Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Województwa Lubelskiego podczas wydarzenia sportowego pn. " 4. Tour de Pologne Women (4.TdPW)" w dniach 24-26 lipca 2026 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019170

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Artura Grottgera 4

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-029

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.7.) Numer telefonu: 814416635

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: anna.jasic@lubelskie.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://lubelskie.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Województwa Lubelskiego podczas wydarzenia sportowego pn. " 4. Tour de Pologne Women (4.TdPW)" w dniach 24-26 lipca 2026 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-8180c004-8767-47da-b294-765d02569ac9

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00345595

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-16

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00034520/11/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.63 Tour de Pologne Women

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00312943

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie publiczne w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793.) Do zadań własnych Województwa Lubelskiego należy wykonywanie zadań z zakresu promocji (art. 14 ust. 1 Ustawy z dnia 5.06.1998 r. o Samorządzie Województwa), Samorząd Województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się m. in. promocja jego walorów oraz możliwości rozwojowych. Firma Lang Team jest jedynym Organizatorem 4 Tour de Pologne Women - prestiżowego wyścigu kobiet w tej części Europy. Wykorzystuje swoje wieloletnie doświadczenie podczas organizacji największych imprez sportowych w kraju promujących aktywność oraz zdrowy styl życia. Firma jest organizatorem m.in. Tour de Pologne - najpopularniejszego i najważniejszego, wieloetapowego wyścigu kolarskiego w Polsce oraz innych prestiżowych zawodów szosowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OP-IV.272.52.2026.ANNJ

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 587804,88 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest organizacja promocji Województwa Lubelskiego podczas wydarzenia sportowego pn. 4. Tour de Pologne Women, którego trzy etapy zrealizowane będą na terenie Województwa Lubelskiego w dniach 24 – 26 lipca 2026 r. :
Etap 1: Tomaszów Lubelski – Zamość 24 lipca 2026 r.
Etap 2: Włodawa – Lubartów 25 lipca 2026 r.
Etap 3: Janowiec – Lublin 26 lipca 2026 r.
Organizatorem promocji jest Lang Team Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością .

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Lang Team Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5270018923

7.3.3) Ulica: Pachnąca 81

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-792

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-07-10

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 723000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2026-07-10 do 2026-07-31

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Wyścig ma charakter cykliczny, jest największym i prestiżowym międzynarodowym wyścigiem kolarskim w Polsce. Wyścig gromadzi najlepsze zawodniczki z całego świata. Zaprezentowana w tym roku oferta promocji Województwa Lubelskiego opiera się na nowoczesnych technikach promocji wykorzystujących sport jako efektywny instrument reklamy i narzędzie tworzenia pozytywnego wizerunku. Przedstawione przez Lang Team świadczenia promocyjne pozwolą utrwalić wizerunek Województwa Lubelskiego jako partnera wspierającego rozwój sportu w regionie. Sport jako narzędzie reklamy i działań marketingowych zaspokaja specyficzne potrzeby odbiorców, jest skutecznym i atrakcyjnym nośnikiem treści marketingowych pozwalających dotrzeć z komunikatem do szerokiego grona odbiorców. Popularność kolarstwa w Polsce rośnie z roku na rok a Tour de Pologne jest tego przykładem. Według badań przeprowadzonych przez Pentagon Research, wartość ekspozycji telewizyjnej Wyścigu w roku 2025 łącznie wyniosła 11 432 632 zł (emisje w Polsce – 7 359 668 zł oraz emisje zagraniczne – 4 072 963 zł) a łączna liczba ekspozycji 12 659 (ekspozycje w Polsce 10 998 + ekspozycje zagraniczne 1 661).
Tegoroczna edycja 4.Tour de Pologne Women obejmuje 3 etapy na terenie Województwa Lubelskiego:
Etap 1: Tomaszów Lubelski – Zamość 142 km
Etap 2: Włodawa – Lubartów 114 km
Etap 3: Janowiec – Lublin 102 km.
W Wydarzeniu biorą udział najlepsze zawodniczki światowego kolarstwa. Celem jest promocja kobiecego wyścigu, inspiracja do aktywności fizycznej oraz prezentacja Polski oraz Lubelszczyzny jako atrakcyjnego miejsca dla międzynarodowych imprez sportowych. Organizacja wyścigu wiąże się również z intensywną kampanią medialną, która obejmuje liczne kanały komunikacyjne m.in. portale internetowe, prasę oraz media społecznościowe. Dzięki temu, nazwa Województwa Lubelskiego będzie prezentowana jako „Partner Wydarzenia”, co zwiększy rozpoznawalność Lubelszczyzny w kraju i za granicą. Wyścig będzie transmitowany online na ogólnodostępnym kanale sportowym, nieodpłatnym i cieszącym się dużą oglądalnością – TVP1 i TVP Sport, łączny czas transmisji to ok. 180 min (60 min. podczas każdego z trzech etapów). Wydarzenie to doskonała okazja do promocji regionu na arenie krajowej i międzynarodowej. Transmisje online realizowane będą na światowym poziomie przy użyciu najnowocześniejszej techniki. Podczas transmisji zaprezentowane zostaną atrakcyjne miejsca a komentatorzy przekażą ciekawostki o Województwie Lubelskim. Relacje „na żywo” pozwolą na ukazanie pozytywnego wizerunku Lubelszczyzny, w tym miast i regionów, przez które przebiegają trasywyścigu wraz z ich wizytówkami filmowymi: Tomaszowa Lubelskiego, Zamościa, Włodawy, Lubartowa, Janowca, Lublina a
także innych miejsc na trasie.
W związku z tym, wykorzystanie synergii wieloletniego doświadczenia Lang Team jako jedynego organizatora w przygotowaniu najważniejszych międzynarodowych wydarzeń kolarskich oraz nowoczesnej formy prezentacji, zapewni spektakularny efekt promocji Lubelszczyzny. Ponadto działania promocyjne na rzecz Województwa Lubelskiego gwarantują, że wyścig stał się wizytówką Lubelszczyzny nie tylko w Polsce, ale i na świecie, ponieważ z uwagi na cykliczność transmisja dociera do krajów na wszystkich kontynentach. Wykonawca jest jedynym dysponentem marki, która jest uznana i rozpoznawalna na świecie, w związku z powyższym ekspozycja logotypu promocyjnego Województwa Lubelskiego w telewizji, internecie, prasie oraz radiu będzie gwarantem szerokiej promocji. Lang Team jako jedyny i wyłączny organizator może zapewnić profesjonalną promocję Lubelszczyzny na najwyższym poziomie.
Biorąc pod uwagę specyfikę całej oferty, nie istnieje na rynku inne rozwiązanie odpowiadające wymogom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.