

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Kompleksowa realizacja autorskiego wydarzenia edukacyjno-profilaktycznego „Akcja RELacja – HejTY Reaguj!” – edycja
Lublin 2026 ,**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Lublin

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019514

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Pl. Króla Władysława Łokietka 1

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-109

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@lublin.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://lublin.eu>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1820b958-417d-4623-8d4a-f2cb60708420>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Kompleksowa realizacja autorskiego wydarzenia edukacyjno-profilaktycznego „Akcja RELacja – HejTY Reaguj!” – edycja Lublin 2026 ,

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-1820b958-417d-4623-8d4a-f2cb60708420

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00284743

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-11

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00632981/23/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.48 Usługa zorganizowania i przeprowadzenia programu edukacyjno-społecznego AkcjaRELacja HejTY Reaguj!

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00253663**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamawiający udziela zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

Przedmiotem zamówienia jest organizacja i realizacja wydarzenia edukacyjno-profilaktycznego "Akcja RELacja-HejTy, Reaguj!".

CD w pkt 3.1.2) Identyfikator wcześniejszego postępowania lub konkursu

3.1.2.) Identyfikator wcześniejszego postępowania: CD z PKT 3.1.1) Twórcą, organizatorem oraz realizatorem wydarzenia edukacyjno-profilaktycznego jest Fundacja #DOBRYhashtag. Anonimowość w sieci dająca swego rodzaju poczucie bezkarności spowodowała, iż każdego dnia tysiące ludzi w tym niejednokrotnie bardzo młodych i wrażliwych bombardowanych jest falą negatywnych komentarzy, złośliwych uwag i społecznemu stygmatyzowaniu z każdego powodu. Idea powstania Fundacji #DOBRYhashtag zrodziła się z myśli i przekonania, iż należy podejmować działania mające na celu walkę z hejtem, wszechobecne media mogą być środowiskiem przyjaznym i życzliwym, pozbawionym agresji i przemocy. Fundacja posiada pakiet informacji praktycznych, wiedzy oraz umiejętności zdobytych na bazie dotychczasowej aktywności, które powodują, że jest ona unikatowa i poprzez podejmowane działania jest innowacyjna i wyróżniona na rynku. Prowadzone w tym zakresie badania pokazują, iż dotychczas stosowane metody profilaktyki w tym zakresie nie są wystarczające. Z prowadzonych badań wynika, iż 80% młodzieży uważa, iż bezcelowe zgłaszanie jest zjawiska hejtu osobom dorosłym. Wykłady i pogadanki, plakaty na korytarzach szkolnych czy przeprowadzane na ten temat tzw. godziny wychowawcze są bezcelowe i bezprzedmiotowe ponieważ taka formuła przekazu nie trafia już do odbiorcy jakim jest młody człowiek we współczesnym technologicznym świecie. Przeprowadzane wydarzenia o charakterze widowisk poprzez ich multimedialny charakter uzasadniają wybór tej metody. Przedmiot zamówienia nie ma charakteru ogólnego (np. "organizacja kampanii społecznej") lecz dotyczy realizacji konkretnego, zidentyfikowanego projektu społecznego o określonej marce, formule i przekazie. Zatem mając powyższe na uwadze bezwzględna potrzebą Zamawiającego jest zorganizowanie akcji przeciw hejtowi i przemocy rówieśniczej w proponowanej formule. Zamawiającemu zależy na realizacji wydarzenia w oryginalnej formule opracowanej przez Fundację #DOBRYhashtag również ze względu na jej innowacyjny i angażujący charakter ponieważ projekt łączy działania edukacyjne, społeczne i profilaktyczne z nowoczesną formą komunikacji skierowaną bezpośrednio do młodzieży, co w istotny sposób przekłada się na skuteczność przekazu określonych treści oraz poziomu zaangażowania tym samym zrozumienia przez uczestników. Istotnym elementem podnoszącym rangę wydarzenia jest udział osób publicznych, influencerów, sportowców, artystów oraz innych medialnych postaci, które przez fakt