

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**USŁUGA WYSZUKIWANIA, REZERWACJI I SPRZEDAŻY MIEJSC HOTELOWYCH (NOCLEGÓW) ORAZ INNYCH USŁUG
HOTELARSKICH NA TERENIE POLSKI ORAZ ZA GRANICĄ NA POTRZEBY POLSKIEGO INSTYTUTU SZTUKI FILMOWEJ**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polski Instytut Sztuki Filmowej

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140214847

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Kruczkowskiego 2

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-412

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 221026462

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: pisf@pisf.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://pisf.pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1268326>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Kinematografia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

USŁUGA WYSZUKIWANIA, REZERWACJI I SPRZEDAŻY MIEJSC HOTELOWYCH (NOCLEGÓW) ORAZ INNYCH USŁUG HOTELARSKICH NA TERENIE POLSKI ORAZ ZA GRANICĄ NA POTRZEBY POLSKIEGO INSTYTUTU SZTUKI FILMOWEJ

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-f78d4809-ce7e-47dd-8b4f-31471a2e38ae

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00227055

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-04

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00074194/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Usługa wyszukiwania, rezerwacji i sprzedaży miejsc hotelowych (noclegów) oraz innych usług hotelarskich na terenie Polski oraz za granicą dla pracowników Zamawiającego na potrzeby delegacji.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00134842

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 3/2026/DAG

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest „Usługa wyszukiwania, rezerwacji i sprzedaży miejsc hotelowych (noclegów) oraz innych usług hotelarskich na terenie Polski oraz za granicą na potrzeby Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.”

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w Załączniku nr 2 do SWZ (Opis Przedmiotu Zamówienia) oraz w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 7 do SWZ.

3. Czynności składające się na realizację usługi:

- a) wyszukiwanie i selekcja ofert noclegowych zgodnie z indywidualnymi zleceniami wykonawczymi Zamawiającego;
- b) dokonywanie rezerwacji i zakup wybranych usług hotelarskich dla Zamawiającego, zgodnie z określonym standardem i budżetem. Rezerwacje realizowane będą z uwzględnieniem limitów określonych w Rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2190). W przypadku konieczności ich przekroczenia, wymagana jest akceptacja Zamawiającego;
- c) modyfikacja i anulowanie rezerwacji zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- d) przekazywanie Zamawiającemu potwierdzeń rezerwacji wraz z szczegółowymi informacjami dotyczącymi rezerwacji, w tym danych o lokalizacji, standardzie, udogodnieniach oraz warunkach anulacji;
- e) przejmowanie rezerwacji i zakupu miejsc hotelowych (noclegów) oraz usług hotelarskich dokonanych przez zamawiającego lub inne upoważnione osoby, a także dokonywanie opłat za te usługi;
- f) pośredniczenie w odwoływaniu i zmianach rezerwacji, zwrotach opłat;
- g) reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dotyczących zakwaterowania w obiektach hotelarskich, realizowanych na podstawie rezerwacji zakupów dokonywanych u wykonawcy;
- h) zapewnienie Zamawiającemu dostępu do całodobowej infolinii, w tym również w dni wolne od pracy, celem kontaktu w sprawach związanych z rezerwacjami;
- i) wszelkie inne czynności podejmowane w celu prawidłowego i terminowego wykonania usług objętych przedmiotem zamówienia.

4. Prognozowane ilości noclegów według lokalizacji

W okresie obowiązywania umowy Zamawiający przewiduje zakup usług noclegowych, rozumianych jako liczba zarezerwowanych dob hotelowych dla jednej osoby, w następującej szacunkowej ilości:

a) Polska:

- Gdynia: około 253 noclegów;
 - Kraków: około 15 noclegów;
 - Wrocław: około 37 noclegów;
 - Inne lokalizacje w Polsce: około 40 noclegów.
- Łącznie w Polsce: około 345 noclegów.

b) Zagranica:

- Niemcy: około 50 noclegów;
 - Francja: około 80 noclegów;
 - USA: około 90 noclegów;
 - Kanada: około 20 noclegów;
 - Wielka Brytania: około 20 noclegów;
 - Włochy: około 20 noclegów;
 - Inne lokalizacje za granicą (m.in. Hiszpania, Grecja, Holandia, Szwajcaria, Bośnia i Hercegowina, Estonia, Indie, Arabia Saudyjska) : około 120 noclegów.
- Łącznie za granicą: około 400 noclegów.

Zamawiający zastrzega, że wskazana liczba ma charakter szacunkowy i może ulec zmianie. Ostateczna liczba

zamówionych usług noclegowych zależeć będzie od rzeczywistych potrzeb Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 0,01 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 0,01 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 0,01 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: UpHOTEL Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6112770574

7.3.3) Ulica: ul. Krótka 12

7.3.4) Miejscowość: Jelenia Góra

7.3.5) Kod pocztowy: 58-500

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-30

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 550000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-04-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Dodatkowe informacje do pkt 6.2 6.3 6.4 ogłoszenia.

Cena brutto opłaty transakcyjnej za zakup jednej usługi noclegowej KRAJOWEJ: 0,01 PLN,

Cena brutto opłaty transakcyjnej za zakup jednej usługi noclegowej ZAGRANICZNEJ: 0,01 PLN,
Wysokość upustu od ceny usługi hotelowej krajowej /zagranicznej : 7,10 %