

**Ogłoszenie o zamówieniu  
Usługi**

**Przygotowanie i realizacja kompleksowej kampanii promującej rok pilotażowy Pawilonu tańca i innych sztuk performatywnych, nowego oddziału Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ W WARSZAWIE

**1.3.) Oddział zamawiającego:** Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140187435

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Pańska 3

**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-124

**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia.publiczne@artmuseum.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.artmuseum.pl

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - organ władzy publicznej - organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej)

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Rekreacja, kultura i religia

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Przygotowanie i realizacja kompleksowej kampanii promującej rok pilotażowy Pawilonu tańca i innych sztuk performatywnych, nowego oddziału Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-2521a4c2-2cb5-4de9-85b2-54e4f8eae145

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00261695

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-05-26

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy:** Nie

**2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną**

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

**SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**

**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>

**3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie****3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak****3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>****3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: określone w SWZ****3.7.) Adres strony internetowej, pod którym są dostępne narzędzia, urządzenia lub formaty plików, które nie są ogólnie dostępne: <https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>****3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie****3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

**3.15.) RODO (obowiązek informacyjny):** Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa;
- w sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, kontakt pisemny za pomocą poczty tradycyjnej na adres Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres e-mail: [iod@artmuseum.pl](mailto:iod@artmuseum.pl);
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia umowy, a podstawą prawną ich przetwarzania jest obowiązek prawny stosowania sformalizowanych procedur udzielania zamówień publicznych spoczywający na Zamawiającym;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Pzp;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- Posiada Pani/Pani: – na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących; – na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia Pani/Pana danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników, – na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego, a także nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia. – prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu: – w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych; – prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; – na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,

**SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA****4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.****4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie**

**4.1.2.) Numer referencyjny:** MSN/17/PU/2026

**4.1.3.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych:** Nie

**4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia:** Nie

**4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przygotowanie i realizacja kompleksowej kampanii promującej rok pilotażowy Pawilonu Tańca i innych sztuk performatywnych, nowego oddziału Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

Zakres zamówienia: Kampania promocyjna obejmuje zakres opisany w załączniku nr 3 do umowy do załącznika nr 2 do SWZ\_projektowanych postanowień umowy.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Tak

**4.2.9) Rodzaj i maksymalna wartość opcji oraz okoliczności skorzystania z opcji:**

Prawo Opcji zgodnie z art. 441 ust. 1 ustawy Pzp.

1) Zamawiający przewiduje zastosowanie prawa opcji.

2) Skorzystanie z prawa opcji przez Zamawiającego nie jest obowiązkowe i nastąpi w zależności od możliwości finansowych Zamawiającego oraz zaistnienia dodatkowych potrzeb na usługi w zakresie kontynuacji kampanii reklamowej na kolejny okres - maksymalnie 6 miesięcy ponad zamówienie podstawowe.

3) Zamówienie opcjonalne nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do jego udzielenia, jak również nie stanowi podstawy do dochodzenia przez Wykonawcę roszczeń odszkodowawczych z tytułu niezłożenia tego zamówienia.

4) Wykonawca zobowiązuje się do realizacji usługi w ramach zamówienia opcjonalnego zgodnie z warunkami i na zasadach określonych w załączniku nr 2 do SWZ\_projektowanych postanowieniach umownych.

5) Zasady realizacji, odbiorów oraz rozliczenia usługi, w tym wartości maksymalnej opcji stosuje się odpowiednio do zamówienia opcjonalnego zgodnie z formularzem cenowym.

6) Zamawiający może z prawa opcji skorzystać poprzez złożenie oświadczenia Wykonawcy, nie później niż na 14 dni przed upływem okresu obowiązywania Umowy zamówienia podstawowego, w formie pisemnej na adres korespondencyjny Wykonawcy lub elektronicznej, równoważnej formie pisemnej zgodnie z art. 781 kodeksu cywilnego. Do skuteczności oświadczenia Zamawiającego nie jest wymagana zgoda Wykonawcy.

7) Skorzystanie z prawa opcji nie wymaga aneksowania przedmiotowej Umowy. Prawo opcji wiąże Wykonawcę z chwilą złożenia oświadczenia Zamawiającego.

