

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi****Promocja Rzeszowa w ramach organizacji "Kongresu Bezpieczeństwo Polski Rzeszów 2026" w dniach 25-26.05.2026 r.****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000650614**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. Rynek 1**1.5.2.) Miejscowość:** Rzeszów**1.5.3.) Kod pocztowy:** 35-064**1.5.4.) Województwo:** podkarpackie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL823 - Rzeszowski**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@erzeszow.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://bip.erzeszow.pl>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Promocja Rzeszowa w ramach organizacji "Kongresu Bezpieczeństwo Polski Rzeszów 2026" w dniach 25-26.05.2026 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-05b8c813-d136-42dd-9dbf-d98b3d17c8d6**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00270850**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-06-01**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00244377**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Miasto Rzeszów od lat konsekwentnie buduje swój wizerunek jako nowoczesne i dynamicznie rozwijające się centrum gospodarcze oraz technologiczne, oferujące wysoką jakość życia, a także szerokie możliwości edukacyjne i zawodowe.

Szczególny nacisk kładziony jest na rozwój branż kluczowych dla potencjału miasta, takich jak przemysł lotniczy, informatyczny, farmaceutyczny, transportowy i logistyczny.

Organizacja kolejnej edycji Kongresu Bezpieczeństwo Polski w Rzeszowie stanowi naturalną kontynuację działań wzmacniających pozycję miasta jako ważnego ośrodka debaty publicznej. Zeszłoroczna edycja wydarzenia okazała się dużym sukcesem – zarówno pod względem frekwencji, jak i oddziaływania medialnego – przyczyniając się do wzmocnienia rozpoznawalności Rzeszowa oraz jego promocji również na arenie międzynarodowej.

CIĄG DALSZY W SEKCJI VI INFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.47.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

- 1) Nadanie Zleceniodawcy tytułu Miasta Gospodarza Wydarzenia.
- 2) Zapewnienie możliwości wygłoszenia przemówienia przez przedstawiciela Zleceniodawcy w trakcie Wydarzenia;
- 3) Dostarczenie pakietów 55 zaproszeń na wydarzenie główne oraz wydarzenia towarzyszące
- 4) Zapewnienie możliwości udziału przedstawicielom Zleceniodawcy w spotkaniach networkingowych podczas Wydarzenia;
- 5) Ekspozycję materiałów wizualnych (10 rollup'ów lub zamiennie innych, uzgodnionych i zatwierdzonych przez strony nośników reklamowych) Zleceniodawcy w trakcie Wydarzenia;
- 6) Zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” Zleceniodawcy na materiałach promocyjnych dotyczących Wydarzenia;
- 7) Zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” Zleceniodawcy na identyfikatorach uczestników Wydarzenia;
- 8) Organizację i zapewnienie możliwości udziału przedstawiciela Zleceniodawcy w pięciu panelach dyskusyjnych podczas Wydarzenia;
- 9) Zapewnienie możliwości prezentacji merytorycznej przedstawiciela Zleceniodawcy (1 slot/10 minut) podczas Wydarzenia;
- 10) Ekspozycję logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” Zleceniodawcy na ścianie reklamowej;
- 11) Emisję materiału wideo udostępnionego przez Zleceniodawcę podczas Wydarzenia;
- 12) Zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” Zleceniodawcy na stronie internetowej Wydarzenia;
- 13) Zamieszczenie informacji o zaangażowaniu Zleceniodawcy w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy (Facebook, LinkedIn);
- 14) Zapewnienie możliwości ekspozycji stoiska Zleceniodawcy w sali plenarnej głównej o powierzchni 30m2 podczas Wydarzenia;
- 15) Udostępnienie dodatkowej przestrzeni na wystawę tematyczną;
- 16) Zapewnienie pełnej identyfikacji wizualnej Miasta Rzeszowa jako Miasta Gospodarza Wydarzenia w przestrzeni kongresowej (m.in. scenografia, banery, branding w salach panelowych i networkingowych, w materiałach informacyjnych dla uczestników).
- 17) Obsługę medialną Wydarzenia – zapewnienie obecności przedstawicieli mediów lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych, przygotowanie i dystrybucja informacji prasowych, minimum 10 publikacji w mediach (internet/prasa/radio/TV) zawierających wizerunek i logotyp Miasta jako partnera strategicznego.
- 18) Realizację profesjonalnego filmu promocyjnego z Wydarzenia (czas trwania min. 2 min), zawierającego branding "Rzeszów – Stolica Innowacji", wypowiedzi uczestników i prelegentów – z przekazaniem praw do nieograniczonego wykorzystania przez Zleceniodawcę.
- 19) Ekspozycję miasta w oficjalnym newsletterze Wydarzenia, wysyłanym do bazy min. 3000 kontaktów branżowych (samorządowcy, przedsiębiorcy, NGO, media).
- 20) Przygotowanie i udostępnienie grafiki dla każdego speakera Miasta Rzeszowa w mediach społecznościowych oraz stronie www Zleceniobiorcy.
- 21) Umieszczenie informacji o Mieście Rzeszów w newsletterze podsumowującym Wydarzenie wraz z prezentacją najważniejszych aktywności merytorycznych Wydarzenia i przekazanie go do Polskiej Agencji Prasowej w terminie do 7 dni od zakończenia Wydarzenia.
- 22) Promocję Miasta Rzeszowa jako siedziby klastra Polish Drone Alliance poprzez zapewnienie możliwości ekspozycji materiałów promocyjnych klastra oraz zamieszczenie logo klastra na stronie internetowej Wydarzenia oraz social media.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1107000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1107000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: MM Conferences SA

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9522040486

7.3.3) Ulica: ul. Jana Pawła II

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-175

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-06-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1107000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-06-03