

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Promocja gospodarcza Tarnowa w kraju i zagranicą poprzez Polską Markę Turystyczną enoTARNOWSKIE - Emisja spotów
w portach lotniczych, pociągach oraz reklama w wydawnictwach turystycznych**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: TARNOWSKIE CENTRUM INFORMACJI W TARNOWIE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 851753901

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: RYNEK 7

1.5.2.) Miejscowość: Tarnów

1.5.3.) Kod pocztowy: 33-100

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL217 - Tarnowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetarg@it.tarnow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.it.tarnow.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-c58ae025-1c62-4234-8f91-ef9a07f4aa9d>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Udzielanie informacji turystycznej, organizacja imprez studyjnych dla biur podróży i dziennikarzy, promocja turystyczna miasta

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Promocja gospodarcza Tarnowa w kraju i zagranicą poprzez Polską Markę Turystyczną enoTARNOWSKIE - Emisja spotów w portach lotniczych, pociągach oraz reklama w wydawnictwach turystycznych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-c58ae025-1c62-4234-8f91-ef9a07f4aa9d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00304913

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-23

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00153474/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Kampania promocyjna (1 zadanie - Kampania promocyjna w internecie, 2 zadanie - Kampania promocyjna w Krakowie i Małopolsce oraz ościennych województwach)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00253789

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: K.I.271-5.1-2/26

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 56074,80 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa planowania, zakupu mediów oraz realizacji kampanii promocyjnej Tarnowa w roku 2026.
2. Kampania obejmuje emisję spotów video w portach lotniczych i pociągach oraz reklamę w wydawnictwach turystycznych.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Cena najkorzystniejszej oferty znacznie przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia – tj. 60.000,00 zł. brutto.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 111222,14 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 111222,14 PLN