

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania wraz z inicjatywą Live more. Pomerania podczas wydarzenia „5 Piknik Nauki Fahrenheita”.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: AGENCJA ROZWOJU POMORZA SPÓŁKA AKCYJNA

1.3.) Oddział zamawiającego: ARP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 190044530

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Grunwaldzka 472D

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-309

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 58 32 33 101

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@arp.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.arp.gda.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Spółka Akcyjna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania wraz z inicjatywą Live more. Pomerania podczas wydarzenia „5 Piknik Nauki Fahrenheita”.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-c9c4486e-9169-4302-9190-0a0977b652d3

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00219039

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

"Invest in Pomerania 2030", realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza na lata 2021-2027, Działanie FEPM.01.05 Wsparcie przedsiębiorstw

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00162818

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zgodnie z art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 18 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

Ciąg dalszy znajduje się w sekcji informacje dodatkowe.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.14.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 36000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania wraz z inicjatywą Live more. Pomerania podczas wydarzenia „5 Piknik Nauki Fahrenheita”, które odbędzie się w dniu 24.05.2026 r. w Gdańsku.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 44280 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 44280 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 44280 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Związek Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9571130404

7.3.3) Ulica: al. Zwycięstwa 27

7.3.4) Miejscowość: Gdańsk

7.3.5) Kod pocztowy: 80-219

7.3.6.) Województwo: pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-15

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 44280 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-06-22

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. planuje podpisanie umowy na zakup usług reklamowych i promocji województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania wraz z inicjatywą Live more. Pomerania podczas wydarzenia „5 Piknik Nauki Fahrenheita”, które odbędzie się w dniu 24.05.2026 r. w Gdańsku, z organizatorem wydarzenia – Związkiem Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita. Wydarzenie promuje pomorską naukę i skupia 4000 uczestników. Skierowane jest do studentów, mieszkańców Pomorza oraz turystów. Jest to wydarzenie mające na celu łączenie nauki oraz biznesu. Organizowane przez konsorcjum 3 uczelni wyższych na Pomorzu: Politechnikę Gdańską, Uniwersytet Gdański oraz Gdański Uniwersytet Medyczny.

Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa w opisanym wydarzeniu oraz świadczenie usług promocyjnych na rzecz Zamawiającego mogą być zapewnione wyłącznie przez ich organizatora – Związek Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita.

Udział Zamawiającego w wydarzeniu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem akademickim i biznesem stanowi kluczowy obszar działalności. Promocja Zamawiającego poprzez nadanie mu statusu Partnera wydarzenia 5 Piknik Nauki Fahrenheita wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki Pomorza jako lokalizacji do życia, pracy oraz studiowania.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 214 ust.1 pkt. 1 lit a ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy własnej wydarzenia - nazwy Piknik Nauki Fahrenheita i w związku z tym do nadawania tytułu partnera.

Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej wydarzenia (<http://faru.edu.pl>) ochroną prawnoautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzezwycięzalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji.

Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.