

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Dostawa gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polskie Radio - Spółka Akcyjna w likwidacji

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 010420591

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Niepodległości 77/85

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-977

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: +4822 645 92 91

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@polskieradio.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.prsa.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://polskieradio.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Działalność polegająca na produkcji programów wraz z ich nadawaniem

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Dostawa gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-5baeb031-ab8e-42c4-9982-05a012a37379

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00252684

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-20

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00046808

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: PRSA-BP.27.41.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 603036,50 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 460252,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są jednorazowe dostawy gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek.
2. Podstawą podziału przedmiotu zamówienia na zadania był przedmiot dostaw objętych zakresem zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – objęty zakresem Zadania nr 1, zawarty jest w OPZ (Opis Przedmiotu Zamówienia), stanowiącym Załączniki nr od 1A do SWZ.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z warunkami zamówienia określonymi w projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 116529,35 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są jednorazowe dostawy gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek.
2. Podstawą podziału przedmiotu zamówienia na zadania był przedmiot dostaw objętych zakresem zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – objęty zakresem Zadania nr 2, zawarty jest w OPZ (Opis Przedmiotu Zamówienia), stanowiącym Załączniki nr od 1B do SWZ.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z warunkami zamówienia określonymi w projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 16534,02 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są jednorazowe dostawy gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek.
2. Podstawą podziału przedmiotu zamówienia na zadania był przedmiot dostaw objętych zakresem zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – objęty zakresem Zadania nr 3, zawarty jest w OPZ (Opis Przedmiotu Zamówienia), stanowiącym Załączniki nr od 1C do SWZ.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z warunkami zamówienia określonymi w projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 23477,85 PLN

Część 4**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia są jednorazowe dostawy gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek.
2. Podstawą podziału przedmiotu zamówienia na zadania był przedmiot dostaw objętych zakresem zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – objęty zakresem Zadania nr 4, zawarty jest w OPZ (Opis Przedmiotu Zamówienia), stanowiącym Załączniki nr od 1D do SWZ.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z warunkami zamówienia określonymi w projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 27330,54 PLN

Część 5**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia są jednorazowe dostawy gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek.
2. Podstawą podziału przedmiotu zamówienia na zadania był przedmiot dostaw objętych zakresem zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – objęty zakresem Zadania nr 5, zawarty jest w OPZ (Opis Przedmiotu Zamówienia), stanowiącym Załączniki nr od 1E do SWZ.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z warunkami zamówienia określonymi w projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 183318,72 PLN

Część 6**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia są jednorazowe dostawy gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek.
2. Podstawą podziału przedmiotu zamówienia na zadania był przedmiot dostaw objętych zakresem zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – objęty zakresem Zadania nr 6, zawarty jest w OPZ (Opis Przedmiotu Zamówienia), stanowiącym Załączniki nr od 1F do SWZ.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z warunkami zamówienia określonymi w projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 39188,90 PLN

Część 7**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia są jednorazowe dostawy gadżetów reklamowych z umieszczonymi logotypami Polskiego Radia S.A. oraz jego jednostek.
2. Podstawą podziału przedmiotu zamówienia na zadania był przedmiot dostaw objętych zakresem zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – objęty zakresem Zadania nr 7, zawarty jest w OPZ (Opis Przedmiotu Zamówienia), stanowiącym Załączniki nr od 1G do SWZ.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z warunkami zamówienia określonymi w projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 53872,17 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 13

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 13

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 153873,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 303222,68 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 171204,01 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Top Arts Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5223090899

7.3.3) Ulica: Karłowicza 30

7.3.4) Miejscowość: Białystok

7.3.5) Kod pocztowy: 15-190

7.3.6.) Województwo: warmińsko-mazurskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 153873,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 35 dni

Część 5

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Nie rozstrzygnięto

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

1. Wykonawca zobowiązany został (postanowieniami umowy) zrealizować przedmiot Umowy, w terminie do 35 dni roboczych (za dzień roboczy Strony uznają każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od daty zawarcia Umowy, w tym:

1) wizualizację Asortymentu – w terminie nie dłuższym niż 4 dni roboczych od daty zawarcia Umowy,
2) dostarczenie Asortymentu – w terminie do 31 dni roboczych liczonych od dnia przyjęcia wizualizacji bez zastrzeżeń, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Umowy.

2. Do terminu realizacji przedmiotu Umowy, określonego w ust. 1, nie wlicza się czasu potrzebnego na weryfikację i zatwierdzenie przez Zamawiającego wizualizacji lub zdjęć, o których mowa w § 4 ust. 5 umowy