8) Prawo opcji może zostać uruchomione przez Zamawiającego jednokrotnie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 6 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert**

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Procentowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 40

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:**

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Koncepcja kampanii promocyjnej (K)

**4.3.6.) Waga:** 60

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

**SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW****5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 4

Art. 109 ust. 1 pkt 8

Art. 109 ust. 1 pkt 10

**5.3.) Warunki udziału w postępowaniu:** Tak**5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.**

Warunki udziału w postępowaniu.

1. udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie określa przedmiotowego warunku.

2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie określa przedmiotowego warunku.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie określa przedmiotowego warunku.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

a) o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie do realizacji zamówienia tj.

Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem

terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał, a w

przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje min. 3 (trzy) usługi odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia, z których każda:

- polegała na realizacji kampanii promocyjnej dla instytucji lub organizacji kultury promujących działalność kulturalną lub/i artystyczną

- wartość każdej z wykonanych usług wynosiła co najmniej 70 000,00 zł brutto

( w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej wyrażona w złotych równowartość tej kwoty wg średniego kursu NBP z dnia zawarcia umowy o świadczenie usług).

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że zrealizował wyżej wymienione usługi oraz potwierdzi to dowodami należytego ich wykonania. Ocena spełniania warunku zostanie dokonana na podstawie dokumentu złożonego przez Wykonawcę, zgodnie z Załącznikiem nr 5 do SWZ: Wykaz usług oraz przełożonych dokumentów potwierdzających należyte wykonanie usług.

**UWAGA!**

- Przez kampanię promocyjną należy rozumieć: zorganizowany zespół działań komunikacyjnych i marketingowych prowadzonych w określonym czasie, mających na celu budowanie świadomości, zwiększenie rozpoznawalności, zainteresowania lub uczestnictwa w wydarzeniu, projekcie, inicjatywie lub działalności instytucji. Kampania promocyjna może obejmować działania

z zakresu reklamy (np. outdoor, radio, prasa, internet, social media), public relations, działań informacyjnych, eventowych oraz dystrybucji materiałów promocyjnych, realizowanych w ramach spójnej strategii komunikacyjnej.

- Przez działalność artystyczną należy rozumieć: działalność artystyczną prowadzoną w dziedzinie teatru, muzyki, tańca, z udziałem twórców

i wykonawców, w szczególności: teatry, filharmonie, opery, operetki, orkiestry symfoniczne i kameralne, zespoły pieśni i tańca oraz zespoły chórłane.

- Przez działalność kulturalną należy rozumieć: działalność o szerokim zakresie działań związanych z dziedzictwem narodowym, sztuką i edukacją.

b) dysponują osobami do realizacji zamówienia tj. dysponują lub będą dysponować zespołem składającym się z minimum pięciu osób, które zostaną skierowane do realizacji zamówienia tj.

- min. 1 osoba: koordynator/koordynatorka posiadający/posiadająca co najmniej pięcioletnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją ogólnomiejskich kampanii promocyjnych dla instytucji kultury i/lub organizacji kultury i/lub wydarzeń kulturalnych tj. festiwale muzyczne, filmowe, teatralne o ogólnopolskim zasięgu lub premiery muzyczne/teatralne/kinowe/serialowe o ogólnopolskim zasięgu,

- min. 1 osoba: grafik/graficzka posiadający/posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w projektowaniu identyfikacji graficznych dla instytucji kultury i/lub organizacji kultury i/lub wydarzeń kulturalnych tj. festiwale muzyczne, filmowe, teatralne o ogólnopolskim zasięgu lub premiery muzyczne/teatralne/kinowe/serialowe o ogólnopolskim zasięgu,

- min. 1 osoba: webmaster/webmasterka posiadający/ posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w projektowaniu, wdrażaniu i zarządzaniu stronami internetowymi lub aplikacjami online dla instytucji kultury i/lub organizacji kultury i/lub wydarzeń kulturalnych tj. festiwale muzyczne, filmowe, teatralne o ogólnopolskim zasięgu lub premiery muzyczne/teatralne/kinowe/serialowe o ogólnopolskim zasięgu,

- min. 1 osoba: social media i content manager/managerka posiadający/posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w budowaniu i zarządzaniu markami w mediach społecznościowych tj. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn i produkcji treści promocyjnych dla instytucji kultury i/lub organizacji kultury i/lub wydarzeń kulturalnych tj. festiwale muzyczne, filmowe,

teatralne o ogólnopolskim zasięgu lub premiery kinowe/serialowa o ogólnopolskim zasięgu,

• min. 1 osoba: pr manager/managerka posiadający/posiadająca minimum pięcioletnie doświadczenie w tworzeniu komunikatów prasowych i zarządzaniu komunikacją z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi dla instytucji kultury i/lub organizacji kultury i/lub wydarzeń kulturalnych tj. festiwale muzyczne, filmowe, teatralne o ogólnopolskim zasięgu lub premiery kinowe/serialowa o ogólnopolskim zasięgu

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże wyżej wymienione osoby do realizacji zamówienia i opíše ich doświadczenie. Ocena spełniania warunku zostanie dokonana na podstawie dokumentu złożonego przez Wykonawcę, zgodnie z Załącznikiem nr 6 do SWZ: Wykaz osób.

**5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy:** Tak

**5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu:** 2. W celu wykazania przez Wykonawcę braku podstaw wykluczenia Zamawiający żąda dostarczenia oświadczenia o braku podstaw wykluczenia w postępowaniu opisanych w § 7 a SWZ – zgodnie z załącznikiem nr 4 do SWZ.

3. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia składa także oświadczenia tych podmiotów zgodnie z załącznikiem nr 4 do SWZ oraz zobowiązanie, o którym mowa w art. 118 ust. 3 i ust. 4 ustawy – według wzoru stanowiącego załącznik nr 8 do SWZ.

4. Załącznik nr 7 do SWZ: oświadczenie na podstawie art. 117 ust 1 pkt 4 ustawy Pzp (jeżeli dotyczy) składają Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, z którego będzie wynikało, które usługi czy dostawy wykonają poszczególni Wykonawcy. Wykonawcy w sposób jednoznaczny wskażą jaki zakres dostaw i usług będą wykonywać, tak aby było możliwe jednoznaczne określenie zakresu realizowanego dla danego Wykonawcy występującego wspólnie;

**5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:** 1.

Zgodnie z art. 274 ustawy Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych aktualnych na dzień ich złożenia:

1.1. potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej i zawodowej, tj. wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego dostawy zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy – według wzoru stanowiącego załącznik nr 5 do SWZ;

1.2. potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej i zawodowej, tj. wykazu osób w zakresie dysponowania osobami do realizacji zamówienia określonego w § 7 ust 1 pkt. 4 lit. b SWZ Załącznik nr 6

Dokumenty składane wraz z ofertą

1. W celu wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu Zamawiający żąda dostarczenia oświadczenia potwierdzającego spełnienie warunków udziału w postępowaniu opisanych w § 7 ust 1 pkt. 4 – zgodnie z załącznikiem nr 3 do SWZ.

**5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:**

Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą pliku w formie PDF "Koncepcja planu kampanii".

Wykonawca przygotowuje Wykonawca przygotowuje opracowanie koncepcji kampanii promocyjnej dla premiery choreograficznej w Pawilonie tańca i innych sztuk performatywnych.

W celu oceny jakości, kreatywności i adekwatności proponowanych działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania przykładowej koncepcji kampanii promocyjnej dla modelowego wydarzenia w Pawilonie tańca i innych sztuk performatywnych.

Brief zadania

a) Kontekst

Pawilon tańca i innych sztuk performatywnych jest miejscem prezentacji współczesnych praktyk choreograficznych oraz działań performatywnych, rozwijającym program skierowany zarówno do publiczności zainteresowanej tańcem współczesnym, jak i nowych grup odbiorców i odbiorczyń, w tym społeczności lokalnej.

Przedmiotem zadania jest przygotowanie koncepcji kampanii promocyjnej dla:

Premiery nowej choreografii polskiego artysty lub polskiej artystki, realizowanej w Pawilonie tańca i innych sztuk performatywnych.

b) Założenia

- wydarzenie premierowe o charakterze artystycznym i eksperymentalnym,
- czas kampanii: 4 tygodnie,
- cel: budowanie rozpoznawalności wydarzenia, zwiększenie frekwencji, dotarcie do nowych grup odbiorców i odbiorczyń oraz wzmocnienie wizerunku Pawilonu jako miejsca promującego współczesną choreografię,
- budżet orientacyjny kampanii: do 30 000 PLN brutto (kwota wskazana przez Zamawiającego).

