

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Kampania informacyjno-promocyjna w internecie**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum e-Zdrowia**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 001377706**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. Stanisława Dubois 5A**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-184**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** wzp@cez.gov.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://cez.gov.pl/>**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-6ecf2cba-bed3-4b71-bfe7-160d874bab89>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Zdrowie**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Kampania informacyjno-promocyjna w internecie

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-6ecf2cba-bed3-4b71-bfe7-160d874bab89**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00256074**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-05-22**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowania:** Nie**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Poprawa poziomu cyberbezpieczeństwa w obszarze ochrony zdrowia poprzez rozwój Sektorowego Zespołu Reagowania na Incydenty Bezpieczeństwa Komputerowego w Centrum e-Zdrowia (skrót: Rozwój CSIRT CeZ), KPOD.05.10-IW.06-0003/25 i KPOD.05.10-IW.06-0003/25-00

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00111440**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPRZ.270.42.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 269692,36 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie Kampanii informacyjno-promocyjnej w internecie, w szczególności poprzez jest zlecenie i zakup reklam publikowanych na profilach prowadzonych przez Centrum e-Zdrowia (CeZ) w serwisach społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Youtube, X), a także zlecenie, zakup i zarządzanie kampaniami reklamowymi w internecie poza mediami społecznościowymi (Google Ads, materiały sponsorowane).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 8

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 7

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 119540,22 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 393809,10 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 119540,22 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Havas Media Sp. z o. o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 016313880

7.3.3) Ulica: Józefa Piłsudskiego 1

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-728

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

MP Media Izabela Glabisz

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-08

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 119540,22 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-06-12

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Umowa obowiązywać będzie od dnia zawarcia umowy przez okres maksymalnie 3 miesięcy, ale nie później niż do 12 czerwca 2026 r.