

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Autopromocja Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w ramach 12 Nocnego Wrocław Półmaratonu.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Dolnośląska Organizacja Turystyczna**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 932116764**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Świdnicka 44**1.5.2.) Miejscowość:** Wrocław**1.5.3.) Kod pocztowy:** 50-027**1.5.4.) Województwo:** dolnośląskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL514 - Miasto Wrocław**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** biuro@dot.org.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://dot.org.pl/>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Promocja regionu.

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Autopromocja Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w ramach 12 Nocnego Wrocław Półmaratonu.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-c4858cdd-8952-470e-98ce-11a9d0494fa1**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00223484**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-04-30**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Nie**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Młodzieżowe Centrum Sportu Wrocław jest wyłącznym organizatorem 12 Nocnego Wrocław Półmaratonu, który odbędzie

się we Wrocławiu w dniach 6-7 czerwca 2026 r. i posiada wyłączne prawa niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Nocny Półmaraton Wrocławski to jedno z najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń sportowych w województwie Dolnośląskim. Wydarzenie ma charakter masowy, przyciąga uczestników zarówno z Polski, jak i z zagranicy, stanowiąc świetną okazję do promocji regionu (w 11 wcześniejszych edycjach wystartowało łącznie ponad sto tysięcy biegaczy). Nocny Półmaraton Wrocławski ma unikatowy charakter - jest największym i najbardziej popularnym wydarzeniem biegowym w województwie dolnośląskim w 2026 roku i dlatego tylko działania promocyjne w ramach tej imprezy odpowiadają rzeczywistym potrzebom Zamawiającego. Na rynku nie ma rozwiązań alternatywnych lub zastępczych, które umożliwiłyby Zamawiającemu promocję Dolnego Śląska na równie dużym poziomie.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 1/2026/DOT

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja następujących czynności w ramach 12. Tarczyński Nocnego Wrocław Półmaratonu organizowanego przez Gminę Wrocław - Młodzieżowe Centrum Sportu Wrocław.

- 1) zamieszczenie logo Dolny Śląsk na plakacie Biegów, rozpowszechnianym w social mediach Organizatora (Facebook, Instagram, portal „X”, strony internetowe) oraz na terenie Wrocławia;
- 2) zamieszczenie logo Dolny Śląsk na zaproszeniach oraz programie Biegów;
- 3) zamieszczanie logo Dolny Śląsk na identyfikatorach przygotowanych przez Organizatora na Biegi (dla pracowników, mediów, wolontariuszy i gości);
- 4) zamieszczenie logo Dolny Śląsk na numerach startowych;
- 5) zamieszczenie logo Dolny Śląsk na innych materiałach poligraficznych wyprodukowanych po podpisaniu niniejszej umowy związanych z Biegami oraz na ścianie partnerskiej;
- 6) zamieszczenie logo Dolny Śląsk oraz adresu www.dolnyslask.travel na oficjalnej stronie internetowej Biegów www.pol.wroclawmaraton.pl w zakładce Sponsorzy i Partnerzy z przekierowaniem na stronę internetową www.dolnyslask.travel;
- 7) zamieszczenie logo Partnera na bramie startu i mety;
- 8) informacja o Dolny Śląsk Travel jako Partnerze wydarzenia w mediach społecznościowych Organizatora, takich jak Facebook, Instagram. Organizator opublikuje łącznie 3 (trzy) posty dotyczące Partnera;
- 9) strona reklamowa online oraz tekst wizerunkowy w programie dla uczestników półmaratonu;
- 10) wysłanie biegaczom newslettera z treścią dotyczącą atrakcji dla osób towarzyszących;
- 11) przekazanie na rzecz Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej 7 szt. pakietów startowych na 12. Tarczyński Nocny Wrocław Półmaraton oraz 10 szt. na Bieg Rodzinny;
- 12) zapewnienie możliwości organizacji Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej podczas Biegów stoiska informacyjnego 3x3m w strefie EXPO w dniach 4-6 czerwca 2026 r. wraz z komunikacją w social mediach;
- 13) wymienianie nazwy Partnera „Dolny Śląsk Travel” przez spikera podczas trwania 12. Tarczyński Nocnego Wrocław Półmaratonu, minimum 5 razy w trakcie trwania strefy EXPO;
- 14) umieszczenie nośników reklamowych (balon, banery, flagi) Dolny Śląsk w miejscach ustalonych przez strony (start, wbieg),
- 15) przekazanie 4 Zaproszeń do strefy VIP Biegów;
- 16) zamieszczenie odblaskowego logo Dolny Śląsk na koszulkach technicznych (dla uczestników Biegu), zamieszczenie odblaskowego logo Dolny Śląsk;
- 17) promocja Dolny Śląsk Rowerem na scenie w strefie EXPO (wywiad przedstawiciela) przez 10-15 minut;
- 18) ekspozycja spotu reklamowego (15 sekund) otrzymanego od Partnera na ekranie w strefie EXPO oraz podczas streamingu na żywo;
- 19) przekazania, z prawem do wykorzystania, na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych tekstów, zdjęć, rysunków, grafik, plakatów, filmów wideo dokumentujących przebiegu Biegów; materiały te mogą być wykorzystywane przez Dolnośląską Organizację Turystyczną w celach informacyjno-dokumentacyjnych: w mediach społecznościowych na kontach/profilach Dolny Śląsk Travel np. FB, Instagram, You-Tube, TikTok w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej; DOT nabywa uprawnienia do korzystania z tych materiałów na zasadzie niewyłącznej, z chwilą ich przekazania przez Organizatora.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Gmina Wrocław Młodzieżowe Centrum Sportu Wrocław

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8971383551

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-20

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-06-07