

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi****U/20/2026 Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby jednostek Uniwersytetu Opolskiego****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET OPOLSKI**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001382****1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica: Plac Mikołaja Kopernika 11****1.5.2.) Miejscowość: Opole****1.5.3.) Kod pocztowy: 45-040****1.5.4.) Województwo: opolskie****1.5.5.) Kraj: Polska****1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski****1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@uni.opole.pl****1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zamowienia.uni.opole.pl****1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1327839>**1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna****1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja****SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

U/20/2026 Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby jednostek Uniwersytetu Opolskiego

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d404cffd-d7a5-4e95-a376-a40ac307be0d**2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00348431****2.6.) Wersja ogłoszenia: 01****2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-17****2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak****2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00095770/03/P****2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.15 [149] Materiały promocyjne (m. in. smycze, kubki, notesy) - aktualizacja MARZEC

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Dotyczy części nr 1: Projekt "University of Opole – We Engage, Lead, Coordinate, Orient, Meet, Empower (WELCOME UO)" w ramach Programu Welcome to Poland 2025 dofinansowanego ze środków UE (Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego) przez NAWA (wewn. 26-06-004) Nr umowy: BPI/WTP/2025/1/00067/U/00001

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00295514

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: U/20/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby jednostek Uniwersytetu Opolskiego, w podziale na części: Część nr 1 – Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Biura Nauki i Obsługi Projektów Uniwersytetu Opolskiego

1. Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1A do SWZ.

2. Materiały promocyjne muszą spełniać wymogi zawarte w załączniku nr 1A do SWZ.

3. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie musi skalkulować w cenie przedmiotu zamówienia koszty wykonania, opakowania oraz dostarczenia i wniesienia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego na adres wskazany przez Zamawiającego.

4. Dostarczony przedmiot zamówienia powinien być fabrycznie nowy oraz posiadać certyfikat bezpieczeństwa zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami – odpowiednio do materiałów promocyjnych, dla których przepisy takiego certyfikatu wymagają.

5. Zamawiający wymaga by dostarczony przez Wykonawcę przedmiot zamówienia został wniesiony do pomieszczenia wyznaczonego przez Zamawiającego, w terminie określonym w pkt. 9.

6. Wykonanie przedmiotu zamówienia polega na kompleksowym opracowaniu i uzgodnieniu z Zamawiającym projektu graficznego materiałów promocyjnych (w szczególności ich treść i wygląd) oraz ich wykonanie na podstawie zaakceptowanego projektu graficznego.

7. Przedmiot zamówienia dostarczony będzie Zamawiającemu na ryzyko Wykonawcy i w ramach wynagrodzenia (określonego w ofercie) przysługującego Wykonawcy.

8. Wykonawca musi zaoferować realizację pełnego przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego określonymi w SWZ oraz załącznikach i objąć ofertą cały zakres przedmiotu zamówienia.

9. Termin realizacji przedmiotu zamówienia wynosi: dziesięć [10] dni roboczych od dnia przekazania Wykonawcy drogą elektroniczną akceptacji przez Zamawiającego propozycji (projektu) materiałów promocyjnych.

10. Termin realizacji przedmiotu zamówienia wskazany w pkt. 9 jest terminem maksymalnym na wykonanie przedmiotu zamówienia. Wykonawca w ofercie może wskazać krótszy termin realizacji przedmiotu zamówienia, jednak nie krótszy niż dwa [2] dni robocze od dnia zawarcia umowy. Rozdział I pkt. 19.2.2. SWZ stosuje się.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 23428,46 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby jednostek Uniwersytetu Opolskiego, w podziale na części: Część nr 2 – Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Centrum Badań Epok Wczesnonowożytnych Uniwersytetu Opolskiego

1. Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1B do SWZ.

2. Materiały promocyjne muszą spełniać wymogi zawarte w załączniku nr 1B do SWZ.

3. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie musi skalkulować w cenie przedmiotu zamówienia koszty wykonania, opakowania oraz dostarczenia i wniesienia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego na adres wskazany przez Zamawiającego.

4. Dostarczony przedmiot zamówienia powinien być fabrycznie nowy oraz posiadać certyfikat bezpieczeństwa zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami – odpowiednio do materiałów promocyjnych, dla których przepisy takiego certyfikatu wymagają.

5. Zamawiający wymaga by dostarczony przez Wykonawcę przedmiot zamówienia został wniesiony do pomieszczenia

wyznaczonego przez Zamawiającego, w terminie określonym w pkt. 9.

6. Wykonanie przedmiotu zamówienia polega na kompleksowym opracowaniu i uzgodnieniu z Zamawiającym projektu graficznego materiałów promocyjnych (w szczególności ich treść i wygląd) oraz ich wykonanie na podstawie zaakceptowanego projektu graficznego.

7. Przedmiot zamówienia dostarczony będzie Zamawiającemu na ryzyko Wykonawcy i w ramach wynagrodzenia (określonego w ofercie) przysługującego Wykonawcy.

8. Wykonawca musi zaoferować realizację pełnego przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego określonymi w SWZ oraz załącznikach i objąć ofertą cały zakres przedmiotu zamówienia.

9. Termin realizacji przedmiotu zamówienia wynosi: dziesięć [10] dni roboczych od dnia przekazania Wykonawcy drogą elektroniczną akceptacji przez Zamawiającego propozycji (projektu) materiałów promocyjnych.

10. Termin realizacji przedmiotu zamówienia wskazany w pkt. 9 jest terminem maksymalnym na wykonanie przedmiotu zamówienia. Wykonawca w ofercie może wskazać krótszy termin realizacji przedmiotu zamówienia, jednak nie krótszy niż dwa [2] dni robocze od dnia zawarcia umowy. Rozdział I pkt. 19.2.2. SWZ stosuje się.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 15793,25 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 7

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 7

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 21660,30 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 44280,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 24317,10 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Promo-Land S.C. Dorota Grodzińska-Moszczyńska, Renata Rutkowska

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: Promo-Land S.C. Dorota

Grodzińska-Moszczyńska, Renata Rutkowska

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7312026958

7.3.3) Ulica: Chechło Pierwsze ul. Zwycięstwa 10

7.3.4) Miejscowość: Dobroń

7.3.5) Kod pocztowy: 95-082

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-07

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 24317,10 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 2 dni

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 7

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 7

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 17781,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 29520,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 24320,79 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6812077390

7.3.3) Ulica: Droginia 320

7.3.4) Miejscowość: Myślenice

7.3.5) Kod pocztowy: 32-400

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-15

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 24320,79 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 2 dni

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy