

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi****Współpraca z Influencerami na wybranych rynkach w celu promocji Warszawy w mediach społecznościowych****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI**1.3.) Oddział zamawiającego:** jednostka budżetowa m.st Warszawy**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 012216512**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Plac Defilad 1**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-901**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa**1.5.7.) Numer telefonu:** 22 656 64 83**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@go2warsaw.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.go2warsaw.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-66bd1d26-9922-4850-b01f-4c31d7f21f82>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

promocja turystyki m.st. Warszawy oraz prowadzenie informacji turystycznej

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Współpraca z Influencerami na wybranych rynkach w celu promocji Warszawy w mediach społecznościowych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-66bd1d26-9922-4850-b01f-4c31d7f21f82**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00231751**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-05-06**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowania:** Tak**2.9.) Numer planu postępowania w BZP:** 2026/BZP 00068641/03/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowania:**

1.3.3 -Współpraca z Influencerami na wybranych rynkach w celu promocji Warszawy w mediach społecznościowych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP/TPW1/01/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przygotowanie i realizacja Strategii współpracy z influencerami oraz do planowania i realizacji Działań Promocyjnych z udziałem Influencerów, w tym w szczególności Działania polegającego na wsparciu Kampanii, mających na celu wzrost rozpoznawalności i wzmocnienie wizerunku Warszawy jako atrakcyjnego kierunku podróży na rynkach zagranicznych i na rynku polskim.

Przedmiot zamówienia w zakresie szczegółowym określony został we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 8 do SWZ, Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) - załącznik nr 2 do wzoru umowy.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 9

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 9

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 98400 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 140000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 120000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Platinum Cast Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5242930573

7.3.3) Ulica: Dalanowska 46/46

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 03-566

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-21

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1140000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-11-30