rozpoznawalności mają realny wpływ na młodych ludzi i ich postrzeganie świata tym samym kształtowania postaw społecznych. Dzięki takiej formule przekazywane treści dotyczących przeciwdziałania hejtowi, przemocy rówieśniczej oraz wykluczeniu społecznemu trafiają do odbiorców w sposób autentyczny i skuteczny, odpowiadając współczesnym formom w jaki komunikuje się współczesna młodzież. Dotychczasowe edycje akcji realizowane w innych miastach spotkały się z bardzo dużym zainteresowaniem młodzieży, szkół oraz lokalnych społeczności. Wydarzenia były pozytywnie oceniane zarówno przez uczestników, jak i nauczycieli oraz opiekunów, a formuła realizacji wydarzenia poprzez jej innowacyjny charakter została odebrana jako atrakcyjna, nowoczesna i odpowiadająca na współczesne i rzeczywiste problemy młodych ludzi. Przeprowadzone działania przyczyniły się do zwiększenia poziomu świadomości młodzieży na polu przeciwdziałania hejtowi i przemocy rówieśniczej, wzmacnianiu postaw empatii, odpowiedzialności społecznej oraz kształtowaniu postaw reagowania na krzywdzące zachowania. Wysoki poziom frekwencji i zaangażowania uczestników wydarzenia potwierdza skuteczność przyjętej formuły zaproponowanego przekazu oraz uzasadnia realizację wydarzenia w prowadzonej dotychczas formule. Głównymi celami realizowanego wydarzenia będą: - zwiększenie świadomości młodzieży w zakresie skutków hejtu, mowy nienawiści i przemocy słownej, - budowanie postaw empatii, odpowiedzialności społecznej i odwagi reagowania, - wyposażenie uczestników w praktyczne kompetencje reagowania na hejt, przeciwdziałanie normalizacji przemocy słownej i anonimowej agresji w internecie, - wzmacnianie dobrostanu psychicznego młodzieży, - stworzenie przestrzeni kontaktu młodzieży z ekspertami, twórcami internetowymi oraz organizacjami wsparcia, - aktywizacja lokalnych zasobów społecznych i edukacyjnych działających na rzecz młodzieży. Biorąc pod uwagę profilaktyczno-edukacyjny charakter wydarzenia, jego nowoczesną i angażującą formułę oraz dostosowanie do realnych problemów i sposobu komunikacji współczesnej młodzieży, należy stwierdzić, że na rynku nie istnieje inny produkt ani usługa, które w porównywalny sposób zapewniłyby tak wysoką skuteczność realizacji zakładanych działań oraz osiągnięcie wskazanych rezultatów społecznych i edukacyjnych. Wydarzenie, dzięki swojej atrakcyjnej i interaktywnej formule, skutecznie przyciąga uwagę młodych odbiorców w nieosiągalnej przez inne wydarzenia liczbie oraz zwiększa ich zaangażowanie w działania profilaktyczne i edukacyjne. Fundacja #DOBRYhashtag powstała po to, aby współczesne pokolenie młodych ludzi umiało radzić sobie z własnymi emocjami, rozumiało jaka range mają wypowiediane słowa i wiedziały, iż w sytuacjach trudnych i problematycznych mogą prosić o pomoc, że nie zostaną sami. Celem Fundacji jest stworzenie środowiska, w którym młodzi ludzie mogą uczyć się czym jest odwaga, empatia w stosunku do innej osoby oraz reagowania w sytuacjach trudnych i kryzysowych a każda decyzja, reakcja, film, zgłoszenie i rozmowa budują wspólną przyszłość, w której #DOBRO nie jest sloganem, ale codzienną praktyką. Fundacja #DOBRYhashtag posiada wyłączne prawa do koncepcji i jest jedynym realizatorem przedmiotowego wydarzenia, w szczególności: - autorskie prawa majątkowe do wydarzenia i scenariusza wydarzenia, - know-how organizacyjnego oraz formuły prowadzenia akcji społecznej. Powyższe elementy stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego i podlegają ochronie na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Mając powyższe na uwadze, należy stwierdzić, iż wskazany wykonawca jest uprawniony do realizacji wydarzenia w jego oryginalnej, autorskiej formule. Powierzenie realizacji tegoż zadania innemu podmiotowi skutkowałoby naruszeniem praw wyłącznych. Ewentualna realizacja usługi przez inny podmiot wymagałaby: stworzenia nowej koncepcji i scenariusza wydarzenia, - rezygnacji z autorskiej formuły oraz wypracowanego sposobu prowadzenia działań społecznych, co w praktyce oznaczałoby realizację innego zamówienia, o odmiennym charakterze i celach, które nie dawałoby gwarancji osiągnięcia tak wysokiej skuteczności dotarcia i

