

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Zakup materiałów promocyjnych**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: NAUKOWA I AKADEMICKA SIEĆ KOMPUTEROWA - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 010464542

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Kolska 12

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-045

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@nask.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.nask.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://nask.eb2b.com.pl/open-preview-auction.html/516368>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

telekomunikacja/IT

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Zakup materiałów promocyjnych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-486ebd0b-2653-4428-8887-aa9ab4d10e80

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00362418

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00264610

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZWiDIT.2611.17.2026.267.KZW[SECURE_PS2026]

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych, w ramach realizacji przez NASK-PIB zadania pn. "Szkolenia z zaawansowanych kompetencji cyfrowych dla funkcjonariuszy i pracowników Policji, Państwowej Straży Pożarnej oraz Straży Granicznej z zakresu sztucznej inteligencji, dezinformacji, cyberbezpieczeństwa, w tym cyberhigieny."

2. Dostarczenie materiałów promocyjnych do Zamawiającego nastąpi w terminach i na adres wskazanych w umowie znajdujący się na terenie Warszawy w godzinach 9.00-16.00. Materiały promocyjne muszą spełniać wytyczne zawarte w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ.

4. Kod CPV:

39294100-0 – Artykuły informacyjne i promocyjne

5. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: 4 miesiące od dnia podpisania umowy, jednak nie później niż do dnia 30.09.2026 r., przy czym:

1) Pierwsza dostawa w liczbie wskazanej w rozdz. V etap 9 pkt 1) załącznika nr 1 do SWZ – SOPZ, nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od dnia akceptacji próbki, o której mowa w rozdz. IV SOPZ,

2) Druga dostawa w liczbie wskazanej w rozdz. V etap 9 pkt 2) załącznika nr 1 do SWZ – SOPZ, obejmująca pozostały zakres zamówienia, nastąpi do dnia 14.09.2026 r., z zastrzeżeniem, że w tym przypadku Zamawiający może wskazać inny terminy dostawy, nie późniejszy jednak niż 30.09.2026 r. o czym poinformuje Wykonawcę z odpowiednim wyprzedzeniem.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 8

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 8

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 49089,3 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 105799,68 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 49089,3 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8131359042

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-09

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 49089,3 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 4 miesiące