

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Promocja gospodarcza Tarnowa w kraju i zagranicą poprzez Polską Markę Turystyczną enoTARNOWSKIE - Emisja spotów w portach lotniczych, pociągach oraz reklama w wydawnictwach turystycznych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: TARNOWSKIE CENTRUM INFORMACJI W TARNOWIE**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 851753901**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** RYNEK 7**1.5.2.) Miejscowość:** Tarnów**1.5.3.) Kod pocztowy:** 33-100**1.5.4.) Województwo:** małopolskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL217 - Tarnowski**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetarg@it.tarnow.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.it.tarnow.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9cd318c2-9cc6-4da7-a8b4-f00276e82182>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Udzielanie informacji turystycznej, organizacja imprez studyjnych dla biur podróży i dziennikarzy, promocja turystyczna miasta

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Promocja gospodarcza Tarnowa w kraju i zagranicą poprzez Polską Markę Turystyczną enoTARNOWSKIE - Emisja spotów w portach lotniczych, pociągach oraz reklama w wydawnictwach turystycznych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9cd318c2-9cc6-4da7-a8b4-f00276e82182**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00307211**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-06-24**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00153474/01/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.1 Kampania promocyjna (1 zadanie - Kampania promocyjna w internecie, 2 zadanie - Kampania promocyjna w Krakowie i Małopolsce oraz ościennych województwach)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00269102

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: K.I.271-5.2-2/26

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 56074,80 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa planowania, zakupu mediów oraz realizacji kampanii promocyjnej Tarnowa w roku 2026.
2. Kampania obejmuje emisję spotów video w portach lotniczych i pociągach oraz reklamę w wydawnictwach turystycznych.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 71340,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 92545,20 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 71340,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Grupa AUTOGRAF s.c. Filip Gawłowski

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: Grupa AUTOGRAF s.c.
Joanna Niedbałowska-Hynek

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 9930372189

7.3.3) Ulica: Mościckiego 51/4

7.3.4) Miejscowość: Tarnów

7.3.5) Kod pocztowy: 33-100

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-17

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 71340,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-10-31