

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Wykonanie działań promocyjnych miasta Gdańska poprzez klub żużlowy Wybrzeże Gdańsk S.A. w rozgrywkach Krajowej Ligi Żużlowej w okresie od zawarcia umowy do 2 sierpnia 2026 roku

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasta Gdańska

1.3.) Oddział zamawiającego: Urząd Miejski w Gdańsku - Biuro Zamówień Publicznych

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000598463

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Nowe Ogrody 8/12

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-803

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.gdansk.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Wykonanie działań promocyjnych miasta Gdańska poprzez klub żużlowy Wybrzeże Gdańsk S.A. w rozgrywkach Krajowej Ligi Żużlowej w okresie od zawarcia umowy do 2 sierpnia 2026 roku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-446db7ff-a34c-4773-a834-3c42d589c7b0

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00226896

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-04

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00051371/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.14 Promocja Miasta Gdańska - Wybrzeże Gdańsk S.A.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00191880

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Promocja gminy jest jednym z zadań własnych o czym mówi art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina Miasta Gdańska realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym, kulturalnym i gospodarczym, w kraju i za granicą. Żużel to bardzo popularna i bardzo medialna dyscyplina przede wszystkim w Polsce. Wydatki poniesione na promocję w 2025 r przyniosły zwroty medialne i doskonałą promocją Miasta o wartości około 2 500 000 zł netto.

Ciąg dalszy uzasadnienia wpisano w polu - Informacje dodatkowe.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.16.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie przez klub Wybrzeże Gdańsk Spółka Akcyjna działań promocyjnych, określonych w załączniku nr 1 do umowy, w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 2 sierpnia 2026 r., w związku z udziałem zespołu Wybrzeże Gdańsk w meczach żużlowych Krajowej Ligi Żużlowej w sezonie 2026.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 600000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 600000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 600000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Wybrzeże Gdańsk Spółka Akcyjna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5833497257

7.3.4) Miejscowość: Gdańsk

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-30

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 600000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-08-02

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Ciąg dalszy uzasadnienia zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie działań promocyjnych miasta Gdańska przez klub Wybrzeże Gdańsk Spółka Akcyjna zawierać będzie między innymi: branding strojów zawodników, branding motocykli, ekspozycja logotypu na bandach dmuchanych oraz banerach na stadionie, na którym Klub rozgrywa zawody w charakterze gospodarza. Ponadto zamówienie obejmuje ekspozycję logotypu miasta Gdańska na materiałach drukowanych, na oficjalnej stronie Klubu oraz w mediach społecznościowych. Biorąc pod uwagę że Wybrzeże Gdańsk Spółka Akcyjna jest jedynym klubem żużlowym w Gdańsku i dzięki temu może dokonać działań promocyjnych na rzecz miasta Gdańska w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 w związku z art. 214 ust. 1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych.