

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi****Kompleksowe przygotowanie, realizacja oraz prowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej skierowanej do pokolenia Z dotyczącej prawa pracy oraz zmian w nim wprowadzanych przez MRPiPS****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MINISTERSTWO RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 015725935**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. Nowogrodzka 1/3/5**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-513**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@mrpips.gov.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.gov.pl/web/rodzina>**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**<https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/284402/notice/public/details>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - organ władzy publicznej - organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej)**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Kompleksowe przygotowanie, realizacja oraz prowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej skierowanej do pokolenia Z dotyczącej prawa pracy oraz zmian w nim wprowadzanych przez MRPiPS

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-95fef4e0-8968-487e-84a9-6bd1cd6e080c**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00313415**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-06-29**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00111361/05/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

2.3.2 Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca rynku pracy

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00215983

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BDG-V.2710.15.2026.KB

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 4065040,65 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 340000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę kompleksowych usług z zakresu influencer marketingu na potrzeby realizacji ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej skierowanej do pokolenia Z dotyczącej prawa pracy oraz zmian w nim wprowadzanych przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Celem kampanii jest dalsza promocja kampanii Prawo pracy? Easy Mode zrealizowanej w 2025 roku, której celem było upowszechnienie wiedzy z zakresu prawa pracy oraz praw i obowiązków pracowników i pracodawców.

Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu, zakresu i warunków realizacji przedmiotu zamówienia określają Projektowane Postanowienia Umowy (PPU) stanowiące załącznik nr 2 do SWZ wraz z załącznikami, w tym w szczególności Opiskiem Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 2 do PPU.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 10

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 9

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 319800 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 417585 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 344400 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: FABRYKA MARKETINGU Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 1132900362

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 344400 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 70 dni