

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Rzeszowskich KultURaliów
Studenckich 2026, od dnia zawarcia umowy do 29 maja 2026 roku**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000650614**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. Rynek 1**1.5.2.) Miejscowość:** Rzeszów**1.5.3.) Kod pocztowy:** 35-064**1.5.4.) Województwo:** podkarpackie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL823 - Rzeszowski**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@erzeszow.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://bip.erzeszow.pl>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Rzeszowskich KultURaliów
Studenckich 2026, od dnia zawarcia umowy do 29 maja 2026 roku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-86d8634d-5bdb-4c84-a088-dfb3ef6500b4**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00286381**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-06-11**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**
Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00246859**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych, oferującego dobrą jakość życia, bogatą ofertę edukacyjną i wysoką jakość kształcenia, z szerokim dostępem do rynku pracy w wielu gałęziach gospodarki związanych z przemysłem: lotniczym, motoryzacyjnym, transportowym i logistycznym, handlowym, budowlanym, farmaceutycznym, medycznym, informatycznym, gospodarką kreatywną czy też oferowanym w ramach sektora nowoczesnych usług biznesowych outsourcingiem.

W Studium Marki Miasta Rzeszowa z 2025 r. dużą uwagę zwraca się na wizerunek Rzeszowa, jako metropolii, stojącej przed wielkimi wyzwaniami i nowymi możliwościami. Ważną rolę w promocji miasta odgrywa zwiększenie oferty kulturalnej oraz rozrywkowej miasta i promocja takiego wizerunku miasta pośród ludzi młodych, środowiska akademickiego oraz potencjalnych nowych mieszkańców Rzeszowa.

cd. w sekcji IX ogłoszenia - INFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.48.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 203252,03 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizacja usług promocyjnych na rzecz Zleceniodawcy - Gminy Miasta Rzeszowa poprzez:

- 1) Nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Honorowego Festiwalu;
- 2) Zamieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji”, logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” oraz herbu Rzeszowa na plakacie głównym Festiwalu (druk oraz forma elektroniczna);
- 3) Zamieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji”, logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” oraz herbu Rzeszowa na materiałach graficznych Festiwalu (identyfikatory, koszulki, banery);
- 4) Zamieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na banerze reklamowym, umieszczonym w widocznym miejscu przy scenie podczas trwania Festiwalu;
- 5) Prezentowanie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na telebimach usytuowanych na terenie Festiwalu;
- 6) Prezentacja 2 filmów promocyjnych Zleceniodawcy - Partnera Honorowego Festiwalu na telebimie usytuowanym w miejscu realizacji Festiwalu, podczas jego trwania ;
- 7) Zamieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na stronie internetowej Zleceniobiorcy <https://urz.pl/>, z informacją, że Partnerem Honorowym Festiwalu jest Rzeszów-stolica innowacji;
- 8) Zamieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na stronie internetowej Festiwalu <https://urz.pl/kulturalia/>, z informacją, że Partnerem Honorowym Festiwalu jest Rzeszów-stolica innowacji;
- 9) Umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy w serwisie Facebook wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji;
- 10) Umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na profilu Facebook Festiwalu wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji;
- 11) Umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na profilu Instagram Festiwalu, z informacją, iż Partnerem Honorowym Festiwalu jest Rzeszów-stolica innowacji;
- 12) Umieszczenie logo „Rzeszów – stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026”, w oficjalnym portalu społecznościowym Festiwalu (Facebook) w poście, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy, Partnera Honorowego Festiwalu, zamieszczonym po jego zakończeniu wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji;
- 13) Umieszczenie logo „Rzeszów – stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym Festiwalu (Instagram) w poście, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako Partnera Honorowego Festiwalu, zamieszczonym po jej zakończeniu;
- 14) Ekspozycję banerów z logo „Rzeszów - stolica innowacji”, w miejscu realizacji Festiwalu, w czasie jego trwania, (min. 2 szt.), zgodnie z ustaleniami;
- 15) Ekspozycję banerów z logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026”, w miejscu realizacji Festiwalu, w czasie jego trwania, (min. 2 szt.), zgodnie z ustaleniami;
- 16) Ekspozycję banerów promujących Rzeszowską Kartę Mieszkańca wraz z Aplikacją Rzeszów To My 2.0, w miejscu realizacji Festiwalu, w czasie jego trwania, (min. 2 szt.), zgodnie z ustaleniami;
- 17) Ekspozycję systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci flag z logotypem „Rzeszów - stolica innowacji” (min. 10 flag), w ramach odbywającej się Festiwalu, zgodnie z ustaleniami;
- 18) Ekspozycję materiałów promocyjnych Zleceniodawcy w postaci: 2 balonów reklamowych z logo Rzeszów – stolica innowacji lub słupków pneumatycznych z herbem Rzeszowa w ramach odbywającej się Festiwalu, zgodnie z ustaleniami.
- 19) Udostępnienie na profilu społecznościowym fb KultURalia postów z portalu fb Zleceniodawcy „Rzeszów – stolica innowacji”, wybranych w porozumieniu z Zleceniodawcą, (min. 2 posty);
- 20) Umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na materiałach filmowych z Festiwalu (aftermovie).

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają Opis przedmiotu zamówienia oraz projektowane postanowienia umowy, stanowiące załączniki do zaproszenia do negocjacji

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 250000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 250000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 250000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Uniwersytet Rzeszowski

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8133238822

7.3.3) Ulica: Al. Rejtana 16

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-959

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-22

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 250000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-05-29

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

cd. sekcji III ogłoszenia - TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Również w 2025 r., przy współpracy z rzeszowskimi uczelniami miasto Rzeszów realizowało kampanię promocyjną „Study in Rzeszów”, w ramach której podejmowane były działania mające na celu zachęcenie młodych ludzi do wybierania Rzeszowa na miejsce dobre do studiowania, oferująca wysoką jakość życia i wiele atrakcyjnych imprez kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych, zachęcających młodych ludzi do spędzania czasu wolnego w naszym mieście. Wspomniane działania promocyjne kontynuowane są również w 2026 r. Jedną z imprez kulturalnych, rozpoznawalnych nie tylko w naszym mieście, jest organizowany przy współpracy braci studenckiej Festiwal Rzeszowskie KultURalia Studenckie. W

ramach tego wydarzenia młodzi ludzie mogą wysłuchać koncertów zróżnicowanego grona artystów, reprezentujących różne style muzyczne od dźwięków pop, poprzez hip hop, aż do muzyki rockowej. Koncertom towarzyszy szereg wydarzeń artystycznych oraz imprez kulturalnych i sportowych. Ideą wspomnianego Festiwalu jest nie tylko organizacja wydarzenia dla rzeszowskich żaków, ale także wykreowanie atmosfery miasta akademickiego, tętniącego życiem i kulturą studenckiej. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że udział w takiej imprezie tworzy pozytywne konotacje dla miasta, które umożliwia młodym ludziom nie tylko naukę ale możliwość korzystania z dostępu do usług kulturalnych i koncertowych realizowanych na wysokim poziomie. Promocja Gminy – Miasta Rzeszowa w ramach Festiwalu Rzeszowskie KultURalia Studenckie 2026 idealnie wpisuje się w realizację zadania polegającego na dotarciu do grupy młodych odbiorców z komunikatem, że Rzeszów jest doskonałym miejscem do nauki i studiowania, oferującym dobrą jakość życia oraz możliwość wielu form ciekawego spędzania czasu wolnego. Z uwagi na te uwarunkowania, została podjęta decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach realizacji Festiwalu Rzeszowskie KultURalia Studenckie 2026.

We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust.1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).