

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Zaprojektowanie i wykonanie strefy promocyjnej Miasta Poznania**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.poznan.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Zaprojektowanie i wykonanie strefy promocyjnej Miasta Poznania

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-90c991a4-f1e5-49a5-9235-a3558b94c21e

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00311267

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-26

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00030424/11/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.62 Zaprojektowanie i wykonanie strefy promocyjnej Miasta Poznania

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00260061

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamawiający uprzednio przeprowadził, w trybie podstawowym z możliwością prowadzenia negocjacji zgodnie z art. 275 pkt 2 ustawy - Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawa), postępowanie o udzielenie zamówienia na: Zaprojektowanie i wykonanie strefy promocyjnej Miasta Poznania (nr ref.: ZPb-II.271.8.2026.PP), które zostało unieważnione na podstawie art. 255 pkt 1 ustawy, gdyż do wyznaczonego terminu nie złożono żadnej oferty. W niniejszym postępowaniu pierwotne warunki zamówienia nie zostały w istotny sposób zmienione. W związku z powyższym zostały spełnione przesłanki uprawniające Zamawiającego do przeprowadzenia postępowania w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 2 ustawy.

Art. 305 pkt 2 ustawy: Zamawiający może udzielić zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, jeżeli w postępowaniu prowadzonym uprzednio w trybie podstawowym nie złożono żadnej oferty, a pierwotne warunki zamówienia nie zostały w istotny sposób zmienione.

3.1.2.) Identyfikator wcześniejszego postępowania: ZPb-II.271.8.2026.PP

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.65.2026.PP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 243900,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie do Zamawiającego miejskiej strefy promocyjnej przeznaczonej do wykorzystania na wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub wspieranych przez Miasto Poznań.

2) Zamawiający wymaga kompleksowej aranżacji miejskiej strefy promocyjnej, której głównym elementem będzie wielkoformatowa planszowa gra miejska „POZnań na szagę” (zasady gry, projekty pionków oraz projekt graficzny planszy stanowią załączniki nr 2, 3 i 4 do Wzoru umowy). Zamawiający określa następujące założenia ogólne miejskiej strefy promocyjnej:

- a) powierzchnia łączna miejskiej strefy promocyjnej: 30 m²;
- b) bazę do zaaranżowania miejskiej strefy promocyjnej stanowi projekt graficzny planszy – załącznik nr 4 do Wzoru umowy;
- c) miejska strefa promocyjna jako całość, a także wszystkie jej elementy będą wykorzystywane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków, w tym na otwartej przestrzeni;
- d) modułowość miejskiej strefy promocyjnej, tj. wielkoformatowa planszowa gra miejska oraz zaplecze (strefa relaksu) mają stanowić całość i być spójne pod względem graficznym, a jednocześnie dawać możliwość użycia poszczególnych części osobno (np. sama plansza gry, gra z podestem, zaplecze, części zaplecza);
- e) kolorystyka bazująca na logotypie Miasta Poznania (logotyp stanowi załącznik nr 8 do SWZ);
- f) dostępność całej strefy dla osób, o których mowa w ustawie o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

3) Przedmiot zamówienia obejmuje zaprojektowanie i wykonanie, na podstawie projektu graficznego wraz z opisem, uzgodnionego w trakcie niniejszego postępowania i stanowiącego załącznik do protokołu z negocjacji:

A. miejskiej strefy promocyjnej, tj. wielkoformatowej planszowej gry miejskiej wraz z zapleczem (strefą relaksu), która obejmuje:

- a) planszę gry w kwadracie min. 4m x 4m, maks. 4,5m x 4,5 m (projekt graficzny planszy stanowi załącznik nr 4 do Wzoru umowy);
- b) podest od 18 do 20 cm – wykorzystywany głównie w plenerze do niwelowania nierównego podłoża; podest ma zawierać podświetlenie (pod całością planszy, w celu wykorzystania miejskiej strefy promocyjnej podczas wydarzeń plenerowych wieczornych lub nocnych); Zamawiający wymaga, by Wykonawca uwzględnił dostępność gry dla osób, o których mowa w ustawie o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, np. poprzez zaprojektowanie i wykonanie podjazdu dla wózków;
- c) pionki wielkoformatowe o wysokości min. 1 m, maks. 1,2 m z obciążeniem (min. 1,5 kg/1 szt.; maks. 2,5 kg/1 szt.) – łącznie 12 sztuk: 2 zestawy po 6 sztuk pionków (projekty pionków stanowią załącznik nr 3 do Wzoru umowy) – propozycja materiału oraz sposobu obciążenia po stronie Wykonawcy;
- d) kostkę wielkoformatową (sześciąt; pola 2x 1-3; wielkość dostosowana proporcjonalnie do zaproponowanej wielkości pionków, min. 0,5 x 0,5 x 0,5 m; projekt po stronie Wykonawcy) – 2 sztuki;
- e) zaplecze (strefę relaksu) o powierzchni: 10-14 m² (wielkość dostosowana proporcjonalnie do zaproponowanej powierzchni wielkoformatowej planszowej gry miejskiej, przy zachowaniu łącznej powierzchni całej strefy: 30 m²) oraz jego następujące elementy:
 - stabilne ścianki modułowe – możliwość użytkowania pojedynczych modułów (ilość dostosowana do podanej powierzchni i aranżacji całej miejskiej strefy promocyjnej);
 - 1-2 ścianki z możliwością wstawienia ekranów multimedialnych;
 - 1-2 ekrany multimedialne (pion i poziom) – min. 55 calowe, przystosowane do użytku zewnętrznego QLED, o normie

szczelności IP55 lub równoważnej (na ekranach będą wyświetlane filmy promocyjne, prezentacje multimedialne oraz prezentacje w formie pdf; ekrany mają być wkomponowane w miejską strefę promocyjną oraz podłączone do urządzenia odtwarzającego ww. nagrania);

– urządzenie odtwarzające nagrania (tj. filmy, prezentacje);

– ladę;

– oświetlenie;

– miejsce na materiały Zamawiającego (np. materiały promocyjne lub instrukcje do gry) w formacie A4;

– siedziska – projekt i wykonanie po stronie Wykonawcy (min. 5 sztuk);

f) system przechowywania elementów miejskiej strefy promocyjnej (projekt i wykonanie po stronie Wykonawcy; zaproponowane rozwiązania mają być estetyczne, mobilne, tj. posiadać uchwyty i/lub kółka i być przypisane do poszczególnych elementów strefy);

g) wydrukowane zasady gry (instrukcja obsługi wielkoformatowej planszowej gry miejskiej) oraz regulamin korzystania z miejskiej strefy promocyjnej (o treści dostarczonej przez Zamawiającego po zawarciu umowy), w formacie B1 lub zbliżonym (materiał odporny na warunki atmosferyczne) wraz z odpowiednim ekspozytorem (dwustronny: pierwsza strona – zasady gry, druga strona – regulamin korzystania z miejskiej strefy promocyjnej) – min. 2 sztuki;

h) okablowanie – najazdy kablowe, przedłużacze itp. (ekrany, urządzenie odtwarzające nagrania, podświetlenie podestu);

i) pozostałe elementy niezbędne do wykonania zaproponowanego projektu;

B. 500 sztuk minigry „POZnań na szagę” – miejskiej gry planszowej opracowanej przez Wykonawcę na podstawie zasad gry, projektu graficznego planszy i projektów pionków, stanowiących załączniki nr 2, 3 i 4 do Wzoru umowy (format oraz materiały do zaproponowania przez Wykonawcę), z uwzględnieniem kolorystyki logotypu Miasta Poznania (Załącznik nr 8 do SWZ), w sposób spójny z całością miejskiej strefy promocyjnej, obejmującej:

a) planszę – rozmiar: od 24x24cm do 28x28 cm (po rozłożeniu);

b) pudełko do gry, w którym konfekcjonowana będzie całość elementów gry – rozmiar wewnętrzny: od 12x12 cm do 15x15cm (wysokość pudełka od 2,5 do 4 cm);

c) pionki – łącznie 12 sztuk (2 zestawy po 6 sztuk);

d) kostki – 2 sztuki (sześcián; pola 2x 1-3);

e) woreczki strunowe lub inne opakowania na pionki i kostki;

f) instrukcję gry,

g) karty zadań do gry – 4 sztuki do 1 gry;

h) kartony zbiorcze, w których umieszczone zostaną pudełka do gry wraz z ich zawartością.

4) Materiały lub wyroby użyte do wykonania poszczególnych elementów miejskiej strefy promocyjnej muszą spełniać najwyższe standardy jakości i posiadać odpowiednie certyfikaty, cechować się trwałością i wysoką jakością (częsty montaż/demontaż), odpornością na warunki atmosferyczne i promienie UV (elementy strefy wykorzystywane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz). Zamawiający ustala następujące minimalne wymagania w tym zakresie:

a) wszystkie materiały lub wyroby zastosowane do wykonania poszczególnych elementów strefy muszą mieć oznakowanie CE oraz spełniać normy niepalności EN 13501-1 w klasie B1 (lub równoważne);

b) w odniesieniu do planszy gry wielkoformatowej Zamawiający określa nadto następujące wymagania:

- zgodność z normą EN 14041 (lub równoważną);

- antypoślizgowość na poziomie min. R10;

- klasa ścieralności T (plansza używana przez wielu graczy, przesuwane pionki).

5) Wszystkie materiały lub wyroby użyte do wykonania minigry muszą spełniać najwyższe standardy jakości i posiadać odpowiednie certyfikaty, w tym oznakowanie CE (jeśli jest wymagane), cechować się trwałością i wysoką jakością oraz odpornością na promienie UV, a wszystkie wyroby papierowe dodatkowo muszą posiadać certyfikat FSC lub równoważny.

6) Minimalny wymagany okres gwarancji na wykonany przedmiot zamówienia to 12 miesięcy.

7) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia gotowego przedmiotu zamówienia na adres: Urząd Miasta Poznania (Gabinet Prezydenta), Pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań.

8) Szczegółowy opis warunków realizacji przedmiotu zamówienia określony został we Wzorze umowy (wraz z załącznikami), stanowiącym załącznik nr 7 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

37524000-7 - Gry

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 8 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Uzasadnienie faktyczne:

W przedmiotowym postępowaniu, prowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki, negocjacje nie doprowadziły do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, gdyż Zamawiający i Wykonawca nie osiągnęli porozumienia co do

wszystkich warunków wykonania zamówienia.

Uzasadnienie prawne:

Zgodnie z art. 255 pkt 8 ustawy, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli w trybie zamówienia z wolnej ręki negocjacje nie doprowadziły do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.