

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi**

**Produkcja 20 odcinków filmów popularnonaukowych z zakresu logiki, filozofii, etyki, psychologii na platformę YouTube i inne social media**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET IGNATIANUM W KRAKOWIE**

**1.3.) Oddział zamawiającego: Biuro Zamówień Publicznych**

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 357244777**

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica: ul. Mikołaja Kopernika 26**

**1.5.2.) Miejscowość: Kraków**

**1.5.3.) Kod pocztowy: 31-501**

**1.5.4.) Województwo: małopolskie**

**1.5.5.) Kraj: Polska**

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL213 - Miasto Kraków**

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@ignatianum.edu.pl**

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.ignatianum.edu.pl/>**

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ignatianum.eb2b.com.pl/>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)**

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja**

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak**

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Produkcja 20 odcinków filmów popularnonaukowych z zakresu logiki, filozofii, etyki, psychologii na platformę YouTube i inne social media

**2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-acaee33d-5175-4028-9bbd-d4aaeeef119bb**

**2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00234096**

**2.6.) Wersja ogłoszenia: 01**

**2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-07**

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie**

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak**

**2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00530917**

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

#### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** BZP/2025/398

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa produkcja 20 odcinków filmów popularnonaukowych z zakresu logiki, filozofii, etyki, psychologii na platformę YouTube i inne social media zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

#### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### **SEKCJA VI OFERTY**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 7

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 4

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 3

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 3

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 209592,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 395230,24 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 295200 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

#### **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** NIP 5222637580

**7.3.3) Ulica:** ul. Niedźwiedzia 10

**7.3.4) Miejscowość:** Warszawa

**7.3.5) Kod pocztowy:** 02-737

**7.3.6.) Województwo:** mazowieckie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

#### **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2026-05-05

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 295200 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 14 miesiące

**8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:**

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy