

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji: „Rzeszowskich Juwenaliów 2026”, od dnia zawarcia umowy do 15 maja 2026 roku

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.erzeszow.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji: „Rzeszowskich Juwenaliów 2026”, od dnia zawarcia umowy do 15 maja 2026 roku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-5a45550f-2091-4c35-889b-eb7af5ce2977

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00254957

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-21

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00224944

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych, oferującego dobrą jakość życia, bogatą ofertę edukacyjną i wysoką jakość kształcenia, z szerokim dostępem do rynku pracy w wielu gałęziach gospodarki związanych z przemysłem: lotniczym, motoryzacyjnym, transportowym i logistycznym, handlowym, budowlanym, farmaceutycznym, medycznym, informatycznym, gospodarką kreatywną czy też oferowanym w ramach sektora nowoczesnych usług biznesowych outsourcingiem. W Studium Marki Miasta Rzeszowa z 2025 r. dużą uwagę zwraca się na wizerunek Rzeszowa, jako metropolii, stojącej przed wielkimi wyzwaniami i nowymi możliwościami. Ważną rolę w promocji miasta odgrywa zwiększenie oferty kulturalnej oraz rozrywkowej miasta i promocja takiego wizerunku miasta pośród ludzi młodych, środowiska akademickiego oraz potencjalnych nowych mieszkańców Rzeszowa.

cd. w sekcji VI ogłoszenia - INFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.41.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizacja usług promocyjnych na rzecz Zleceniodawcy (Gminy Miasta Rzeszowa) poprzez:

- 1) Nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Imprezy;
 - 2) Zamieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na oficjalnej stronie internetowej Rzeszowskich Juwenaliów: rzeszowskiejuwenalia.pl;
 - 3) Zamieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji”, logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” oraz herbu Rzeszowa na plakatach informujących o Imprezie;
 - 4) Zamieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na banerze reklamowym umieszczonym w widocznym miejscu przy scenie podczas trwania Imprezy;
 - 5) Prezentowanie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na telebimach usytuowanych na terenie Imprezy;
 - 6) Umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na profilu społecznościowego Samorządu Studenckiego Politechniki Rzeszowskiej w serwisie Facebook wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji;
 - 7) Umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na profilu Facebook Imprezy wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji;
 - 8) Umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” na profilu Instagram Imprezy;
 - 9) Publikacja plakatów promujących Imprezę z logo „Rzeszów - stolica innowacji”, logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” oraz Herbem Rzeszowa w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Facebook);
 - 10) Publikacja plakatów promujących Imprezę z logo „Rzeszów - stolica innowacji”, logo „Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026” oraz Herbem Rzeszowa w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Instagram);
 - 11) Umieszczenie logo „Rzeszów – stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Facebook) w poście, zamieszczonym po jej zakończeniu, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako Partnera Imprezy, zamieszczonym po jej zakończeniu wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji i przekierowaniem do wskazanego profilu;
 - 12) Umieszczenie logo „Rzeszów – stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Instagram) w poście, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako Partnera Imprezy, zamieszczonym po jej zakończeniu;
 - 13) Ekspozycję systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci flag z logotypem „Rzeszów - stolica innowacji” (nie mniej jak 10 flag), w ramach odbywającej się Imprezy, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji e-mailowej;
 - 14) Ekspozycję materiałów promocyjnych Zleceniodawcy w postaci: 2 balonów reklamowych, w ramach odbywającej się Imprezy, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji e-mailowej.
- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa:- Opis przedmiotu zamówienia- Projektowane postanowienia umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 300000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 300000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 300000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON: 000001749

7.3.3) Ulica: Powstańców Warszawy 12

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-084

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-05-15