

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja działań informacyjno-promocyjnych projektu w ramach FEnIKS**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Dom Literatury w Gdańsku

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 542102554

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Długa 35

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-827

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 725880777

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: biuro@domliteratury.gdansk.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://miastoliteratury.com>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8378842c-892c-4b4c-b881-385537886f94>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

samorządowa instytucja kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Realizacja działań informacyjno-promocyjnych projektu w ramach FEnIKS

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-8378842c-892c-4b4c-b881-385537886f94

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00240631

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-12

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00044911/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Usługi informacyjno-promocyjne

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Działanie FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura Programu Fundusze

Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00178233

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DL/FENX/271/2/TP-fn/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług informacyjno-promocyjnych projektu Domu Literatury w Gdańsku, pn. "Przywrócenie wartości siedemnastowiecznemu Zespołowi Sierocińca w Gdańsku z konserwacją i rekonstrukcją zabytku oraz adaptacją budynków i terenu dawnej instytucji do nowych funkcji – kultury i turystyki" realizowanego w ramach Działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027, obejmujących w szczególności: opracowanie identyfikacji wizualnej Projektu, kampanie ATL (lokalne i ogólnopolskie), przygotowanie, wdrożenie i utrzymanie strony internetowej, działania PR, produkcję i druk materiałów informacyjnych, działania content marketingowe i w mediach społecznościowych (w tym foto/wideo). 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług informacyjno-promocyjnych projektu Domu Literatury w Gdańsku, pn. "Przywrócenie wartości siedemnastowiecznemu Zespołowi Sierocińca w Gdańsku z konserwacją i rekonstrukcją zabytku oraz adaptacją budynków i terenu dawnej instytucji do nowych funkcji – kultury i turystyki" realizowanego w ramach Działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027, obejmujących w szczególności: opracowanie identyfikacji wizualnej Projektu, kampanie ATL (lokalne i ogólnopolskie), przygotowanie, wdrożenie i utrzymanie strony internetowej, działania PR, produkcję i druk materiałów informacyjnych, działania content marketingowe i w mediach społecznościowych (w tym foto/wideo). 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi:

- a) Formularz cenowy - załącznik nr 2 do SWZ,
- b) Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 3 do SWZ.

3. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 9 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341100-7 - Doradcze usługi reklamowe

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

92112000-9 - Usługi produkcji filmów kinowych i taśm wideo

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 442185,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 755809,54 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 442185,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o. Sp. K.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9671357952

7.3.3) Ulica: Wyrzyska 6

7.3.4) Miejscowość: Bydgoszcz

7.3.5) Kod pocztowy: 85-441

7.3.6.) Województwo: kujawsko-pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 442185,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-11-30