oddziaływania na młodych ludzi. Mając powyższe na uwadze należy stwierdzić, iż nie istnieją inne zastępcze i alternatywne rozwiązania, które pozwalałyby osiągnąć tak wysoki wydźwięk i efekt społeczny i edukacyjny. Brak konkurencji w niniejszym postępowaniu ma charakter obiektywny i wynika wyłącznie z faktu, iż na rynku nie istnieje inny produkt, który gwarantowałby realizację założonych celów w proponowanym formacie. Określenie przedmiotu zamówienia poprzez wskazanie konkretnego wydarzenia edukacyjno-profilaktycznego wynika z rzeczywistej i realnej potrzeby potwierdzonej badaniami realizacji zadania akcji przeciw hejtowi o określonej formule, rozpoznawalności społecznej oraz potwierdzonej skuteczności oddziaływania na grupę docelową. Zamawiający przeprowadził rozeznanie rynku w zakresie dostępności wykonawców zdolnych do realizacji przedmiotu zamówienia. W szczególności: - przeanalizowano dostępne na rynku podmioty realizujące kampanie społeczne oraz wydarzenia o charakterze edukacyjnym, - dokonano analizy informacji publicznie dostępnych (strony internetowe, materiały promocyjne, opisy akcji), - ustalono, że inne podmioty oferują usługi o charakterze ogólnym, polegające na tworzeniu i realizacji kampanii społecznych, jednak nie posiadają praw do realizacji wydarzenia "Akcja RELacja - HejTy Reaguj!", potwierdzono, że wyłączne prawa do realizacji ww. wydarzenia przysługują wyłącznie # Fundacji DOBRYhashtag. W wyniku przeprowadzonego rozeznania nie zidentyfikowano innych wykonawców, którzy mogliby zrealizować zamówienie w wymaganym zakresie bez naruszenia praw wyłącznych. Ponadto, Zamawiający nie posiada własnych zasobów kadrowych ani też zasobów techniczno-organizacyjnych do samodzielnego wykonania przedmiotu zamówienia. W strukturach Zamawiającego brak jest wyspecjalizowanych podmiotów, które mogłyby zrealizować zadanie polegające na organizacji ww. wydarzenia. Spełnione zostały więc wszystkie przesłanki określone w art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy Prawo zamówień publicznych, tj.: - istnienie jednego wykonawcy zdolnego do realizacji zamówienia, - obiektywny charakter przyczyn (ochrona praw wyłącznych), brak rozwiązań alternatywnych, brak zawężenia konkurencji przez Zamawiającego. W konsekwencji zastosowanie trybu zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-P-I.271.30.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 243902,43 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakres zamówienia obejmuje kompleksową realizację wydarzenia „Akcja RELacja – HejTY Reaguj!” – edycja Lublin 2026, zgodnie z ustawą z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych. w tym do realizacji wydarzenia głównego w dniu 16.06.2026 r. :

