

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Kampania informacyjno-edukacyjna w ramach projektu „Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej w Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej - Kalisz”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KALISZ

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 250855877

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Główny Rynek 20

1.5.2.) Miejscowość: Kalisz

1.5.3.) Kod pocztowy: 62-800

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL416 - Kaliski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: kpm@um.kalisz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.bip.kalisz.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://miastokalisz.ezamawiajacy.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Kampania informacyjno-edukacyjna w ramach projektu „Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej w Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej - Kalisz”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-131820f3-bc98-4031-a08f-a5f06b7cbaec

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00280893

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-09

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00037259/12/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.11 Kampania informacyjno-edukacyjna w ramach projektu „Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej w Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej – Kalisz

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

„Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej w Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej – Kalisz”, dofinansowany ze środków

Funduszu Spójności w ramach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027, Priorytetu FENX.03 Transport miejski, Działania FENX.03.01 Transport miejski.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00183447

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: KPM.2711.0001.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 585000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej, zaplanowanej w ramach realizacji projektu pn. „Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej w Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej – Kalisz”, dofinansowanego ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027, Priorytetu FENX.03 Transport miejski, Działania FENX.03.01 Transport miejski. Zamawiający informuje, iż niniejsze postępowanie oraz realizacja zadania odbywać się będzie na zasadach „Paktu uczciwości”.

2. Głównym celem kampanii jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej, a tym samym skłonienie mieszkańców Kalisza i Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej do zrównoważonych zachowań związanych z przemieszczaniem się i zapewniających, że transport zbiorowy oraz niezmotoryzowany (taki jak rowery, ruch pieszcy) będzie wybierany częściej niż samochód, jako podstawowy środek przemieszczania się w obrębie tak miasta, jak i Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej. Głównymi celami zaplanowanych działań są:

- 1) zachęcenie mieszkańców Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej, a przede wszystkim Kaliszan do korzystania z transportu zbiorowego oraz niezmotoryzowanego poprzez wydarzenia o charakterze promocyjnym i informacyjnym realizowane w przestrzeni publicznej, w tym m.in. na przystankach i w pojazdach Kaliskich Linii Autobusowych Sp. z o.o. (KLA);
- 2) budowanie wizerunku Miasta Kalisza oraz Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej, jako przyjaznych dla komunikacji zbiorowej oraz niezmotoryzowanej, w których funkcjonuje zrównoważony model transportu;
- 3) zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat wpływu i oddziaływania komunikacji indywidualnej (samochodowej), komunikacji zbiorowej oraz niezmotoryzowanej na środowisko, w którym żyjemy.

3. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację działań nakierowanych na promocję zrównoważonego transportu - zbiorowego oraz niezmotoryzowanego, jako efektywniejszego i proekologicznego, których adresatami są mieszkańcy Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej, przede wszystkim miasta Kalisza, w tym:

- 1) przygotowanie scenariuszy sześciu spotów reklamowych – trzech radiowych i trzech telewizyjnych - oraz produkcję i emisję ww. spotów w stacjach radiowych i stacji telewizyjnej o zasięgu co najmniej lokalnym,
- 2) przygotowanie regulaminu i niezbędnych oświadczeń dla uczestników i przeprowadzenie 2 konkursów promujących zrównoważoną mobilność i proekologiczne zachowania transportowe,
- 3) przygotowanie regulaminu, scenariusza i harmonogramu trzech rajdów rowerowych zakończonych rodzinnymi piknikami edukacyjnymi, wraz z ich zorganizowaniem i przeprowadzeniem,
- 4) przygotowanie pakietu materiałów informacyjno-promocyjnych składającego się z plakatów (3 projekty), grafik (3 projekty), billboardów (3 projekty), mapy uwzględniającej schemat komunikacji miejskiej i przebieg ścieżek rowerowych, folderu z propozycjami wycieczek rowerowych na terenie Kalisz oraz Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej wraz z ich drukiem (z wyjątkiem grafik) i dystrybucją,
- 5) przygotowanie scenariuszy cyklu trzech filmów, promujących wykorzystanie w codziennym życiu niskoemisyjnych oraz zeroemisyjnych środków transportu, a także inwestycje powstałe w ramach projektu, tj. węzła przesiadkowego przy ul. Żłotej/Majkowskiej, drogi dla pieszych i rowerów przy ul. Majkowskiej, Żłotej, Długosza, kładki pieszo-rowerowej nad Prosną w rejonie mostu św. Wojciecha oraz ich produkcję i emisję w stacji telewizyjnej o zasięgu co najmniej lokalnym.

4. Działania informacyjne i edukacyjne powinny być skierowane w szczególności do osób korzystających z samochodów osobowych (w celu nakłonienia ich do zmiany swoich zachowań transportowych), ale i mieszkańców już teraz korzystających z transportu zbiorowego czy niezmotoryzowanego (utrwalanie pożądaných zachowań transportowych).

5. Wszelkie materiały muszą być zgodne z systemem identyfikacji wizualnej Miasta dostępnym na stronie <https://www.kalisz.pl/urząd/ogolne/do-pobrania/ksiega-znaku,4473>, Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) oraz

Księgą Tożsamości Wizualnej Marki Fundusze Europejskie 2021-2027 oraz zasadami promocji projektów wspartych środkami Unii Europejskiej dostępnymi na stronie: <https://www.feniks.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027. Wszystkie materiały muszą być opatrzone stosownymi logotypami, udostępnionymi do pobrania pod linkiem <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>.

6. Wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie oraz prawa do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji, wskazanych w projekcie umowy.

7. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie ze „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021–2027”, w szczególności w zakresie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi oraz aktualną wersją dokumentu.

8. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z zasadą DNSH (Do No Significant Harm), tj. zasadą „nie czyni poważnych szkód”, mającą zastosowanie do projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, na zasadach przewidzianych w projekcie umowy.

9. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawierają załącznik do niniejszej SWZ pn.: „Opis przedmiotu zamówienia” (OPZ), jak również projekt umowy stanowiący załącznik do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

79824000-6 - Usługi drukowania i dystrybucji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79961100-9 - Usługi fotografii reklamowej

22462000-6 - Materiały reklamowe

92211000-3 - Usługi produkcji radiowej

92221000-6 - Usługi produkcji telewizyjnej

64216000-3 - Elektroniczne usługi przekazywania wiadomości i informacji

79552000-8 - Usługi przetwarzania tekstu

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 438988,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 772513,80 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 438988,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: CREATIVEHARDER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9522117964

7.3.3) Ulica: ul. Drwali 9a

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 04-840

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-03

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 438988 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2028-08-20

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy