**Ogłoszenie o wykonaniu umowy**
**Usługi**
**„Zakup oprogramowania do obróbki grafiki, foto i wideo oraz emisja spotu reklamowego – kampania outdoorowa”**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Nazwa zamawiającego:** Muzeum Narodowe w Kielcach

**1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 366209736

**1.4) Adres zamawiającego**

**1.4.1.) Ulica:** Plac Zamkowy 1

**1.4.2.) Miejscowość:** Kielce

**1.4.3.) Kod pocztowy:** 25-010

**1.4.4.) Województwo:** świętokrzyskie

**1.4.5.) Kraj:** Polska

**1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL721 - Kielecki

**1.4.9.) Adres poczty elektronicznej:** poczta@mnki.pl

**1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.mnki.pl

**1.5.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-4c0cea26-fca8-416c-b9ed-7a2011e7143b

**2.2.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00338978

**2.3.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.4.) Data ogłoszenia:** 2026-07-13

## SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

**3.1.) Charakter zamówienia:**

Zamówienie klasyczne - wartości równej lub przekraczającej progi unijne

**3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE:** Tak

**3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE:** 2025/S 252-868372

**3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:**

Tak

**3.4.) Nazwa projektu lub programu:**

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „www.muzeach 2.0” Umowa nr FERC.02.03-IP.01-0004/25-00, w ramach programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

**3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:**

Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy

**3.6.) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**3.7.) Nazwa zamówienia:**

„Zakup oprogramowania do obróbki grafiki, foto i wideo oraz emisja spotu reklamowego – kampania outdoorowa”

**Umowa dla części nr 2**

**3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:**

Część nr 2: Emisja spotu reklamowego – kampania outdoorowa

**3.9.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

**3.10.) Dodatkowy kod CPV:**

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

## SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

**4.1.) Data zawarcia umowy:** 2026-04-21

**4.2.) Okres realizacji zamówienia:**
3 miesiące

**4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:**

**4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):** Althermedia Sp. Z o.o. Sp.k.

**4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** NIP: 5222797131

**4.3.4.) Miejscowość:** Warszawa

**4.3.5.) Kod pocztowy:** 00-608

**4.3.6.) Województwo:** mazowieckie

**4.3.7.) Kraj:** Polska

**4.4.) Wartość umowy:** 91758,00 PLN

**4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej:** 2026/S 79-277307

## SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

**5.1.) Czy umowa została wykonana:** Tak

**5.2.) Termin wykonania umowy:** 2026-07-03

**5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie:** Tak

**5.4.) Informacje o zmianach umowy**

**5.4.1.) Liczba zmian:** 0

**5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy:** 91758,00 PLN

**5.6.) Czy umowa została wykonana należycie:** Tak

**5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:**

nie dotyczy