Zakres zadania

Wykonawca przygotowuje koncepcję kampanii promocyjnej obejmującą obligatoryjnie następujące komponenty:

1. Koncepcja strategiczna kampanii

- główna idea kreatywna kampanii,
- kluczowy przekaz komunikacyjny,
- identyfikacja grup docelowych,
- cele komunikacyjne i wskaźniki efektywności (KPI).

## 2. Działania PR

Minimum:

- propozycja narracji medialnej wokół premiery,
- plan współpracy z mediami i mediami branżowymi,
- pomysł na wydarzenie lub format wspierający zainteresowanie premierą (np. preview, otwarta próba, spotkanie, format ekspercki).

## 3. Działania digitalowe

Minimum:

- koncepcja komunikacji w kanałach społecznościowych,
- propozycje formatów contentowych,
- plan kampanii płatnej (meta ads/google/youtube/tiktok lub inne - zgodnie z uzasadnieniem),
- propozycja harmonogramu działań online,
- rekomendacja działań angażujących odbiorców i odbiorczynie.

## 4. Ambient marketing

Minimum:

propozycja minimum dwóch niestandardowych działań w przestrzeni miejskiej lub lokalnej, uzasadnienie dopasowania działań do charakteru Pawilonu i grup odbiorczych, wskazanie potencjalnych lokalizacji i sposobu realizacji.

## 5. Harmonogram i budżet

- ramowy harmonogram działań,
- orientacyjny podział budżetu pomiędzy proponowane aktywności,
- uzasadnienie priorytetów budżetowych.

## 6. Prezentacja materiału

Forma: prezentacja PDF

Objętość: maksymalnie 20 slajdów / 15 stron A4.

Przedmiotowe środki dowodowe stanowią jedno z kryterium oceny ofert o których mowa w paragrafie 15 SWZ.

Koncepcja media planu musi odpowiadać na oczekiwania zamawiającego określone wyżej oraz uwzględniać elementy wskazane przez Zamawiającego w ramach kryterium „Ocena jakościowa”, zgodnie z paragrafem 15 ust. 1 pkt. 2 SWZ. Wymogi Zamawiającego zostały szczegółowo opisane w ramach 5 podkryteriów.

Zamawiający akceptuje równoważne przedmiotowe środki dowodowe, jeśli potwierdzają, że oferowane świadczenia spełniają określone przez zamawiającego wymagania, cechy lub kryteria. Zamawiający nie przewiduje uzupełniania przedmiotowych środków dowodowych w związku z tym brak jego załączenia będzie skutkował przyznaniem „0” (zero) punktów w kryteriach oceny ofert.

### 5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

### 5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

Na ofertę składają się następujące dokumenty:

- 1) Formularz ofertowy sporządzony z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ, (podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym); zawierający w szczególności: łączną cenę ofertową brutto, oświadczenie o okresie związania ofertą oraz o akceptacji wszystkich postanowień SWZ i wzoru umowy bez zastrzeżeń, informację którą część zamówienia wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy wraz z załącznikami.
- 2) Przedmiotowe środki dowodowe „Koncepcja kampanii promocyjnej”.
- 3) Oświadczenia i dokumenty wyszczególnione w § 8 sekcja A, (podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym).
- 4) Zobowiązanie podmiotu trzeciego (jeżeli dotyczy)
- 5) Oświadczenie składane na podstawie art. 117 ust 1 pkt 4 ustawy Pzp (jeżeli dotyczy);
- 6) Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty – o ile ofertę składa pełnomocnik (podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym);

## SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

### 6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

### 6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

### 6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

### 6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

**6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:**

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum, spółka cywilna, itp.).

W takim przypadku:

- a) Wykonawcy występujący wspólnie są zobowiązani do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego,
- b) Pełnomocnikiem wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia jest Wykonawca, który zaloguje się na swoim profilu Wykonawcy i składając ofertę w zakładce „Wykonawcy” doda pozostałych Wykonawców wpisując ich dane,
- c) wszelka korespondencja będzie prowadzona przez zamawiającego wyłącznie z pełnomocnikiem,
- d) jeżeli została wybrana oferta wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych wykonawców,
- e) nie dopuszcza się uczestniczenia któregokolwiek z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w więcej niż jednej grupie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- f) niedopuszczalnym jest również złożenie przez któregokolwiek z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, równocześnie oferty indywidualnej oraz w ramach grupy Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Wspólnicy spółki cywilnej są traktowani jak Wykonawcy składający ofertę wspólną.

