

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługa kompleksowego wsparcia komunikacyjnego oraz PR oraz budowy wizerunku ekspertów Instytutu Badawczego IDEAS

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Instytut Badawczy IDEAS

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 541475394

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Królewska 27

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-060

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@ideas.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://ideas.gov.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ibideas.eb2b.com.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

działalność badawczo-naukowa

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa kompleksowego wsparcia komunikacyjnego oraz PR oraz budowy wizerunku ekspertów Instytutu Badawczego IDEAS

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-f28c0bc3-bf64-411b-8442-de4e2aef55be

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00307184

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-24

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Finansowanie z programu badawczo-innowacyjnego Unii Europejskiej Horyzont Europa w ramach umowy o dotację nr 101120237 (ELIAS) oraz ze środków Unii Europejskiej z Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00208325

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: IDEAS-BZP.ZP.27.26/WNP-000116

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 605000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług w zakresie:

1 doradztwa strategicznego w obszarze komunikacji,

2 prowadzenia biura prasowego,

3 realizacji działań w mediach społecznościowych,

4 budowy pozycji eksperckiej (thought leadership) Zamawiającego w Polsce oraz na rynkach międzynarodowych (w szczególności Europa/CEE).

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, zawierający szczegółowe wymagania dla jego wykonania oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia zawarte zostały w Załączniku nr 1 do SWZ (opis przedmiotu zamówienia) oraz w projektowanych postanowieniach umowy (Załącznik nr 2 SWZ).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79416000-3 - Usługi public relations

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79430000-7 - Usługi zarządzania kryzysowego

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 720780,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1473540,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 720780,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Prostrategic Communication sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7011054374

7.3.3) Ulica: Plac Małachowskiego 2

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-066

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 720780,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 24 miesiące

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Zamawiający wyjaśnia, że w zakresie podstawowym umowa przewiduje realizację zamówienia do 31 grudnia 2026 roku. Zamówienie w zakresie opcjonalnym przewiduje możliwość jej przedłużenia o kolejnych 16 miesięcy.