

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Dostawa artykułów reklamowych dla SGGW na 2026 rok**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

1.3.) Oddział zamawiającego: Sekcja Zamówień Publicznych

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001784

1.5.) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Nowoursynowska 166

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 02-787

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: martyna_belka@sggw.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.sggw.edu.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-0bc58bd1-e0d1-4fb8-8b81-9d3630c23a2d>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Dostawa artykułów reklamowych dla SGGW na 2026 rok

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0bc58bd1-e0d1-4fb8-8b81-9d3630c23a2d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00219677

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00039408/10/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.14 Dostawa artykułów reklamowych dla SGGW

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego będzie prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 2 ustawy Pzp.

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez negocjacji art. 275 pkt 1 ustawy Pzp pt. „Dostawa artykułów reklamowych dla SGGW na 2026 rok” - numer sprawy: SZP.250.3.2026, ogłoszonym w Biuletynie Zamówień Publicznych pod numerem 2026/BZP 00088538 w dniu 2026-02-02 dotyczącym zadania 3 nie złożono żadnej oferty. Postępowanie zostało unieważnione na podstawie art. 255 pkt.1 ustawy.

3.1.2.) Identyfikator wcześniejszego postępowania: ocds-148610-4492d7b6-65b2-4d1f-9b4e-69a79b6f97d9

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: SZP.250.7.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie do wskazanego miejsca w siedzibie zamawiającego artykułów reklamowych (artykułów tekstylnych) z logo uczelni zgodnie z identyfikacją wizualną SGGW, która znajduje się na stronie <https://www.sggw.edu.pl/uczelnia/identyfikacja-wizualna-sggw> oraz dodatkową personalizacją z logo wydziału/instytutu/katedry/zakładu zgodnie z formularzem cenowym stanowiącym załącznik nr 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ, który jest równocześnie katalogiem artykułów reklamowych

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

18230000-0 - Odzież różna

18331000-8 - Koszulki

18333000-2 - Koszulki polo

18412100-1 - Odzież treningowa

22460000-2 - Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki

22462000-6 - Materiały reklamowe

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: ATI Łukasz Kowalski

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 366923534

7.3.3) Ulica: Główna 49

7.3.4) Miejscowość: Czachówek

7.3.5) Kod pocztowy: 05-530

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 249311,16 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni