

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Promocja Rzeszowa w ramach organizacji Pucharu Świata w Trialu Rowerowym – UCI TRIALS RZESZÓW 2026, który odbędzie się w dniach 31 lipca 2026 r. do 2 sierpnia 2026 r. w Rzeszowie

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.erzeszow.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Promocja Rzeszowa w ramach organizacji Pucharu Świata w Trialu Rowerowym – UCI TRIALS RZESZÓW 2026, który odbędzie się w dniach 31 lipca 2026 r. do 2 sierpnia 2026 r. w Rzeszowie

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-49f19772-34b9-4b3d-9875-3653a5a3bd8d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00314963

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00253232

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie prawne: art. 305 pkt 1 w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a Pzp

Uzasadnienie faktyczne: Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje dużą wagę do reklamy poprzez sport. Puchar Świata UCI Trials, to jedna z najbardziej prestiżowych i widowiskowych imprez kolarskich na świecie, organizowana pod egidą Międzynarodowej Unii Kolarskiej (UCI) i jest obecna w oficjalnym kalendarzu światowego sportu. Na mocy umowy zawartej z Międzynarodową Federacją Kolarską Zleceniobiorca jest wyłącznym organizatorem polskiej rundy Pucharu Świata w Trialu Rowerowym. Edycja tegoż Pucharu w Rzeszowie będzie szczególnym wydarzeniem związanym z obchodami tytułu Europejskiego Miasta Sportu. Niewątpliwie skupi uwagę opinii publicznej, mediów oraz przyciągnie wielu najlepszych zawodników trialu rowerowego oraz zaangażowaną społeczność kibiców.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.49.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje promocję Rzeszowa w ramach organizacji Pucharu Świata w Trialu Rowerowym – UCI TRIALS RZESZÓW 2026, który odbędzie się w dniach 31 lipca 2026 r. do 2 sierpnia 2026 r. w Rzeszowie.

Wielkość/Zakres:

- 1) nadanie Zleceniodawcy tytułu Miasta Gospodarza Pucharu Świata w Trialu Rowerowym,
- 2) umieszczenie logo Rzeszowa, logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" i logo Aces Europe na stronie internetowej Zleceniobiorcy, z przekierowaniem na stronę Zleceniodawcy,
- 3) publikacje o Pucharze w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy, z oznaczeniem profilu #Rzeszów stolica innowacji (min. po 4 posty w każdym z okresów, o których mowa w ust. 3,
- 4) zamieszczenie na profilu Facebook min. 8 informacji promujących Rzeszów, w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3,
- 5) oznaczenie profili: #RzeszówstolicaInnowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #jestemsportowcem, oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy,
- 6) zamieszczenie na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy min. 6 postów, informujących o udzielonym wsparciu ze strony Rzeszowa, po 3 w każdym z okresów, o których mowa w ust. 3,
- 7) umieszczenie logo Rzeszowa, logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” i wyświetlenie krótkiego filmu promującego Rzeszów na profilu Facebook Zleceniobiorcy, w każdym z okresów wskazanych w ust. 3,
- 8) udostępnienie na profilach Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 5 postów w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3, promujących Rzeszowską Kartę Mieszkańca,
- 9) umieszczenie na stronie internetowej Zleceniobiorcy publikacji przedstawiającej Rzeszów jako Europejskie Miasto Sportu,
- 10) umieszczenie logo Rzeszowa i logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na numerach startowych uczestników Pucharu,
- 11) ekspozycja logo Rzeszowa i logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na ścianie do dekoracji zawodników,
- 12) ekspozycja logo Rzeszowa i logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” w materiałach multimedialnych, w relacji z zawodów,
- 13) ekspozycję w dobrze wyeksponowanych miejscach Pucharu w Rzeszowie 15 szt. flag (udostępnionych przez Zleceniodawcę) oraz 30 banerów, w tym 20 szt. przygotowanych przez Zleceniobiorcę z logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” oraz 10 z logo miasta Rzeszowa, przekazanych przez Zleceniodawcę,
- 14) zamieszczanie logo Rzeszowa, logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” logo Aces Europe na materiałach foto i video z Pucharu oraz udzielenia Zleceniodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z tych materiałów wyłącznie w celu promocji Miasta Rzeszowa jako partnera Pucharu oraz promocji samego tegoż Wydarzenia, na okres 12 miesięcy od dnia pierwszej publikacji danego materiału, bez prawa udzielenia dalszych sublicencji,
- 15) ekspozycję w dobrze widocznym miejscu 2 pneumatycznych balonów reklamowych (udostępnionych przez Zleceniodawcę), podczas trwania Pucharu,
- 16) ekspozycję logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" na pneumatycznym elemencie reklamowym (brama) udostępnionym przez Zleceniodawcę, umieszczonym w miejscu trwania Pucharu,
- 17) umieszczenie min. 10 informacji dotyczących Miasta Rzeszowa na profilu społecznościowym Facebook Zleceniobiorcy wraz z oznaczeniem profili jak w pkt 5 i umieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" (po 5 informacji w każdym okresie rozliczeniowym, o którym mowa w ust. 3),
- 18) umieszczenie logo logo Miasta Rzeszowa, logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” logo Aces Europe na ścianie do dekoracji zwycięzców - 8 powtórzeń oraz informacja w górnej części ścianki "Rzeszów - Poland",
- 19) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji”, logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" oraz logo Aces Europe logo na zaproszeniach na Puchar,
- 20) zorganizowanie konferencji prasowej poprzedzającej Puchar z udziałem przedstawiciela Zleceniodawcy.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa: Projektowane postanowienia umowy, Opis przedmiotu zamówienia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Uczniowski Klub Sportowy „Aquila” Stryszów

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5512618289

7.3.4) Miejscowość: Stryszów

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-29

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 500000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-08-05