

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługa ekspozycji kampanii reklamowej na nośnikach reklamy wielkoformatowej o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 30 m², zlokalizowanych na terenie Tarnowa, Nowego Sącza oraz Oświęcimia.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków S.A." w likwidacji

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 350635144

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Słowackiego 22

1.5.2.) Miejscowość: Kraków

1.5.3.) Kod pocztowy: 30-007

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL213 - Miasto Kraków

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariat.glowny@radiokrakow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.radiokrakow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

działalność radiowa

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa ekspozycji kampanii reklamowej na nośnikach reklamy wielkoformatowej o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 30 m², zlokalizowanych na terenie Tarnowa, Nowego Sącza oraz Oświęcimia.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-02fd8484-9b41-4398-bf3f-385561559fc3

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00222418

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przy wyborze Wykonawcy zastosowano tryb z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 2) ustawy Pzp, tj. w postępowaniu prowadzonym uprzednio w trybie podstawowym, jedna złożona oferta nie została opatrzona żadnym z wymaganych podpisów elektronicznych oraz art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 5) ustawy Pzp, tj. zachodzi konieczność pilnej realizacji zadania w terminie od 1.05.2026 r.

Specyfika rynku reklamy zewnętrznej (outdoor) opiera się na sztywnych cyklach ekspozycji (zazwyczaj od 1. do ostatniego dnia miesiąca). Brak zawarcia umowy do dnia 1 maja 2026 r. spowoduje utratę zarezerwowanych powierzchni reklamowych na rzecz innych podmiotów, co uniemożliwi realizację celów promocyjnych Radia Kraków w zaplanowanym terminie. Ponowne przeprowadzenie procedury konkurencyjnej zajęłoby minimum 21-30 dni, co oznaczałoby przesunięcie kampanii o co najmniej miesiąc, niwecząc jej sens.

3.1.2.) Identyfikator wcześniejszego postępowania: ocds-148610-e02b0af6-200a-4810-b0f1-00e140f94d0f

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 1/M/TP/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 50000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Usługa ekspozycji kampanii reklamowej na nośnikach reklamy wielkoformatowej o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 30 m², zlokalizowanych na terenie Tarnowa, Nowego Sącza oraz Oświęcimia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 58250,34 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 58250,34 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 58250,34 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: City Creations Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6792572903

7.3.3) Ulica: Jugowicka 6a

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 30-443

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 58250,34 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2026-05-01 do 2026-05-31