

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przeprowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA PRZESMYKI**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 711582569****1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica: ul. 11 Listopada 13****1.5.2.) Miejscowość: Przesmyki****1.5.3.) Kod pocztowy: 08-109****1.5.4.) Województwo: mazowieckie****1.5.5.) Kraj: Polska****1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL925 - Siedlecki****1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@przesmyki.pl****1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: bip.przesmyki.pl****1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-60e8e1e3-c6f3-4608-bc77-7b1e72ddc75a>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne****SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Przeprowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-60e8e1e3-c6f3-4608-bc77-7b1e72ddc75a**2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00235789****2.6.) Wersja ogłoszenia: 01****2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-08****2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak****2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00020879/03/P****2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.2 Przeprowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Inwestycja realizowana jest w ramach projektu pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00179062

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: IZPP.271.1.4.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na „Przeprowadzeniu kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku”

2. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na „Przeprowadzeniu kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku”. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1) Organizację i przeprowadzenie sześciu wydarzeń w 2026 roku, w formie: po trzy na każde półrocze. Festynu/pikniku, wycieczki edukacyjnej, konkursów tematycznych, wystaw, happeningów, warsztatów/szkożeń skierowanych do trzech grup społecznych: ogół społeczeństwa (w tym grupa młodzieży od 13 roku życia - uczniowie klas VI-VIII), grupy wymagającej szczególnego wsparcia i grupy opiniotwórczej określonych w Załączniku nr 12 do SWZ. Wydarzenia organizowane dla każdej z grup dwa razy w roku, po jednym w każdym półroczu o tematyce ochrony powietrza, walki ze smogiem i skutkach dla zdrowia. Czas trwania jednego wydarzenia to około 2h-4h, zgodnie ze scenariuszem edukacyjnym sporządzonym przez Wykonawcę i zaakceptowanym przez Lidera projektu za pośrednictwem Zamawiającego.

2) Zaprojektowanie i wydruk dwóch gier wielkoformatowych o minimalnych wymiarach 3x4 m. Gry mają być wykonane z materiałów stosowanych dla gier wielkoformatowych, które są przeznaczone do zabawy na podłodze, trawie czy w salach, muszą być trwałe, odporne na warunki atmosferyczne i łatwe w transporcie.

3) Zaprojektowanie i wydruk dwóch różniących się prezentowaną treścią puzzli wielkoformatowych o minimalnych wymiarach 3x1,5m wykonanych z materiałów zapewniających sztywność, trwałość oraz odporność na uszkodzenia mechaniczne

Zarówno gry i puzzle dotyczyć mają ochroną powietrza, walki ze smogiem i wpływem smogu na zdrowie człowieka. Zarówno gry jak i puzzle zostają w Gminie Przesmyki.

4) Wykonanie roll-up (1 szt.) na stelażu o wymiarach 1x2m z grafiką tematyczną walka ze smogiem (Mazowiecka Uchwała antysmogowa) i wpływ smogu na zdrowie człowieka .

W treści roll upu muszą się znaleźć:

-logo Gminy Przesmyki,

-Logotyp

- logo Mazowsze bez smogu

5) Projekt graficzny i wydruk min. 1000 egzemplarzy ulotek o minimalnym formacie A5 zgodnych z analizą potrzeb edukacyjnych określonej w Załączniku nr 12 do SWZ.

6) Projekt graficzny i wydruk broszur o minimalnym formacie A5, minimum 1500 sztuk; 200 sztuk dla młodzieży powyżej 13 roku życia (łatwo przyswajalny tekst, zagadki, łamigłówki i krzyżówki), 1000 sztuk dla osób dorosłych i 300 sztuk dla dzieci (kolorowanki, proste zagadki). Broszury zawierać powinny minimum 8 stron.

7) Przygotowanie prezentacji edukacyjnych dla każdej akcji edukacyjnej, za wyjątkiem akcji organizowanych w formie pikników lub spotkań trenowych - profesjonalne slajdy z grafiką, animacją i treścią edukacyjną przedstawiającą aktualne dane i obowiązujące przepisy prawne odpowiednio dostosowane do programu dla poszczególnych grup warsztatowych.

8) Zapewnienia osoby prowadzącej piknik/warsztaty/spotkania (konferansjera/ animatora/ eksperta wskazanego w scenariuszu), która posiada doświadczenie w prowadzeniu takiego typu wydarzeń.

9) Wszystkie materiały szkoleniowe lub ulotki, które zawierają treści merytoryczne, przed wydrukiem muszą być zaakceptowane przez Lidera projektu za pośrednictwem Zamawiającego

10) Oznakowanie wszystkich treści edukacyjnych poniższymi logotypami zgodnymi z założeniami projektu „Mazowsze bez smogu”. Wykonawca zobowiązuje się do stosowania oznaczeń zgodnych z podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta FE na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.

11) Plakaty (5 sztuk na każde wydarzenie) informujące o wydarzeniach w formacie A2, druk jednostronny, pełny kolor.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80540000-1 - Usługi szkolenia w dziedzinie środowiska naturalnego

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 4

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 37761 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 76506 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 43500 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Edukacja Ekologiczna Dagmara Hirsz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7272508756

7.3.3) Ulica: Poziomkowa 16

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.5) Kod pocztowy: 91-496

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-05-08

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 43500 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-15