

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi****Przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących pozycjonowania marki Krakowa w czterech grupach docelowych****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 351554353**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Plac Wszystkich Świętych 3-4**1.5.2.) Miejscowość:** Kraków**1.5.3.) Kod pocztowy:** 31-004**1.5.4.) Województwo:** małopolskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL213 - Miasto Kraków**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia.pzp@um.krakow.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.bip.krakow.pl>**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-26aea804-261d-47e7-8103-bf49a4fc8ba1>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących pozycjonowania marki Krakowa w czterech grupach docelowych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-26aea804-261d-47e7-8103-bf49a4fc8ba1**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00271707**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-06-02**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00105697/02/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.39 Badania marketingowe oraz efektywność działań promocyjnych Gminy Miasta Krakowa

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00167572

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OR-10.271.21.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 168646,75 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie w terminie od 1 czerwca 2026 r. do 14 sierpnia 2026 r. badań ankietowych dotyczących pozycjonowania marki Krakowa w czterech grupach docelowych (mieszkańcy, studenci, przedsiębiorcy, goście) oraz analiza i opracowanie wyników ww. badań w formie raportu końcowego, wraz z prezentacją. Przedmiot umowy, w tym wszystkie elementy składające się na jego realizację, zostanie wykonany w oparciu o Metodę, stanowiącą załącznik nr 1 do umowy.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera umowa wraz z załącznikami.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 149566,77 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 424460,70 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 149566,77 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 147115404

7.3.3) Ulica: Al. Jerozolimskie 96

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-807

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 149566,77 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-08-14

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

1. Nr umowy W/I/2061/KS/105/2026.

2. Uwaga do sekcji 8.3. ogłoszenia:

Przedmiot Umowy będzie realizowany w terminie od 1 czerwca 2026 r. do 14 sierpnia 2026 r.