

**Ogłoszenie o zamówieniu
Dostawy**

Sukcesywna dostawa artykułów spożywczych do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: SZKOŁA PODSTAWOWA NR 4 IM. ADAMA MICKIEWICZA W BIELSKU PODLASKIM

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000585532

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Adama Mickiewicza 126

1.5.2.) Miejscowość: Bielsk Podlaski

1.5.3.) Kod pocztowy: 17-100

1.5.4.) Województwo: podlaskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL842 - Łomżyński

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: sekret-zs-am@o2.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://zs-mickiewicz.szkolnastrona.pl/>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Sukcesywna dostawa artykułów spożywczych do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b8b3013e-57bf-4b65-b22a-64e7246d9b2f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00350916

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-20

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00348112/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.1 Sukcesywna dostawa artykułów spożywczych do Szkoły Podstawowej nr 4

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b8b3013e-57bf-4b65-b22a-64e7246d9b2f>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia dostępnej pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl>. Korzystanie z Platformy e-Zamówienia jest bezpłatne.

W uzasadnionych przypadkach uniemożliwiających komunikację Wykonawcy i Zamawiającego za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, Zamawiający dopuszcza komunikację za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: sekret-zs-am@o2.pl

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto podmiotu „Wykonawca” na Platformie e-Zamówienia. Szczegółowe informacje na temat zakładania kont podmiotów oraz zasady i warunki korzystania z Platformy e-Zamówienia określa Regulamin Platformy, dostępny na stronie internetowej <https://ezamowienia.gov.pl> oraz informacje zamieszczone w zakładce „Centrum Pomocy” na Platformie e-Zamówienia. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy: „Formularzy do komunikacji” wynosi 150 MB (wielkość ta dotyczy plików przesyłanych jako załączniki do jednego formularza).

Minimalne wymagania techniczne dotyczące sprzętu używanego w celu korzystania z usług Platformy e-Zamówienia oraz informacje dotyczące specyfikacji połączenia określa Regulamin Platformy e-Zamówienia.

Przeglądanie i pobieranie publicznej treści dokumentacji postępowania nie wymaga posiadania konta na Platformie e-Zamówienia ani logowania. Możliwość korzystania z „Formularzy do komunikacji” w pełnym zakresie wymaga posiadania konta „Wykonawcy” na Platformie e-Zamówienia oraz zalogowania się na Platformie e-Zamówienia. Do korzystania z „Formularzy do komunikacji” służących do zadawania pytań dotyczących treści dokumentów zamówienia wystarczające jest posiadanie tzw. konta uproszczonego na Platformie e-Zamówienia. Wszystkie wysłane i odebrane w postępowaniu przez wykonawcę wiadomości widoczne są po zalogowaniu w podglądzie postępowania w zakładce „Komunikacja”. W przypadku problemów technicznych i awarii związanych z funkcjonowaniem Platformy e-Zamówienia użytkownicy mogą skorzystać ze wsparcia technicznego dostępnego pod numerem telefonu: (32) 77 88 999 lub drogą elektroniczną poprzez formularz udostępniony na stronie internetowej: <https://ezamowienia.gov.pl> w zakładce „Zgłoś problem”.

Sposób komunikowania się w postępowaniu (nie dotyczy składania ofert) – instrukcja pod adresem: <https://media.ezamowienia.gov.pl/pod/2021/10/Komunikacja-w-postepowaniu-5.1.pdf> oferta, oświadczenia, w tym oświadczenie o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy Pzp, pełnomocnictwo, sporządza się w postaci elektronicznej. Pozostałe dokumenty, informacje i oświadczenia sporządza się w postaci elektronicznej lub jako tekst wpisany do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Dokumenty elektroniczne przekazuje się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych przez Zamawiającego, zgodnie z art. 63 ust. 2 ustawy Pzp ofertę, oświadczenia, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, składa się pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem kwalifikowanym, zaufanym lub podpisem osobistym.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Obowiązek informacyjny RODO szczegółowo opisano w rozdziale 30 SWZ.

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): Ograniczenia stosowania RODO szczegółowo opisano w rozdziale 30 SWZ.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: SP4.26.1.2026

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 9

4.1.10.) Ofertę można składać na jedną część

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Tak

4.1.12.) Maksymalna liczba części, jaka może zostać udzielona jednemu wykonawcy: 1

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 1 - Produkty mleczarskie

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.

3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15500000-3 - Produkty mleczarskie

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_b) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 2 - Warzywa i owoce

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.
3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 03220000-9 - Warzywa, owoce i orzechy

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{min} / C_b) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów

obliczoną według wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 3 - Mięso i wędliny

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.

3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15100000-9 - Produkty zwierzęce, mięso i produkty mięsne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_b) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 4 - Mrożonki

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.

3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15896000-5 - Produkty głęboko mrożone

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_b) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 5 - Jajka

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.

3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 03142500-3 - Jaja

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_b) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 6 - Ryby

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.

3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15221000-3 - Ryby mrożone

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$C = (C_{min} / C_b) \times 60$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$O = C + R$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 7 - Artykuły ogólnospożywcze

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.
3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15800000-6 - Różne produkty spożywcze

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_b) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 8

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 8 - Pieczywo i wyroby piekarskie

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.

3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15810000-9 - Pieczywo, świeże wyroby piekarskie i ciastkarskie

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{min} / C_b) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 9

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 9 - Drób

1. Przedmiotem zamówienia są sukcesywne dostawy artykułów spożywczych do stołówki szkolnej do Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Bielsku Podlaskim.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią formularze asortymentowo-cenowe stanowiące Załącznik nr 4 do SWZ.

3. Wykonawca może złożyć ofertę wyłącznie na jedną wybraną część zamówienia.

4.2.6.) Główny kod CPV: 15112000-6 - Drób

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2027-08-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

(C) Cena – 60%

(R) Czas wymiany reklamowanego produktu – 40%

1) Kryterium „Cena” (C):

Kryterium „Cena (C)” będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Pozostałym ofertom punkty zostaną przyznane według wzoru:

$C = (C_{min} / C_b) \times 60$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena w złożonych ofertach

C_b – cena badanej oferty

Oferta w kryterium „Cena” może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R):

Liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) będzie liczona następująco:

do 1 godziny - 40 pkt.

powyżej 1 godziny do 2 godzin - 20 pkt.

powyżej 2 godzin do 3 godzin - 0 pkt.

Oferta w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu” (R) może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Uwaga:

Niewpisanie czasu wymiany reklamowanego produktu albo wpisanie czasu innego niż wskazany w SWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród niepodlegających odrzuceniu ofert uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna liczba punktów oferty ocenianej,

C – liczba punktów w kryterium „Cena”

R – liczba punktów w kryterium „Czas wymiany reklamowanego produktu”

Maksymalna liczba punktów do otrzymania – 100,00 pkt.

Wyniki oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz uzyska największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas wymiany reklamowanego produktu

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Nie

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: Zamawiający nie żąda złożenia podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: 1. Wykonawca składa oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu (wg Załącznika nr 2B do SWZ), o którym mowa w art.

125 ust. 1 ustawy PZP, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego.

2. Jeżeli Wykonawca przedłoży certyfikat wykonawcy zamówień publicznych wydany na podstawie ustawy z dnia 5 sierpnia 2025 r. o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych, Zamawiający uwzględni go w zakresie potwierdzającym brak podstaw wykluczenia z postępowania lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z zakresem wynikającym z certyfikatu oraz przepisami ustawy Pzp. Przedłożenie certyfikatu wykonawcy zamówień publicznych jest dobrowolne. Brak złożenia certyfikatu nie stanowi podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowania ani odrzucenia jego oferty.

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

Zamawiający nie żąda złożenia przedmiotowych środków dowodowych.

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Treść oferty musi być zgodna z wymaganiami Zamawiającego określonymi w dokumentach zamówienia.

3. Ofertę sporządza się w języku polskim na formularzu oferty (wg Załącznika nr 1 do SWZ).

4. Kompletna oferta Wykonawcy powinna zawierać:

1) Formularz oferty – wg Załącznika nr 1 do SWZ;

2) Formularz asortymentowo-cenowy - wg Załącznika nr 4 do SWZ;

- 3) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający uprawnienie do podpisania oferty (np. KRS, CEiDG, uchwała zgromadzenia wspólników),
- 4) Oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w rozdz. 8 - wg Załącznika nr 2A do SWZ,
- 5) Oświadczenie, z którego wynika, jaki zakres wykonają poszczególni Wykonawcy, o którym mowa w rozdz. 12 ust. 12.1.2 SWZ – wg Załącznika nr 2C do SWZ (jeżeli dotyczy).
4. Oferta składana jest w formie elektronicznej opatrzonej podpisem kwalifikowanym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu winien złożyć:

1. oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy PZP (wg Załącznika nr 2A do SWZ) – składa każdy Wykonawca do oferty,
2. oświadczenie, z którego wynika, które dostawy wykonają poszczególni Wykonawcy w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (wg Załącznika nr 2C do SWZ) – składa każdy z Wykonawców do oferty,
3. oświadczenie, o którym mowa w rozdz. 9 ust. 1 SWZ (wg Załącznika nr 2B do SWZ) – składa każdy z Wykonawców na wezwanie Zamawiającego.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

1. Wykonawca, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę, będzie zobowiązany do podpisania umowy zgodnie z załączonym projektem umowy stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.
2. Złożenie oferty jest równoznaczne z pełną akceptacją projektu umowy przez Wykonawcę.
3. Projektowane zmiany umowy szczegółowo zostały opisane we wzorze umowy stanowiący Załącznik nr 3 do SWZ.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-07-28 09:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem zakładki „Oferty/wnioski” widocznej w podglądzie postępowania po zalogowaniu się na konto Wykonawcy na Platformie e-Zamówienia pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-07-28 09:10

8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-08-26

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Wykonawcy przysługują środki ochrony prawnej zgodnie z Ustawą Prawo zamówień publicznych. Środki ochrony prawnej zostały szczegółowo opisane w Rozdziale 29 SWZ.

2. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań.

3. Wykonawca nie może podlegać wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U z 2023 r. poz. 1497).

4. Zamawiający nie przewiduje odbycia przez Wykonawcę wizji lokalnej lub sprawdzenia przez Wykonawcę dokumentów niezbędnych do realizacji zamówienia dostępnych na miejscu u Zamawiającego.

5. Zamawiający nie przewiduje stosowania wymagań dotyczących zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp.
6. Zamawiający nie określa dodatkowych wymagań dotyczących zatrudniania osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp.
7. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.