

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wraz z drukiem materiałów, w wybranych miastach Polski

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Wrocław - Urząd Miejski Wrocławia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001094670

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: pl. Nowy Targ

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-141

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wzp.dz@um.wroc.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.wroclaw.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://portal.smartpzp.pl/umw> <https://bip.um.wroc.pl/przetargi/101>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wraz z drukiem materiałów, w wybranych miastach Polski

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-84ba4aaa-19f0-4c4b-8438-ed60e50dae90

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00317133

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-07-01

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00044450/22/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.59 Realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wraz z drukiem materiałów, w wybranych miastach Polski

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00280868

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP/TP/31/2026/WPM

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 1 obejmuje: Kompleksową realizację kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight w łącznej liczbie 125 sztuk. Działania prowadzone będą w pięciu miastach Polski, zgodnie z następującym podziałem ilościowym: Warszawa (45 szt.), Gdańsk (20 szt.), Łódź (20 szt.), Poznań (20 szt.) oraz Szczecin (20 szt.). W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do wynajmu powierzchni ekspozycyjnych, druku i dostawy plakatów reklamowych, ich montażu, bieżącego serwisu, utrzymania ekspozycji w okresie trwania kampanii (lipiec 2026 r.) oraz demontażu materiałów po jej zakończeniu.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92000000-1 - Usługi rekreacyjne, kulturalne i sportowe

4.5.5.) Wartość części: 135101,63 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 2 obejmuje: Kompleksową realizację kampanii reklamowej na wielkoformatowych nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard w łącznej liczbie 25 sztuk. Działania prowadzone będą w dwóch miastach Polski, zgodnie z następującym podziałem ilościowym: Zielona Góra (15 szt.) oraz Karpacz (10 szt.). W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia powierzchni ekspozycyjnych, druku wielkoformatowego wraz z dostawą materiałów, profesjonalnego montażu, bieżącego serwisu i monitorowania stanu ekspozycji w okresie trwania kampanii (lipiec 2026 r.) oraz demontażu i utylizacji plakatów po zakończeniu ekspozycji.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92000000-1 - Usługi rekreacyjne, kulturalne i sportowe

4.5.5.) Wartość części: 27500,00 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Nie złożono żadnej oferty

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 0