- 1) zorganizowania i przeprowadzenia wydarzenia edukacyjno-profilaktycznego zgodnie z zakresem określonym w Opisie Przedmiotu Zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 3, w oparciu o autorski scenariusz i metodologię programu, z zachowaniem integralności koncepcji autorskiej wydarzenia;
- 2) zapewnienia udziału psychologów, ekspertów, specjalistów oraz osób posiadających kwalifikacje i doświadczenie adekwatne do zakresu merytorycznego realizowanego wydarzenia, gwarantujących wysoki poziom merytoryczny prowadzonych działań;
- 3) zapewnienia udziału twórców internetowych, prowadzących, moderatorów, ekspertów oraz osób współtworzących format wydarzenia zgodnie z założeniami programu;
- 4) zapewnienia obecności organizacji wsparcia, partnerów społecznych oraz podmiotów działających na rzecz zdrowia psychicznego, przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu lub innych instytucji zgodnych z tematyką wydarzenia;
- 5) zapewnienia uczestnikom dostępu do materiałów edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych przygotowanych zgodnie z zakresem merytorycznym wydarzenia;
- 6) zapewnienia uczestnikom informacji o możliwościach uzyskania wsparcia, pomocy psychologicznej, terapeutycznej lub społecznej, w tym poprzez przekazanie danych kontaktowych do instytucji, organizacji lub punktów pomocowych;
- 7) zorganizowania i zapewnienia funkcjonowania stref wsparcia i wyciszenia dla uczestników wydarzenia, umożliwiających uzyskanie konsultacji, odpoczynku lub wsparcia specjalistycznego w trakcie realizacji wydarzenia;
- 8) prowadzenia działań konsultacyjnych i doradczych związanych z tematyką wydarzenia, realizowanych przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje zawodowe i doświadczenie;
- 9) zapewnienia pełnej obsługi organizacyjnej, administracyjnej, produkcyjnej i technicznej wydarzenia, w szczególności obejmującej przygotowanie miejsca realizacji wydarzenia, koordynację uczestników, obsługę recepcyjną, techniczną i logistyczną;
- 10) zapewnienia scenografii, oprawy multimedialnej, dźwiękowej i świetlnej zgodnej z założeniami programu oraz standardami bezpieczeństwa określonymi w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności przepisach ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych, jeżeli przepisy tej ustawy znajdują zastosowanie;
- 11) realizacji działań promocyjnych i komunikacyjnych dotyczących wydarzenia;
- 12) koordynacji działań partnerów społecznych, ekspertów, prowadzących oraz pozostałych podmiotów zaangażowanych w realizację wydarzenia;
- 13) wykonania, w terminie do 30.06.2026 r., dokumentacji fotograficznej i audiowizualnej wydarzenia oraz przekazania jej Zamawiającemu w formie elektronicznej, wraz z prawami do korzystania z materiałów w zakresie określonym umową;
- 14) opracowania i przedłożenia, w terminie do 30.06.2026 r., Zamawiającemu raportu końcowego z realizacji wydarzenia, zawierającego w szczególności opis przebiegu wydarzenia, osiągnięte rezultaty, wskaźniki uczestnictwa i zasięgów kampanii promocyjnej, dokumentację fotograficzną oraz podsumowanie działań komunikacyjnych;

- 15) wykonania przedmiotu umowy z należytą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami wiedzy profesjonalnej, normami bezpieczeństwa, zasadami współżycia społecznego;
- 16) zapewnienia bezpieczeństwa uczestników wydarzenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami przeciwpożarowymi, sanitarnymi, bhp oraz dotyczącymi organizacji wydarzeń publicznych;
- 17) stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz przepisów krajowych dotyczących ochrony danych osobowych w zakresie przetwarzania danych ekspertów i innych osób zaangażowanych w realizację wydarzenia;
- 18) uzyskania wszelkich wymaganych prawem zgód, zezwoleń, licencji oraz uprawnień niezbędnych do realizacji wydarzenia, w tym dotyczących wykorzystania utworów, wizerunku uczestników i materiałów audiowizualnych;
- 19) bieżącego kontaktu z Zamawiającym przez cały okres realizacji Umowy, informowania o postępie przygotowania wydarzenia, pojawiających się problemach oraz uwzględniania uwag i zaleceń Zamawiającego dotyczących sposobu realizacji wydarzenia;
- 20) przedkładania na każde wezwanie Zamawiającego dokumentów, wyjaśnień oraz informacji dotyczących realizacji przedmiotu umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- 21) poddania się kontroli realizacji Umowy prowadzonej przez Zamawiającego lub inne uprawnione instytucje kontrolujące, w zakresie prawidłowości realizacji wydarzenia oraz wydatkowania środków publicznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 300000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 300000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 300000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: FUNDACJA DOBRY HASZTAG

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6793271641

7.3.3) Ulica: ul. Józefa Marcika 4,

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 30-443

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-06-30