

Ogłoszenie o wynikach konkursu**SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: TATRZAŃSKA AGENCJA ROZWOJU, PROMOCJI I KULTURY**1.3.) Oddział zamawiającego:** TARPIK**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 120368342**1.5.) Adres zamawiającego:****1.5.1.) Ulica:** ul. Chramcówki 15**1.5.2.) Miejscowość:** Zakopane**1.5.3.) Kod pocztowy:** 34-500**1.5.4.) Województwo:** małopolskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL219 - Nowotarski**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** promocja@tatry.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.tatry.pl**1.6.) Adres strony internetowej organizowanego konkursu:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-e3243068-4fa6-4ae2-8206-f64f4c49897c>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - samorządowy zakład budżetowy**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Nazwa konkursu:**

Opracowanie "Strategii marki dla Powiatu Tatrzańskiego oraz gmin wchodzących w jego skład: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Kościelisko, Poronin, Zakopane"

2.2.) Identyfikator konkursu: ocds-148610-e3243068-4fa6-4ae2-8206-f64f4c49897c**2.3.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00356850**2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.5.) Data ogłoszenia:** 2026-07-22**2.6.) Numer ogłoszenia o konkursie:** 2026/BZP 00253564**2.8.) Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**SEKCJA III – PROCEDURA I RODZAJ KONKURSU****3.1.) Procedura konkursu:**

Konkurs - nieograniczony

3.2.) Rodzaj konkursu:

Konkurs jednoetapowy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT KONKURSU**4.2.) Krótki opis przedmiotu konkursu**

Przedmiotem konkursu jest wybór wykonawcy, którego zadaniem będzie opracowanie Strategii marki Powiatu Tatrzańskiego oraz gmin wchodzących w jego skład: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Kościelisko, Poronin, Zakopane. Konkurs ma charakter metodologiczny, co oznacza, że ocenie podlega podejście, koncepcja, metody i narzędzia proponowane przez uczestnika konkursu do realizacji działań określonych niniejszym opisem. Zamawiający nie oczekuje w pracy konkursowej opracowania szczegółowych analiz, badań oraz rekomendacji - ocenie podlega planowana metodyka i sposób podejścia.

Zwycięzca konkursu zostanie zaproszony do negocjacji warunków umowy w trybie „z wolnej ręki” i podpisania umowy na pełną realizację strategii.

Zamawiający nie narzuca uczestnikom konkursu stosowania konkretnych narzędzi, metod ani modeli, za pomocą których ma być opracowana docelowa strategia.

4.3.) Główny kod CPV: 79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

4.4.) Dodatkowy kod CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341100-7 - Doradcze usługi reklamowe

79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

SEKCJA V – WYNIK KONKURSU

5.1.) Konkurs zakończony rozstrzygnięciem czy unieważnieniem:
rozstrzygnięcie

5.3.) Data zatwierdzenia rozstrzygnięcia konkursu/unieważnienia konkursu: 2026-07-07

5.4.) Liczba otrzymanych prac konkursowych: 4

5.5.) Liczba prac konkursowych niepodlegających ocenie: 1

5.6.) Liczba wybranych prac konkursowych: 1

5.7.) Autor wybranej pracy konkursowej nr 1

5.7.1.) Nazwa autora: Konsorcjum: STUDIO MATERIA - Jakub Kędzia i LENIVA Sp. z o.o

5.7.3.) Miejscowość: Poznań

5.7.6.) Kraj: Polska

5.8.) Miejsce lub wyróżnienie jakie otrzymała praca konkursowa: Miejsce - 1

5.9.) Rodzaj nagrody: Zaproszenie do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej