

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji XXII edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”, od dnia zawarcia umowy do 29 lipca 2026 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.erzeszow.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji XXII edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”, od dnia zawarcia umowy do 29 lipca 2026 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b969d4ca-7efe-46ce-be50-d556d149576d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00310910

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-26

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00255327

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych oferującego dobrą jakość życia i szeroki dostęp do licznych imprez kulturalno-rozrywkowych. Jednym z przykładów nowego podejścia naszego miasta do kultury były starania Rzeszowa o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w polskiej preselekcji.

W Studium Marki Miasta Rzeszowa z 2025 r. dużą uwagę zwraca się na wizerunek Rzeszowa, jako metropolii, stojącej przed wielkimi wyzwaniami i nowymi możliwościami. Ważną rolę w promocji miasta odgrywa zwiększenie oferty kulturalnej oraz rozrywkowej miasta i promocja takiego wizerunku miasta pośród ludzi młodych, środowiska akademickiego oraz potencjalnych nowych mieszkańców Rzeszowa.

cd. w sekcji VI ogłoszenia - INFORMACJE DODATKOWE
SEKCJA

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.50.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje: Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Jubileuszowej XXII edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”, od dnia zawarcia umowy do 29 lipca 2026 r.

Promocja Zleceniodawcy (Gminy Miasta Rzeszowa) poprzez:

- 1) nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Strategicznego,
- 2) udzielenie Zleceniodawcy prawa do wykorzystywania tytułu Partnera Strategicznego, we własnych działaniach promocyjnych,
- 3) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Strategicznym, na oficjalnej stronie internetowej: <https://carpathia.rzeszow.pl> , wraz z linkiem - odnośnikiem do strony Zleceniodawcy,
- 4) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Strategicznym, w zakładce festiwalu/Carpathia Festival, na stronie internetowej Centrum Sztuki Wokalnej: <https://www.csw.info.pl/festiwale/carpathia-festival>, wraz z linkiem do strony Zleceniodawcy,
- 5) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Strategicznym, w zakładce aktualności na stronie internetowej Fundacji Wspierania Kultury i Sztuki „Carpathia”: <https://www.fundacjacarpathia.pl>, wraz z linkiem do strony Zleceniodawcy,
- 6) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” na grafikach promujących koncerty Festiwalowe pojawiających się na dedykowanego stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy:
 - a) (min. 1 raz) na stronach internetowych:
 - www.carpathia.rzeszow.pl,
 - www.csw.info.pl,
 - www.fundacjacarpathia.pl,
 - b) (min. 1 raz) w profilach facebook:
 - www.facebook.com/carpathiafestival,
 - www.facebook.com/csw.rzeszow,
 - www.facebook.com/fundacjacarpathia,
 - c) (min. 1 raz) na Instagramie,
 - www.instagram.com/carpathiafestival/,
 - www.instagram.com/centrumsztukiwokalnej/,
- 7) zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” oraz herbu Rzeszowa na materiałach drukowanych informujących o Festiwalu takich jak:
 - a) plakat formatu B1 (min. 150 szt.),
 - b) zaproszenia (zgodnie z liczbą zaproszeń),
 - c) identyfikatory (zgodnie z liczbą identyfikatorów),
- 8) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” na grafikach promujących koncerty Festiwalowe pojawiających się na dedykowanego stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy:
 - a) (min. 2 razy) na stronach internetowych:
 - www.carpathia.rzeszow.pl,
 - www.csw.info.pl,
 - www.fundacjacarpathia.pl,
 - b) (min. 2 razy) w profilach facebook:
 - www.facebook.com/carpathiafestival,
 - www.facebook.com/csw.rzeszow,
 - www.facebook.com/fundacjacarpathia,
 - c) (min. 1 raz) na Instagramie,

- www.instagram.com/carpathiafestival/,
 - www.instagram.com/centrumsztukiwokalnejs/,
 - d) (min. 2 razy) na kanałach youtube:
 - www.youtube.com/@centrumsztukiwokalnejs479,
 - 9) prezentacja logo „Rzeszów – stolica innowacji” na ekranie LED, umieszczonym na scenie, przed rozpoczęciem Festiwalu oraz w czasie trwania koncertów Festiwalowych,
 - 10) umożliwienie Prezydentowi Miasta Rzeszowa lub jego przedstawicielowi wręczenia nagrody Grand Prix Festiwalu podczas Koncertu Laureatów,
 - 11) przekazanie 30 wybranych zdjęć, wykonanych podczas wydarzeń Festiwalowych przez fotografa Festiwalowego, do celów własnej promocji Zleceniodawcy,
 - 12) rozstawienie na terenie obiektu Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego w Rzeszowie, min. 2 roll-upów promujących Zleceniodawcę, w czasie trwania Festiwalu,
 - 13) rozstawienia ścianki wystawienniczej, z elementami systemu identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, na terenie obiektu Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego w Rzeszowie, w czasie trwania Festiwalu,
 - 14) umieszczenie elementów wystawienniczych Zleceniodawcy, w postaci winderów z elementami systemu identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy (nie mniej jak 8 flag), podczas trwania Festiwalu, na terenie placu przed budynkiem Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego.
 - 15) umieszczenie elementów pneumatycznych systemu identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci balonu promocyjnego z logo „Rzeszów-stolica innowacji” lub herbem Rzeszowa (min. 1 szt.), podczas trwania Festiwalu, na terenie placu przed budynkiem Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa:
- 2.1 Opis przedmiotu zamówienia,
 - 2.2 Projektowane postanowienia umowy
- stanowiące załączniki do zaproszenia do negocjacji

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1
- 6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0
- 6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 0
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 220000,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 220000,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 220000,00 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**
 - 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** FUNDACJA WSPIERANIA KULTURY I SZTUKI CARPATHIA
 - 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** NIP: 8133872654
 - 7.3.3) Ulica:** USTRZYCKA nr. 77 H
 - 7.3.4) Miejscowość:** RZESZÓW

7.3.5) Kod pocztowy: 35-504

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-29

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 220000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-07-29