

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
„Promocja Wrocławia podczas wydarzenia sportowego „Super Mecz 2026””**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: WROCŁAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 520737117**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. Wystawowa 1**1.5.2.) Miejscowość:** Wrocław**1.5.3.) Kod pocztowy:** 51-618**1.5.4.) Województwo:** dolnośląskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL514 - Miasto Wrocław**1.5.7.) Numer telefonu:** +48 534 766 862**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** biuro@wroclaw.travel**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://wroclaw.travel/>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

inny zamawiający

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

„Promocja Wrocławia podczas wydarzenia sportowego „Super Mecz 2026””

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-12f9e57b-a485-4990-b43d-9d9b74f37861**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00269203**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-06-01**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Nie**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Feelmotion Sp. z o.o. na podstawie odrębnego stosunku prawnego, posiada wyłączne prawa umożliwiające zapewnienie świadczenie usług promocyjnych w ramach wydarzenia sportowego, które stanowi towarzyski mecz piłki nożnej z udziałem pierwszych drużyn klubów Manchester United oraz AC Milan, który odbędzie się w dniu 15 sierpnia 2026 r. na stadionie Tarczyński Arena Wrocław przy alei Śląskiej 1 we Wrocławiu oraz posiada wyłączne prawo umożliwiające rozpowszechnianie nazwy, wizerunku, logotypu lub innych elementów identyfikacji w związku i w celu organizacji we Wrocławiu ww. towarzyskiego meczu piłki nożnej. Mając na uwadze powyższe Feelmotion Sp. z o.o. jest wyłącznym wykonawcą zdolnym do realizacji zamówienia, którego przedmiotem jest realizacja świadczeń promocyjnych w ramach ww. wydarzenia sportowego, w rozumieniu przepisu art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP/ZWR/1/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 250000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja przez Wykonawcę Miasta Wrocławia jako atrakcyjnej destynacji turystycznej podczas wydarzenia sportowego pod nazwą „Super Mecz 2026” (dalej: „Wydarzenie”), które odbędzie się w dniu 15 sierpnia 2026 r. na stadionie Tarczyński Arena Wrocław przy alei Śląskiej 1 we Wrocławiu.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 307500 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 307500 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 307500 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Feelmotion Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 520737117

7.3.3) Ulica: ul. Ceramiczna 1/104,

7.3.4) Miejscowość: Lublin

7.3.5) Kod pocztowy: 20-150

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-29

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 307500 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-08-25