

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługi agencji reklamowej**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: AGENCJA ROZWOJU PRZEMYSŁU SPÓŁKA AKCYJNA**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 006746410**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Nowy Świat 6/12**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-400**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia.publiczne@arp.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://arp.bip.gov.pl/>**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://zakupy.arp.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Sprawy gospodarcze i finansowe**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Usługi agencji reklamowej

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3caf87e4-a11c-4e19-b6a9-0f2c3dd33759**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00287203**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-06-12**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00620283**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy**SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

4.1.) Numer referencyjny: IZ.263.3.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług polegających na kompleksowej obsłudze działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez Zamawiającego w szczególności:

- 1.1. opracowanie, przygotowanie i dostarczenie materiałów promocyjnych (gadżetów);
- 1.2. projektowanie graficzne oraz druk materiałów promocyjnych i informacyjnych;
- 1.3. kompleksowa oprawa wizualna wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego;
- 1.4. usługi copywritingu;
- 1.5. kreacja wizerunkowa i medialna;
- 1.6. przygotowywanie prezentacji multimedialnych i materiałów video;
- 1.7. realizacja sesji zdjęciowych;
- 1.8. nadzór i kontrola nad świadczeniem usług przez podwykonawców.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 7

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 7

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 0 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 0 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 0 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PromoAgency Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6762443288

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 602700 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 24 miesiące

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Umowa ramowa została podpisana z 3 Wykonawcami:

1. PromoAgency Sp. z o.o. , ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, NIP: 6762443288 (mały przedsiębiorca).

Wykonawca złożył ofertę:

Stawkę za 1 roboczogodzinę Koordynatora (brutto) - 110,70 PLN;

Stawkę za 1 roboczogodzinę Grafika (brutto) - 135,30 PLN;

Stawkę za 1 roboczogodzinę Copywritera (brutto) - 98,40 PLN

Marża agencji w % - 4,50%

Umowa z dnia 26.05.2026 r. na łączną wartość 490 000,00 zł netto, 602 700,00 zł brutto.

2. CREATIVEHARDER Sp. z o.o., ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa, NIP: 9522117964 (mały przedsiębiorca).

Wykonawca złożył ofertę:

Stawkę za 1 roboczogodzinę Koordynatora (brutto) - 100,00 PLN PLN;

Stawkę za 1 roboczogodzinę Grafika (brutto) - 100,00 PLN PLN;

Stawkę za 1 roboczogodzinę Copywritera (brutto) - 100,00 PLN PLN

Marża agencji w % - 3%

Umowa z dnia 26.05.2026 r. na łączną wartość 490 000,00 zł netto, 602 700,00 zł brutto.

3. BRAND NEW HEAVEN Sp. z o.o., ul. Kredytowa 3A/114, 00-056 Warszawa,
NIP: 5213599532 (mikro przedsiębiorca).

Wykonawca złożył ofertę:

Stawkę za 1 roboczogodzinę Koordynatora (brutto) - 109,47 PLNPLN;

Stawkę za 1 roboczogodzinę Grafika (brutto) - 121,77 PLN PLN;

Stawkę za 1 roboczogodzinę Copywritera (brutto) - 103,32 PLN PLN

Marża agencji w % - 3%

Umowa z dnia 25.05.2026 r. na łączną wartość 490 000,00 zł netto, 602 700,00 zł brutto.