

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA KLUCZE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 276257972

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Partyzantów 1

1.5.2.) Miejscowość: Klucze

1.5.3.) Kod pocztowy: 32-310

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL21A - Oświęcimski

1.5.8.) Numer faksu: 0326428052

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: inwestycje@gmina-klucze.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.gmina-klucze.pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://zamowienia.sidaszp.pl/zamawiajacy/gmina-klucze>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d15c752c-ace0-42d3-9e1b-fc20b40c1b1d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00331715

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-09

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00035357/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja - etap II

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Dofinansowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 - Priorytet 8. Fundusze europejskie dla sprawiedliwej transformacji Małopolski Zachodniej, działanie 8.14 Transformacja klimatyczna, typ projektu B Ochrona przyrody i różnorodności biologiczne.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00308319

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.20.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 162000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest:

Przedmiotem zamówienia jest zrealizowanie usługi pn.: Kampanię informacyjno-edukacyjną kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II.”

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii edukacyjno informacyjnej dla projektu: „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II”, dofinansowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 - Priorytet 8. Fundusze europejskie dla sprawiedliwej transformacji Małopolski Zachodniej, działanie 8.14 Transformacja klimatyczna, typ projektu B Ochrona przyrody i różnorodności biologiczne. Wyżej wymieniona kampania i tym samym zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1. Organizację 12 warsztatów edukacyjnych dla uczniów szkół podstawowych.
 2. Organizację ogólnodostępnego warsztatu edukacyjnych o charakterze otwartym dla mieszkańców i turystów.
 3. Opracowanie, skład i wydruk 10 000 sztuk folderu edukacyjnego oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego.
 4. Opracowanie minimum dwóch scenariuszy lekcji / ścieżki edukacyjnej opartych na trasach terenowych, zgodnie z DW.
 5. Wykonanie dokumentacji fotograficznej realizowanych wydarzeń terenowych.
 6. Pełną obsługę organizacyjno logistyczną zajęć terenowych, w tym m.in. wymagany transport, pakiet żywieniowy dla uczestników, materiały dydaktyczne, obsługę stanowisk edukacyjnych.
- Szczegółowy opis w/w działań, w tym: m.in.: założenia kampanii, wymagane treści edukacyjne, zakres merytoryczny, wykaz pojęć i definicji, zasady i założenia prowadzenia zajęć, wymagania terminologiczne, założenia i wytyczne do opracowania wymaganych publikacji i narzędzi dydaktycznych — znajdują się wyłącznie w DW

Na szczegółowy opis przedmiotu zamówienia składają się ściśle ze sobą związane następujące załączniki:

- a) OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
- b) Dokument „Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II”,
- c) załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu - Ogólnodostępny warsztat edukacyjny o charakterze otwartym - wymagane stanowiska edukacyjne i eksperckie wraz z minimalnym zakresem wyposażenia i merytoryki,
- d) Projekty tablic edukacyjnych

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80540000-1 - Usługi szkolenia w dziedzinie środowiska naturalnego

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

79960000-1 - Usługi fotograficzne i pomocnicze

60140000-1 - Nieregularny transport osób

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zamawiający unieważnia przedmiotowe postępowanie na podstawie art. 255 ust. 2) ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2026r. poz.793), zwanej dalej „ustawą Prawo Zamówień Publicznych”, wszystkie złożone wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo oferty podlegały odrzuceniu.

Uzasadnienie faktyczne.

Zamawiający unieważnia wyżej oznaczone postępowanie na podstawie art. 255 ust. 2) ustawy Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz.U. z 2026r. poz.793), ponieważ została złożona jedna oferta, która podlegała odrzuceniu.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1