

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi  
Usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 100522238**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Targowa 1/3**1.5.2.) Miejscowość:** Łódź**1.5.3.) Kod pocztowy:** 90-022**1.5.4.) Województwo:** łódzkie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL711 - Miasto Łódź**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@ec1lodz.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.ec1lodz.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1296673>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

instytucja kultury

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Rekreacja, kultura i religia**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-e115ffbc-3676-44be-a3b4-804de91ff5f0**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00269162**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-05-31**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00091781/02/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.1 Usługi udostępnienia "EC1 Łódź - Miasto Kultury" w Łodzi przedpłaconych kont reklamowych Google Ads i Meta Ads

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00215398

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

**SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** 0312/RDP/TP/2026

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Google Ads i Meta Ads.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru określają:

- 1) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (dalej „SOPZ” lub „OPZ”), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ,
- 2) projektowane postanowienia umowy (dalej „PPU”), stanowiące załącznik nr 2 do SWZ.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79970000-4 - Usługi publikacji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342000-3 - Usługi marketingowe

**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 3

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 3

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 268269,89 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 271033,94 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 268269,89 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 5251003406

**7.3.4) Miejscowość:** Warszawa

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie**

## **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2026-05-28

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 268269,89 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące