

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa promocji Miasta Łódź podczas Singularity Poland Executive Leadership program 2026**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzi zamawiający centralny

1.2.) Nazwa zamawiającego: Urząd Miasta Łodzi

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 472057632

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Piotrkowska 104

1.5.2.) Miejscowość: Łódź

1.5.3.) Kod pocztowy: 90-926

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL711 - Miasto Łódź

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@uml.lodz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://uml.lodz.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa promocji Miasta Łódź podczas Singularity Poland Executive Leadership program 2026

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-aaa1c9b8-6e77-440f-a24f-002b12687d39

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00350948

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-20

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00003566/19/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.133 Zakup pakietu pomocynego podczas konferencji "Digital University" - Promocja Miasta Łodzi

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Program realizowany jest przez Digital University wyłącznego partnera i licencjobiorcę Singularity University w Polsce. To światowej klasy program edukacyjny, wywodzący się z Doliny Krzemowej koncentrujący się na technologiach, transformacji biznesu, przywództwie w erze AI oraz budowaniu przewag konkurencyjnych w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym. Organizacja Digital University jest jedynym i wyłącznym organizatorem wydarzenia Singularity Poland Executive Leadership Program oraz kolacji Executive Dinner i konferencji Masters & Robots. Organizacja Digital University jest uprawniona do prowadzenia działań promocyjnych związanych ze wskazanymi wydarzeniami oraz do reprezentowania ich w kontekście promocyjnym, medialnym i marketingowym. Digital University Sp. z o.o. z siedzibą w Polsce jest autoryzowanym partnerem Singularity University. W związku z czym legitymuje się wyłącznym tytułem prawnym do organizacji, promocji i realizacji Programu Singularity Executive w Polsce.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DOM-WZP-II.271.76.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest Usługa promocji Miasta Łódź podczas Singularity Poland Executive Leadership program 2026 poprzez przeprowadzenie przez Wykonawcę następujących działań promocyjnych. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji znajdują się w Załączniku nr 1 do Zaproszenia do negocjacji, tj. Opisie przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 5 do Zaproszenia do negocjacji – Wzorzec umowy.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Digital University Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 525 2761729

7.3.3) Ulica: ul. Krakowskie Przedmieście 13

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-071

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 246000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-30