

Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
„Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Wrocław - Urząd Miejski Wrocławia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001094670

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: pl. Nowy Targ

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-141

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wzp.dz@um.wroc.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.wroclaw.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://portal.smartpzp.pl/umw>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

„Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a7aff553-d945-49af-b421-8644d0fa9fc0

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00348137

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-17

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00044450/25/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.18 Dostawa gadżetów promocyjnych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00252397

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP/TP/19/2026/WPM

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 393475,84 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław, tj.:

Torba bawełniana z długimi uszami 1200 szt.

Torba bawełniana z krótkimi uszami 1200 szt.

Torba bawełniana większa Maldi Beach lub równoważna 500 szt.

Koszulka T-shirt B&C #E150 lub równoważna 1000 szt.

Koszulka T-shirt ID Yes 2000 lub równoważna - dwa projekty 600 szt.

Koszulka T-shirt Premium Tee Jaus TJ5000 Luxury Tee lub równoważna 400 szt.

Długopis metalowy SOFI lub równoważny 5000 szt.

Ołówek drewniany 6000 szt.

Breloczek w kształcie krasnoludka 4000 szt.

Smycz tasemkowa 5000 szt.

Pendrive o pojemności 16GB z dwoma złączami: USB 3.0 i USB typu C z funkcją OTG 400 szt.

Kubek termiczny Kambukka OLYMPUS 500 ml lub równoważny 140 szt.

Kubek termiczny Kambukka Etna 300 ml Deep Teal lub równoważny 100 szt.

Workoplecak premium Baggage lub równoważny 200 szt.

Workoplecak Oriole 1800 szt.

Multitool SwissCard Classic Victorinox lub równoważny 70 szt.

Kubek porcelitowy 1100 szt.

Parasol automatyczny 140 szt.

Mini parasol Samsonite lub równoważny 140 szt.

Mini parasol 120 szt.

Czekoladki nadziewane 7500 szt.

Czekoladki belgijskie 1800 szt.

Kredki z glinki kaolinowej + temperówka 750 szt.

Koszulka T-shirt dziecięca 600 szt.

Magnes w kształcie wrocławskiego krasnoludka 4000 szt.

Butelka sportowa tritanowa Wessper 500 ml lub równoważna 400 szt.

Balonik lateksowy 12" 4000 szt.

Lataarka czołówka MINO Schwarzwolf lub równoważna 250 szt.

Plasterki opatrunkowe z krasnalami 3500 szt.

Buff (chusta wielofunkcyjna) 700 szt.

Czapeczka bejsbolówka z zagiętym daszkiem 300 szt.

Pin z herbem 600 sztuk:

Pin metalowy z krasnalem 700 szt.

Torby bawełniane z długimi uszami (cieńsze) 2400 szt.

Cukierki typu „Krówki” 140 kg.

Opaski odbłaskowe 2400 szt.

Naszywki termo z własnym wzorem 600 szt.

Filiżanki 220 ml ze spodkiem 150 szt.

Skarpetki dla dorosłych 1200 par. Notes 400 szt.

Komplet 2 sztuk kieliszków do wina 120 kompl.

Szklanka reklamowa 432 szt.

Nerka 4F lub równoważna 100 szt.

Odblask dla dzieci w kształcie krasnala 1200 szt.

Smycz do telefonu typu crossbody 400 szt.

Koszulka z zestawem naprasowanek 300 szt.

Podkładka – siedzisko turystyczne 500 szt.

Wodoodporny plecak 100 szt.

Czapka z daszkiem typu Sandwich The Classic lub równoważna 100szt.

Torby bawełniane z długimi uszami z autorskimi projektami 600 szt.

2. Parametry techniczne i ilości wskazanych powyżej artykułów zostały opisane w Załączniku nr 1 do Projektu umowy – Opis

Przedmiotu Zamówienia. Realizacja przedmiotu zamówienia będzie następowała sukcesywnie zgodnie z terminami wskazanymi w ww. Załączniku.

3. Wykonawca zobowiązany jest udzielić co najmniej 12 miesięcy gwarancji na dostarczony przedmiot umowy licząc od daty podpisania protokołu odbioru danej partii – stosowne oświadczenie znajduje się w Formularzu oferty (wzór – Załącznik nr 2 do SWZ, pkt 2). Jednocześnie oferowany przez Wykonawcę okres gwarancji będzie stanowił kryterium oceny ofert, o czym jest mowa w Dziale XVI pkt 1 SWZ. Gwarancja nie dotyczy artykułów spożywczych.

W odniesieniu do asortymentu stanowiącego artykuły spożywcze obowiązującym okresem gwarancji jest okres trwałości danego asortymentu - zgodnie z danymi producenta. Zamawiający wymaga, aby w dacie dostawy minimalny okres trwałości dostarczanego asortymentu stanowiącego artykuły spożywcze nie był krótszy niż 2/3 okresu trwałości określonego przez producenta dla danego asortymentu.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 472874,73 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 939166,50 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 472874,73 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: VIDEODRUK PIOTR PRONOBIS

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8981550803

7.3.3) Ulica: Zabrodzka 2/2

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 52-336

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 472874,73 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 7 miesiące