

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Usługi promocyjne świadczone przez Polski Związek Hokeja na Lodzie na rzecz GZM w ramach wydarzenia, pn.
„Mistrzostwa Świata IIHF 2026 w Hokeju na Lodzie Dywizji IA”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.metropoliagzm.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi promocyjne świadczone przez Polski Związek Hokeja na Lodzie na rzecz GZM w ramach wydarzenia, pn.
„Mistrzostwa Świata IIHF 2026 w Hokeju na Lodzie Dywizji IA”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-63b03adc-db17-4666-9571-497f4a77a603

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00223074

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00010687/12/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.17 Świadczenie usług promocyjnych na rzecz GZM w ramach Mistrzostw Świata IIHF 2026 w Hokeju na Lodzie Dywizji IA w Sosnowcu organizowanych przez Polski Związek Hokeja na Lodzie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00205729

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz.1320 ze zm.).

Motywy do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł Zamawiającego realizacji zadania własnego określonego w przepisach art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. 2025 r. poz. 186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, także na arenie międzynarodowej m.in. w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw. „partnera” doniosłych wydarzeń sportowych.

Dalsze uzasadnienia zawarto w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.9.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 487804,88 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług promocyjnych świadczonych przez Polski Związek Hokeja na Lodzie na rzecz GZM w ramach wydarzenia, pn. „Mistrzostwa Świata IIHF 2026 w Hokeju na Lodzie Dywizji IA”, które odbywać się będą w dniach od 2 do 8 maja 2026 r. w Zagłębiowskim Parku Sportowym – ArcelorMittal Park w Sosnowcu

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 600000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 600000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 600000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polski Związek Hokeja na Lodzie

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 000866426

7.3.3) Ulica: Powstańców Śląskich 103/1

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 01-355

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 600000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-05-18

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę podczas rozgrywanych meczy w ramach „Mistrzostw Świata IIHF 2026 w Hokeju na Lodzie Dywizji IA” ponieważ potencjał reprezentacji Polski ciągle rośnie. Reprezentacja Polski po awansie rok po roku z Dywizji IB do IA i dalej do elity, znalazła się w gronie najlepszych drużyn świata. Z rankingu IIHF Międzynarodowej Federacji Hokeja na Lodzie aktualnie reprezentacja mężczyzn zajmuje 21 miejsce, a reprezentacja kobiet 20. Hokej cieszy się wysoką oglądalnością, najważniejsze mecze są transmitowane w ogólnopolskich kanałach telewizyjnych. Z informacji pozyskanych od Wykonawcy na podstawie turniejów Sosnowiec Cup wyraźnie widać, że zainteresowanie hokejem w Polsce dynamicznie rośnie. W grudniu 2025 r odbył się Turniej Finałowy TAURON Pucharu Polski, który obserwowało 56 tys. widzów, a w szczytowym momencie transmisji 101 tys. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę podczas meczy rozgrywanych w ramach „Mistrzostw Świata IIHF 2026 w Hokeju na Lodzie Dywizji IA” które odbywać się będą w dniach od 2 do 8 maja 2026 r. w Zagłębiowskim Parku Sportowym – ArcelorMittal Park w Sosnowcu. „Mistrzostwa Świata IIHF 2026 w Hokeju na Lodzie Dywizji IA” to jeden z najważniejszych turniejów w międzynarodowym hokeju seniorskim. Reprezentacja Polski zmierzy się z Ukrainą, Francją, Kazachstanem, Japonią i Litwą. Organizatorem powyższych wydarzeń jest Polski Związek Hokeja na Lodzie (PZHL) – ogólnokrajowy związek sportowy, będący jedynym prawnym reprezentantem polskiego hokeja na lodzie zarówno mężczyzn, jak i kobiet we wszystkich kategoriach wiekowych w kraju i zagranicą. W związku z powyższym jest on jedynym uprawnionym podmiotem do zawarcia umowy na świadczenie usług promocyjnych w ramach „Mistrzostw Świata IIHF 2026 w Hokeju na Lodzie Dywizji IA”. Realizacja zamówienia zapewni promocję w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych. Polski Związek Hokeja na Lodzie zapewni również promocję GZM w materiałach poligraficznych oraz drukach związanych z Wydarzeniem. Ponadto logotyp GZM jako partnera Mistrzostw Świata, zostanie umieszczony na nośnikach promocyjnych, które będą prezentowane podczas wywiadów. Na 2 bandach (1 telewizyjna 1 nietelewizyjna) umieszczonych wokół lodowiska pojawi się logo GZM. Wyemitowany będzie również spot reklamowy GZM na telebimie CUBE podczas każdego z meczów. Ponadto wszystkie mecze rozgrywane w ramach mistrzostw będą transmitowane na antenie telewizji Polsat Sport. Biorąc pod uwagę powyższe, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę w ramach tego Wydarzenia, by utrzymać rozgłos na temat marki i kreować jej pozytywny wizerunek u odbiorców. Zadanie wpisuje się w zakres działań w ramach Aktualizacji strategii marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2025-2029 i jest zgodne z celami strategicznymi i operacyjnymi: Cel strategiczny A: Zwiększenie rozpoznawalności i znajomości marki GZM (WIZERUNEK) Cel operacyjny: A1. Zwiększenie znajomości i rozpoznawalności marki GZM wśród grup docelowych, w Polsce i za granicą. Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Organizator wydarzenia posiada możliwości udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia. Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.