**6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie****SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY****7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie****7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak****7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian w umowie w przypadkach wynikających wprost z przepisów ustawy Pzp oraz w przypadkach określonych poniżej. Wystąpienie którejkolwiek z poniższych okoliczności nie stanowi zobowiązania Stron do wprowadzenia zmiany.

2. Zmiana sposobu wykonania Umowy lub zakresu Umowy w przypadku

1) zmiany przepisów prawa, opublikowanej w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, Dzienniku Ustaw, Monitorze Polskim lub Dzienniku Urzędowym odpowiedniego ministra - w takim wypadku Zamawiający dopuszcza zmiany sposobu realizacji umowy lub zmiany zakresu świadczeń Wykonawcy wymuszone takimi zmianami prawa;

2) siły wyższej rozumianej również jako wystąpienie nieprzewidzianych okoliczności mających negatywny wpływ na realizację zamówienia.

3. Zmiany w zakresie terminu wykonania Umowy w przypadku:

1) zaistnienia siły wyższej;

2) konieczności zmiany terminów spowodowanych zmianami, o których mowa w ust. 2;

3) zwiększenia wynagrodzenia na podstawie art. 455 ust. 2 ustawy Pzp

4) zmiany są następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego,

w szczególności w sytuacji:

a) wstrzymania realizacji Umowy przez Zamawiającego;

i) zmian, które są następstwem zmian przepisów prawa, działania organów administracji, w szczególności w sytuacji: konieczności uzyskania wyroku sądowego lub innego orzeczenia sądu lub organu, którego konieczności nie przewidywano przy zawieraniu Umowy;

ii) wystąpią inne przyczyny niezależne od Zamawiającego oraz Wykonawcy skutkujące niemożliwością prowadzenia działań w celu wykonywania Umowy.

4. W przypadku wystąpienia którejkolwiek z okoliczności wymienionych w ust. 3 termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o czas niezbędny do zakończenia wykonywania jej przedmiotu w sposób należyty.

5. Zmiany treści umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

6. Nie stanowi zmiany Umowy w rozumieniu art. 454 ustawy Prawo zamówień publicznych

w szczególności:

1) zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną Umowy (np. zmiana nr rachunku bankowego);

2) zmiana danych teleadresowych Stron, zmiany osób wskazanych do kontaktów między Stronami.

7. Zmiana danych o których mowa w ust. 6 dla swej skuteczności wymaga poinformowania drugiej Strony w postaci pisemnej. Do czasu otrzymania powiadomienia o zmianie danych teleadresowych pisma wysyłane na dotychczasowy adres uznaje się za doręczone z chwilą awizowania, a w przypadku pism wysyłanych drogą e-mail z chwilą zarejestrowania wiadomości na serwerze nadawcy.

Wszystkie zmiany umowy zostały dokładnie opisane w SWZ.

**7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie****SEKCJA VIII – PROCEDURA****8.1.) Termin składania ofert: 2026-06-03 10:00**

**8.2.) Miejsce składania ofert:** <https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>

**8.3.) Termin otwarcia ofert:** 2026-06-03 10:30

**8.4.) Termin związania ofertą:** do 2026-07-02

**8.5.) Zamawiający przewiduje wybór najkorzystniejszej oferty z możliwością negocjacji:** Tak

**8.6.) Maksymalna liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do negocjacji:** 3

**8.7) Kryteria oceny ofert, które zamawiający zamierza stosować w celu ograniczenia liczby wykonawców:**

Zamawiający ogranicza liczbę Wykonawców, których zaprosi do negocjacji do 3 wykonawców spełniających w najwyższym stopniu kryteria oceny ofert określone w §14 SWZ. W przypadku gdy liczba wykonawców, którzy złożyli oferty niepodlegające odrzuceniu jest mniejsza niż 3, Zamawiający zaprosi wszystkich wykonawców do negocjacji.