

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja gospodarcza Tarnowa w kraju i zagranicą poprzez Polską Markę Turystyczną enoTARNOWSKIE**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: TARNOWSKIE CENTRUM INFORMACJI W TARNOWIE**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 851753901**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** RYNEK 7**1.5.2.) Miejscowość:** Tarnów**1.5.3.) Kod pocztowy:** 33-100**1.5.4.) Województwo:** małopolskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL217 - Tarnowski**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetarg@it.tarnow.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.it.tarnow.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d8aceb85-2c50-4d39-aa02-90e9cf2a1351>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Udzielanie informacji turystycznej, organizacja imprez studyjnych dla biur podróży i dziennikarzy, promocja turystyczna miasta

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Promocja gospodarcza Tarnowa w kraju i zagranicą poprzez Polską Markę Turystyczną enoTARNOWSKIE

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d8aceb85-2c50-4d39-aa02-90e9cf2a1351**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00302431**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-06-22**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00153474/01/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.1 Kampania promocyjna (1 zadanie - Kampania promocyjna w internecie, 2 zadanie - Kampania promocyjna w Krakowie i Małopolsce oraz ościennych województwach)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00232009

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: K.I.271-5-2/26

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 80465,04 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Celem zamówienia w ramach Części 1 jest przeprowadzenie kampanii reklamowej zwiększającej rozpoznawalność Tarnowa jako atrakcyjnego celu turystycznego.
2. Działania skupią się na precyzyjnym dotarciu do odbiorców w aglomeracjach: wrocławskiej, krakowskiej, warszawskiej, łódzkiej, rzeszowskiej, lubelskiej, gdańskiej, katowickiej i kieleckiej.
3. Działania reklamowe (emisja) będą prowadzone w okresie od 01.06.2026 do 30.06.2026.
4. Prace przygotowawcze (setup, kreacje) muszą zostać zakończone i zaakceptowane najpóźniej na 3 dni robocze przed planowanym startem emisji.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.5.) Wartość części: 24390,24 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia w ramach Części 2 jest kompleksowa usługa planowania, zakupu mediów oraz realizacji kampanii promocyjnej Tarnowa w roku 2026.
2. Kampania obejmuje emisję spotów wideo w portach lotniczych i pociągach oraz reklamę w wydawnictwach turystycznych.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.5.) Wartość części: 56074,80 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 29150,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 58425,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 29150,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Double Digital Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 5273008411

7.3.3) Ulica: Grzybowska 87

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-844

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 29150,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-06-30

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Cena najkorzystniejszej oferty znacznie przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia – tj. 60.000,00 zł. brutto.

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 111069,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 111069,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie