

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi**

**Usługi promocyjne świadczone na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. Tauron Nowa Muzyka Katowice, które odbędzie się w dniach 4-7 czerwca 2026 roku**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"**

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926**

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A**

**1.5.2.) Miejscowość: Katowice**

**1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053**

**1.5.4.) Województwo: śląskie**

**1.5.5.) Kraj: Polska**

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki**

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl**

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.metropoliagzm.pl/>**

**1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny**

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne**

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Usługi promocyjne świadczone na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. Tauron Nowa Muzyka Katowice, które odbędzie się w dniach 4-7 czerwca 2026 roku

**2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-05141376-3e96-4c30-a898-abe5d35f9fcb**

**2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00274975**

**2.6.) Wersja ogłoszenia: 01**

**2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-03**

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak**

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00010687/15/P**

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.18 Świadczenie usług promocyjnych na rzecz GZM podczas wydarzenia pn. "Festiwal Tauron Nowa Muzyka Katowice" organizowanego przez More Music Agency

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak**

**2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00257160**

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a i b ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz.1320 ze zm.).

Ustawa z dnia 9 marca 2017 roku o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. z 2025, poz. 186) stworzyła podstawy prawne i organizacyjne powstania GZM, a cele i kierunki jej rozwoju zostały zawarte w Strategii Rozwoju GZM na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 roku. W wymiarze zewnętrznym GZM koncentruje się na budowie wizerunku ośrodka metropolitalnego, rozpoznawalnego na arenie międzynarodowej, atrakcyjnego do mieszkania, inwestowania i odwiedzania i zgodnie z ustawą o związku metropolitalnym w województwie śląskim realizuje zadania z zakresu promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, w tym budowanie marki i tożsamości metropolitalnej wśród mieszkańców.

#### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** ZP.270.12.2026

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 325202,04 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi promocyjnych świadczonych na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. Tauron Nowa Muzyka Katowice, które odbędzie się w dniach 4-7 czerwca 2026 roku

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 395000,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 395000,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 395000,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** More Music Agency A. Godziek A. Pomian sp. j.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 9542669253

**7.3.3) Ulica:** Wojewódzka 26A/3

**7.3.4) Miejscowość:** Katowice

**7.3.5) Kod pocztowy:** 40-026

**7.3.6.) Województwo:** śląskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2026-05-29

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 395000,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**  
do 2026-06-30

## SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Motywy do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł realizacji zadania własnego określonego w przepisie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. z 2025, poz. 186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw. „partnera” doniosłych wydarzeń kulturalnych.

Tauron Nowa Muzyka Katowice to jedno z najważniejszych wydarzeń muzycznych w Polsce, odbywające się od 2006 roku, prezentujące najciekawszych debiutantów i największych klasyków współczesnej elektroniki, ale także artystów jazzowych, rockowych i hiphopowych. Festiwal zaprasza tych artystów, którzy łączą niecodzienne, czasem awangardowe pomysły, z umiejętnością dotarcia do wielotysięcznej publiczności. Festiwal wielokrotnie otrzymywał nagrody European Festival Awards. Tegoroczna edycja Festiwalu odbędzie się w dniach 4-7 czerwca 2026 r., tradycyjnie na terenie Katowickiej Strefy Kultury, czyli na zrekultywowanych terenach dawnej kopalni KWK Katowice. Połączenie nowoczesnych brzmień z historycznym dziedzictwem Górnego Śląska, co roku przyciąga fanów muzyki z całej Europy.

XX edycja Festiwalu, która odbyła się w 2025 roku, zgromadziła 48 artystów z Polski i zagranicy, którzy prezentowali się na 8 scenach. Liczba uczestników festiwalu wyniosła 25 tys. Wśród uczestników wydarzenia dominowały osoby w wieku 20-60 lat, pochodzące z dużych miast (Katowice, Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk) oraz krajów całej Europy.

Tauron Nowa Muzyka Katowice jest obecny w mediach społecznościowych. Liczba fanów na portalu Facebook przekracza 62 tys., natomiast festiwalowe konto na Instagramie obserwuje ponad 16 tys. osób. Szacunkowy ekwiwalent reklamowy wyniósł 9,2 mln zł netto (za Instytut Monitorowania Mediów, dane wykonawcy). Planuje się, że tegoroczna edycja, posiadająca wyjątkowy line-up przyciągnie jeszcze większe grono osób. Biorąc pod uwagę powyższe, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę w ramach tego wydarzenia, by utrzymać rozgłos na temat marki i kreować jej pozytywny wizerunek u odbiorców. Zadanie wpisuje się w zakres działań w ramach Aktualizacji strategii marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2025-2029 i jest zgodne z celami strategicznymi i operacyjnymi.

More Music Agency A. Godziek A. Pomian sp. j. jest jedynym organizatorem Tauron Nowa Muzyka Katowice. Wykonawca jest jedynym podmiotem zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia co wynika m.in. z faktu, iż wskazany Wykonawca jest jedynym organizatorem Wydarzenia oraz posiada wyłączność na przyjmowanie zleceń i zawieranie umów na promocję oraz reklamę w ramach ww. wydarzenia. Wykonawca dysponuje świadectwem ochronnym wydanym przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej: R.325433 obejmującym znak towarowy „Nowa Muzyka Katowice”.

W związku z powyższym Wykonawca ma wyłączność na zawieranie wszelkich umów na świadczenie usług promocyjnych w ramach wydarzenia pn. „Tauron Nowa Muzyka Katowice”.

Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwości udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia. Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.