

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi****Zakup usług z zakresu promocji gospodarczej Województwa Małopolskiego w ramach wydarzenia Digital Dragons 2026****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 351554287****1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica: ul. Basztowa 22****1.5.2.) Miejscowość: Kraków****1.5.3.) Kod pocztowy: 31-156****1.5.4.) Województwo: małopolskie****1.5.5.) Kraj: Polska****1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL213 - Miasto Kraków****1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: Jakub.Krzysztycha@umwm.malopolska.pl****1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.malopolska.pl****1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego****1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne****SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Zakup usług z zakresu promocji gospodarczej Województwa Małopolskiego w ramach wydarzenia Digital Dragons 2026

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-a5b9ed56-e059-4a95-bbb8-4394c91d39c6**2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00238819****2.6.) Wersja ogłoszenia: 01****2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-12****2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak****2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00057087/02/P****2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.40 Zakup usług promocyjnych polegających na promocji Województwa Małopolskiego podczas XIV edycji Digital Dragons SG

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak****2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00190693****SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Usługa może być świadczona tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze oraz związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów i nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Krakowski Park Technologiczny (KPT) jest jedynym podmiotem uprawnionym do sprzedaży usług promocyjnych w ramach tego wydarzenia i posiada wszelkie prawa do realizacji przedsięwzięcia oraz do wyznaczania jego patronów i partnerów. KPT jest wyłącznym podmiotem uprawnionym do realizacji Digital Dragons pod zastrzeżoną nazwą własną i w przyjętym formacie. Względy techniczne, uzasadniające udzielenie zamówienia bez konieczności przeprowadzenia procedury konkurencyjnej mają charakter zasadniczy.

cd w informacji dodatkowej

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 203252,03 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług z zakresu promocji gospodarczej Województwa Małopolskiego w ramach 15. edycji wydarzenia pn. Digital Dragons, organizowanego w dniach 17-19 maja 2026 r.

Oferta KPT Sp. z o.o. zakłada pełnienie przez Województwo roli Main Partnera Digital Dragons 2026. Przedmiot zamówienia obejmuje m.in. nadanie Województwu unikatowego tytułu Main Partnera oraz zamieszczanie informacji o nadanym tytule w materiałach na temat Wydarzenia, udział reprezentanta Województwa w gali Digital Dragons Awards i prezentacja laureata jednej z nagród, przekazanie oficjalnych podziękowań dla Województwa jako Main Partnera podczas Gali rozdania nagród za najlepsze produkcje poprzedniego roku, przekazanie przedstawicielom Województwa biletów typu Business Pass, Regular Pass oraz zaproszeń na kolację dla uczestników VIP, zamieszczenie logo Województwa na wszystkich elementach, na których widoczna jest identyfikacja wydarzenia, a przede wszystkim w materiałach takich jak reklama internetowa, materiały video/relacje video, materiały prasowe i social media, w tym na fanpage-u wydarzenia, na stronie digitaldragons.pl oraz na materiałach produkowanych w ramach zagospodarowania przestrzeni, umieszczenie logo Województwa na scenach głównych podczas całego Wydarzenia, przy drzwiach głównych do Centrum Kongresowego ICE Kraków, w oficjalnej aplikacji wydarzenia, gdzie umawiane są spotkania biznesowe, na materiałach obecnych na ekranach w strefie wystawienniczej, na materiałach obecnych na nagraniach z Wydarzenia. Przedmiot zamówienia obejmuje również możliwość skorzystania z dodatkowej opcji - zagwarantowanie roli Partnera Wydarzenia VIP.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 6751157834

7.3.3) Ulica: Podole 60

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 30-394

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-15

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 150000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 4 miesiące

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Uzupełnienie uzasadnienia zastosowania trybu:

Mając powyższe na uwadze udzielenie zamówienia innemu wykonawcy jest w praktyce niemożliwe. Istnienie tylko jednego wykonawcy zdolnego do realizacji zamówienia jest oczywiste i wynika z obiektywnych, niebudzących wątpliwości faktów. Brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia, a rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze nie istnieje (nie ma drugiego tego rodzaju wydarzenia o takiej nazwie – marce, takim zasięgu z taką grupą docelową odbiorców itp.).