

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi**

opracowanie „Strategii marki dla Powiatu Tatrzańskiego oraz gmin wchodzących w jego skład: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Kościelisko, Poronin, Zakopane”

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: TATRZAŃSKA AGENCJA ROZWOJU, PROMOCJI I KULTURY

1.3.) Oddział zamawiającego: TARPIK

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 120368342

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: ul. Chramcówki 15

1.5.2.) Miejscowość: Zakopane

1.5.3.) Kod pocztowy: 34-500

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL219 - Nowotarski

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: dyrektor.agencja@tatry.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.tatry.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - samorządowy zakład budżetowy

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

opracowanie „Strategii marki dla Powiatu Tatrzańskiego oraz gmin wchodzących w jego skład: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Kościelisko, Poronin, Zakopane”

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-750e93ed-677a-4dbf-9691-b68be4984131

2.3.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00363912

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2026-07-27

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Nie

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem negocjacji jest szczegółowe ustalenie warunków realizacji oraz wykonanie i wdrożenie usługi na podstawie zwycięskiej Pracy Konkursowej

3.10.) Główny kod CPV: 79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 4 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Powiat Tatrzański i Gminy tworzące Powiat Tatrzański zrealizowały jednoetapowy, otwarty konkurs metodologiczny na opracowanie ww. strategii. W dniu 7 lipca 2026 roku ogłoszono oficjalne rozstrzygnięcie konkursu. Zgodnie z pkt 17.1 Regulaminu Konkursu oraz art. 214 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793), nagrodą w konkursie było zaproszenie autora wybranej pracy do negocjacji w trybie z wolnej ręki.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):
konsorcjum firm: STUDIO MATERIA – JAKUB KĘDZIA (Lider) oraz LENIVA SP. Z O.O. (Partner)

5.1.3.) Miejscowość: Poznań

5.1.6.) Kraj: Polska