

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi****Organizacja i przeprowadzenie studiów podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Kielce**1.3.) Oddział zamawiającego:** Kielecki Park Technologiczny**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 260221840**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Olszewskiego 6**1.5.2.) Miejscowość:** Kielce**1.5.3.) Kod pocztowy:** 25-663**1.5.4.) Województwo:** świętokrzyskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL721 - Kielecki**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** biuro@technopark.kielce.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.technopark.kielce.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-de86815c-d69f-4039-bce4-e3d3074a8144>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

działalność polegająca na wspieraniu przedsiębiorczości

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Organizacja i przeprowadzenie studiów podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-de86815c-d69f-4039-bce4-e3d3074a8144**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00356594**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-07-22**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00066512/07/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.14 Organizacja i przeprowadzenie studiów podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

W ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju

Regionalnego, realizowanego w Działaniu 1.3 „Budowanie potencjału IOB” oraz Priorytecie 1 „Fundusze Europejskie dla konkurencyjnej gospodarki” w programie Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00292625

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: KPT-DPR.270.4.8.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 36215,32 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Część nr 1 – studia podyplomowe: DIGITAL MARKETING lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: Celem studiów podyplomowych z marketingu internetowego jest przekazanie ukazanie kompleksowego oraz praktycznego know-how dotyczącego wykorzystania internetu do celów marketingowych i biznesowych.

- Program studiów: Program obejmuje szeroki zakres zagadnień – od zarządzania strategicznego kampaniami e-marketingowymi, przez najnowsze narzędzia e-marketingowe po nowoczesne technologie wykorzystujące AI, IoT, web 3 oraz analitykę danych kampanii onlinowych i zachowań konsumentów w środowisku cyfrowym.

- Korzyści udziału: Studia skierowane są do osób, które zawodowo istnieją w świecie marketingu cyfrowego oraz nowoczesnych technologii opartych na sztucznej inteligencji. W trakcie studiów uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności i specjalistyczną wiedzę niezbędną do podejmowania trafnych decyzji strategicznych, skutecznego zarządzania zespołami i wdrażania innowacyjnych rozwiązań w branży marketingu cyfrowego.

Studia kompleksowo przygotowują słuchacza do obejmowania kluczowych ról w e-marketingu - dołączenia do grona liderów, którzy wyznaczają kierunki rozwoju branży.

- Liczba uczestników: 1 osoba

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 10132 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

2) Część nr 2 – studia podyplomowe: ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: Studia to kompleksowy program ukierunkowany na zdobywanie wiedzy w zakresie nowoczesnych i praktycznych umiejętności

w marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania marką, komunikacji marketingowej i kreowaniu strategii rynkowych, uwzględniając najnowsze trendy i narzędzia.

- Program studiów: Studia na kierunku zarządzanie marketingowe pozwolą uczestników przygotować się na wyzwania rynkowe i świadomie korzystać z nowoczesnych narzędzi wspierających zarządzanie marketingowe, strategię marketingowe.

- Korzyści udziału: Studia pozwalają zdobyć lub uzupełnić wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu, przydatną do zarządzania organizacją niezależnie od jej wielkości, pracy na różnych stanowiskach związanych z marketingiem takich jak menedżer marketingu, Brand Manager, Sales Manager, Customer Experience Manager, Social Media Manager i inne.

- Liczba uczestników: 1 osoba

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 9516,66 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

3) Część nr 3 – studia podyplomowe: ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI SZTUCZNEJ INTELIGENCJI lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: celem studiów jest dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu zastosowania sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej, administracji i polityce publicznej.

- Program studiów: Program studiów podyplomowych obejmuje wprowadzenie do sztucznej inteligencji oraz jej wybrane zastosowania, a także analizę konsekwencji społeczno-ekonomicznych, regulacji prawnych i etycznych związanych z SI.

- Korzyści udziału: Uczestnicy zdobędą również wiedzę na temat wdrożenia nowoczesnych technologii w organizacjach oraz zastosowań sztucznej inteligencji różnych w branżach.

- Liczba uczestników: 1 osoba

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 9833,33 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

4) Część nr 4 – studia podyplomowe: ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI B+R lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: Studia mają na celu przygotowanie wysoko wykwalifikowanych liderów zdolnych do zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań.

- Program studiów: Program skupiał się będzie na praktycznych umiejętnościach i zaawansowanej wiedzy z zakresu procesów B+R / R&D, finansowania projektów, ochrony własności intelektualnej oraz skutecznej komercjalizacji wyników badań.

- Korzyści udziału: rozwój kompetencji kluczowych dla liderów innowacji i projektów B+R / R&D; możliwość współpracy z ekspertami z branży R&D; zdobycie wiedzy praktycznej, niezbędnej do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w organizacjach i przedsiębiorstwach.

- Liczba uczestników: 1 osoba

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 6733,33 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 1

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 11200 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 11200 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 11200 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5241005438

7.3.3) Ulica: Jagiellońska 57/59

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 03-301

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-17

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 33200,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-12-31

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 1

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 8600 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 8600 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 8600 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5241005438

7.3.3) Ulica: Jagiellońska 57/59

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 03-301

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-17

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 33200 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-12-31

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 1

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 13400 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 13400 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 13400 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5241005438

7.3.3) Ulica: Jagiellońska 57/59

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 03-301

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-17

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 33200 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-12-31

Część 4

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

W przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na Część 4 nie złożono żadnej oferty, dlatego stosownie do zapisów art. 255 pkt1 ustawy PZP postępowanie na Część 4 zostało unieważnione.

SEKCJA VI OFERTY (dla części 4)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 0

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 0 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 0 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 0 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie