

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługi promocji gospodarczej Przedsiębiorstwa Komunalnego Pegimek Sp. z o.o. w Świdniku realizowanych podczas wydarzeń sportowych organizowanych przez Miejski Klub Sportowy AVIA ŚWIDNIK.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Przedsiębiorstwo Komunalne Pegimek Sp. z o.o.

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 430121305

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Al. Lotników Polskich 5

1.5.2.) Miejscowość: Świdnik

1.5.3.) Kod pocztowy: 21-040

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetarg@pegimek.swidnik.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pegimek.swidnik.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

https://pegimek.logintrade.net/zapytania_email,230527,f6e08c91cd0e083335657b18ad553964.html

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi promocji gospodarczej Przedsiębiorstwa Komunalnego Pegimek Sp. z o.o. w Świdniku realizowanych podczas wydarzeń sportowych organizowanych przez Miejski Klub Sportowy AVIA ŚWIDNIK.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-14403e24-83da-4c60-8a3d-13544c8c8f6d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00268564

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Podstawa prawna zastosowania trybu z wolnej ręki: art. 305 pkt 1 ustawy Pzp w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1 Pzp.

Podstawa faktyczna zastosowania trybu z wolnej ręki:

- 1) z przyczyn technicznych o charakterze obiektywnym MKS AVIA jest podmiotem, który może zapewnić Zamawiającemu realizację na wysokim poziomie efektywności usług w zakresie działań reklamowych i promocyjnych poprzez wspieranie działalności sportowej a konkretnie rozpoznawalnych na poziomie lokalnym, ale i ogólnopolskim, meczów i rozgrywek (dalej: „Wydarzenia”), co jest zgodne z Polityką działalności sponsoringowej i dobroczynnej Spółki,
- 2) Wykonawca jest jedynym podmiotem uprawnionym do dysponowania prawami do swojego wizerunku, marki, logotypu, nazwy i koncepcji artystyczne i organizowanych Wydarzeń, oraz dysponowania prawami do wykorzystywania wizerunku sportowców i twórców w celach promocyjnych związanych z Wydarzeniami, a prawa te mają charakter wyłączny. Ciąg dalszy uzasadnienia w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 27/2026/ZP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest podejmowanie działań promocyjnych i reklamowych na rzecz Zamawiającego (Zlecniodawcy) w ramach prowadzonych wydarzeń sportowych organizowanych przez Wykonawcę na terenie Świdnika tj. w szczególności:

a) Promocja Zamawiającego w mediach tradycyjnych:

- Każdorazowe wymienianie nazwy Zamawiającego podczas wywiadów, konferencji prasowych oraz wypowiedzi medialnych, o ile kontekst na to pozwala.
- Zapewnienie obecności logotypu Zamawiającego w tle (ścianki sponsorskie, banery) podczas konferencji prasowych i wydarzeń medialnych.

b) Reklamy Zamawiającego w Internecie:

- Umieszczenia logotypu Zamawiającego na oficjalnej stronie internetowej MKS AVIA w widocznym miejscu (w szczególności: sekcja „Sponsorzy”, strona główna, aktualności).
- Publikowanie postów promujących Zamawiającego w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, X, YouTube itp.).
- Oznaczanie profili Zamawiającego w publikacjach.

c) Wykorzystanie wizerunku MKS Avia:

- Udzielenie Zamawiającemu prawa do wykorzystywania nazwy, herbu, barw klubowych oraz wizerunku zawodników w materiałach reklamowych.
- Udział zawodników lub przedstawicieli MKS AVIA w kampaniach promocyjnych Zamawiającego (np. sesje zdjęciowe, spoty reklamowe) w uzgodnionym zakresie.

d) Kolportaż materiałów reklamowych:

- Dystrybucja materiałów reklamowych Zamawiającego (ulotki, gadżety, próbki produktów) podczas wszystkich wydarzeń sportowych organizowanych przez Wykonawcę.
- Zapewnienie, że materiały będą rozdawane w miejscach o dużym natężeniu ruchu (wejścia na stadion, strefy kibica).
- Przekazanie Zamawiającemu 15 sztuk biletów na każdy mecz I zespołu piłki siatkowej oraz 25 sztuk biletów na każdy mecz I zespołu piłki nożnej MKS Avia Świdnik.
- Umieszczenie logo PEGIMEK na koszulkach meczowych zawodników MKS AVIA.

e) Miejsca dla stoiska reklamowego:

- Zapewnienie Zamawiającemu odpowiednio wyeksponowanej przestrzeni na stoisko promocyjne podczas Wydarzeń.
- Umożliwienie prowadzenia działań marketingowych, takich jak prezentacja produktów, konkursy czy akcje samplingowe.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Miejski Klub Sportowy Avia Świdnik sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7123325022

7.3.3) Ulica: Wyspiańskiego 27

7.3.4) Miejscowość: Świdnik

7.3.5) Kod pocztowy: 21-040

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 369000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-31

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Uzasadnienie wyboru trybu z wolnej ręki cd:

3) Wykonawca posiada wyłączność na oferowanie i sprzedaż świadczeń reklamowych i promocyjnych oraz tytułów sponsorskich związanych z Wydarzeniami. Żaden inny podmiot nie jest uprawniony do udostępniania powierzchni reklamowej, logotypów ani innych nośników promocji i reklamy w ramach Wydarzeń,

4) Wykonawca jest jedynym podmiotem na terenie Gminy Miasta Świdnik z tak rozpoznawalną marką i atrakcyjną ofertą sportową. Uczestniczy w rozgrywkach ligowych, integrując społeczność oraz promując sport w Świdniku. Cieszy się uznaniem i zaufaniem Świdniczan oraz posiada zasięg oddziaływania w obszarze kultury nieporównywalny z innymi podmiotami działającymi na terenie Świdnika,

5) Wykonawca jest w stanie zagwarantować długotrwałe i pozytywne efekty promocyjne u odbiorców i uczestników Wydarzeń, również za pomocą środków masowego przekazu, na terenie prowadzenia działalności gospodarczej przez Zamawiającego, a w konsekwencji zwiększenie efektywności Zamawiającego w zakresie świadczonych przez niego usług na terenie Gminy Miasta Świdnik, co wpłynie na kształtowanie pozytywnego wizerunku Zamawiającego i pozyskiwania nowych klientów podczas odbywających się na terenie Gminy Miasta Świdnik Wydarzeń, o szczególnej renomie, których organizatorem lub współorganizatorem jest właśnie Wykonawca,

6) Z uwagi na fakt, że Zamawiający zamierza dotrzeć do uczestników i odbiorców konkretnych Wydarzeń organizowanych przez MKS Avia nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Żaden inny podmiot nie może zaoferować świadczeń promocyjnych i reklamowych bezpośrednio związanych z marką Wydarzeń cyklicznie organizowanych przez MKS Avia, co wyczerpuje przesłankę ochrony praw wyłącznych.