

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Kampania społeczna z zakresu kompetencji cyfrowych, promująca numery pomocowe 116 dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MINISTERSTWO CYFRYZACJI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 525189465

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Królewska 27

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-060

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wzp@cyfra.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.gov.pl/web/cyfrizacja>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - organ władzy publicznej - organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Kampania społeczna z zakresu kompetencji cyfrowych, promująca numery pomocowe 116 dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-f8c6091d-a791-4c6c-9ba6-03bf41acc7b5

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00319475

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-02

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00140209/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

2.3.16 Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

W ogłoszeniu o zamówieniu dla zamówienia podstawowego pn. Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych nr 481817-2025 oraz w SWZ do postępowania PN-24/2025, Zamawiający przewidział udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp i 305 pkt 1 ustawy Pzp, tj. powtórzeniu podobnych usług w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego. Szacunkowa wartość zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 została uwzględniona w szacowaniu zamówienia podstawowego i wynosi 4 878 048,78 zł netto (6 000 000,00 zł brutto), całkowita szacunkowa wartość zamówienia wynosi 9 756 097,56 zł netto. Zamówienie zostanie udzielone w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego. Zamówienie będzie udzielane dotychczasowemu wykonawcy - Endless Sp. z o.o.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WR-20/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 528455,28 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kampania społeczna z zakresu kompetencji cyfrowych, promująca numery pomocowe 116 dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79341000-6 - Usługi reklamowe

79341100-7 - Doradcze usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 650000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 650000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 650000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Endless Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252939386

7.3.3) Ulica: Adama Mickiewicza 55

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 01-625

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-30

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 650000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-30

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy