

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Opracowanie strategii oraz kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej problemu marnowania żywności.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: INSTYTUT OCHRONY ŚRODOWISKA - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

1.3.) Oddział zamawiającego: Dział Zamówień Publicznych

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001240700

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Słowicza 32

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 02-170

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@ios.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://ios.edu.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-812d9921-f882-4aca-8a1f-4659b5d39cbf>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Środowisko

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Opracowanie strategii oraz kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej problemu marnowania żywności.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-812d9921-f882-4aca-8a1f-4659b5d39cbf

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00288329

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-12

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Systematic Monitoring and Action for Reduction and Training on Food Waste in Poland - SMART-FOOD (Systematyczne monitorowanie i ograniczanie marnotrawstwa żywności w Polsce: weryfikacja metod i edukacja społeczna)"

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00249891

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: P-PZ.220.8.2026.AS

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 452750,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii oraz kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej problemu marnowania żywności (dalej: „Kampania”) w ramach projektu pn.: „Systematic Monitoring and Action for Reduction and Training on Food Waste in Poland - SMART-FOOD (Systematyczne monitorowanie i ograniczanie marnotrawstwa żywności w Polsce: weryfikacja metod i edukacja społeczna)” (dalej: „Projekt”), finansowanego ze środków Komisji Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zamawiający unieważnia przedmiotowe postępowanie na podstawie art. 255 pkt 6) ustawy Pzp tj. „Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego” .

Zamawiający unieważnia przedmiotowe postępowanie, gdyż wystąpiła przesłanka unieważnienia postępowania z powodu obarczenia go niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z przytoczonym powyżej art. 255 pkt. 6) ustawy Pzp.

Zamawiający w dokumentacji postępowania wskazał, iż: „Wykonawca zobowiązany jest realizować przedmiot zamówienia od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2026 r. Termin wskazany przez Zamawiającego jest dniem zakończenia realizacji przedsięwzięcia zgodnie z umową podpisaną z Komisją Europejską”.

W Formularzu oferty (załączniku nr 2 do SWZ) Wykonawca zobowiązany był podać łączną cenę brutto za wykonanie całego zamówienia, a także cenę za jeden miesiąc świadczenia usługi.

Wykonawcy przyjęli do wyliczenia łącznej ceny brutto różne okresy, tj. 5 lub 6 miesięcy, w związku z czym cena za miesiąc świadczenia usługi została pomnożona w części ofert przez 5 miesięcy, a w części przez 6 miesięcy.

Jednym z kryteriów oceny ofert była: „Cena oferty brutto (C) - maksymalna liczba punktów (waga) 40 pkt”.

Powyższe spowodowało, że oferty są nieporównywalne i Zamawiający nie ma możliwości dokonania ich oceny bez naruszenia zasady uczciwej konkurencji, równego traktowania Wykonawców oraz przejrzystości postępowania, o czym mowa w art. 16 pkt. 1) i 2) ustawy Pzp. Zamawiający dokonując wyboru najkorzystniejszej oferty i udzielając zamówienia w przedmiotowym postępowaniu dokonałby naruszenia ww. artykułu.

Brak określenia przez Zamawiającego liczby miesięcy realizacji zamówienia dla oszacowania ceny oferty skutkuje tym, że po udzieleniu zamówienia okres ten mógłby wynosić 5 miesięcy lub 6 miesięcy, w zależności od tego, która oferta okazałaby się najkorzystniejsza, co zdecydowanie zaprzecza zasadzie równego traktowania Wykonawców oraz przejrzystości prowadzonego postępowania. Dokonanie oceny ofert byłoby niesprawiedliwe i naruszałoby zasadę uczciwej konkurencji i równego traktowania Wykonawców, gdyż każdy z Wykonawców dokonując kalkulacji łącznej ceny oferty przemnożył cenę za miesiąc świadczenia usługi (ryczałtowe wynagrodzenie) przez okres realizacji usługi, który przyjął według własnych założeń, a nie danych podanych w dokumentacji postępowania, gdyż takich nie było. Zamawiający nie ma możliwości dokonania poprawy ofert na podstawie art. 223, gdyż nie wskazał w dokumentach postępowania liczby miesięcy realizacji zamówienia dla oszacowania ceny oferty, wobec czego nie jest zasadnym przyjęcie 5 miesięcy ani 6 miesięcy, jako właściwe.

Zamawiający nie ma również możliwości usunięcia wskazanej wady poprzez modyfikację SWZ, albowiem termin składania ofert upłynął, a otwarcie ofert nastąpiło. Usunięcie wady wymagałoby ponownego określenia zasad kalkulacji ceny i umożliwienia wykonawcom ponownego sporządzenia ofert, co w istocie prowadziłoby do konieczności wszczęcia nowego postępowania. Tym samym nie ma możliwości zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego niepodlegającej

unieważnieniu. Wynagrodzenie Wykonawcy wskazane w § 4 ust. 1 Istotnych postanowień Umowy (załączniku nr 5 do SWZ) wskazywałoby na różny okres realizacji zamówienia przez poszczególnych Wykonawców, co stanowi naruszenie zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania Wykonawców.

Wskazana wada postępowania ma nieusuwalny charakter, tj. jest to takie uchybienie, którego Zamawiający nie może skorygować w toku postępowania poprzez unieważnienie lub powtórzenie nieprawidłowej czynności.

Zamawiający w uzasadnieniu faktycznym powołał się również na wyroki KIO, które potwierdzają konieczności unieważnienia przedmiotowego postępowania.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Pełna nazwa postępowania: „Opracowanie strategii oraz kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej problemu marnowania żywności w ramach projektu pn.: Systematic Monitoring and Action for Reduction and Training on Food Waste in Poland - SMART-FOOD”.