

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Dostawy  
Zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** UNIWERSYTET WARMIŃSKO – MAZURSKI W OLSZTYNIE

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 510884205

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Oczapowskiego 2

**1.5.2.) Miejscowość:** Olsztyn

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 10-719

**1.5.4.) Województwo:** warmińsko-mazurskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL622 - Olsztyński

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** wioleta.pszenna@uwm.edu.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.uwm.edu.pl/>

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://platformazakupowa.pl/pn/umw.edu>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Edukacja

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-933b5ea3-2be8-48c2-8450-7ef03393ddd3

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00217576

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-04-27

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00117200/03/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.2.11 Dostawa materiałów reklamowych i promocyjnych

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00125318

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

#### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** 71/2026/TP/DZP

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Dostawy

##### **Część 1**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 7500 PLN

##### **Część 2**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 6000 PLN

##### **Część 3**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 750 PLN

##### **Część 4**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

#### **4.5.5.) Wartość części: 4000 PLN**

### **Część 5**

#### **4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

#### **4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe**

#### **4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

#### **4.5.5.) Wartość części: 7500 PLN**

### **Część 6**

#### **4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

#### **4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe**

#### **4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

#### **4.5.5.) Wartość części: 3000 PLN**

### **Część 7**

#### **4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

#### **4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe**

#### **4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

#### **4.5.5.) Wartość części: 3000 PLN**

### **Część 8**

#### **4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

#### **4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe**

#### **4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

#### **4.5.5.) Wartość części: 10000 PLN**

### **Część 9**

#### **4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” -

Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 11000 PLN

#### Część 10

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 7000 PLN

#### Część 11

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 8500 PLN

#### Część 12

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 10000 PLN

#### Część 13

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.

2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 3000 PLN

**Część 14****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 11250 PLN

**Część 15****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 3450 PLN

**Część 16****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 6150 PLN

**Część 17****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części:** 8832 PLN

**Część 18****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych do Centrum Nauki Popularyzacji i Innowacji „Kortosfera” UWM w Olsztynie.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w dokumencie „Formularz opis przedmiotu zamówienia” - Załącznik nr 1 do SWZ, będący jednocześnie formularzem cenowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22900000-9 - Różne druki

**4.5.5.) Wartość części: 9000 PLN****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA****Część 1****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 2 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

**Część 2****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 2 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

**Część 3****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 3

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 3

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 2

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 1346,10 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 1346,10 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 1346,10 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**Wykonawca**

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PROMOBAY Brzowski Kamaj sp.j

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9721268329

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1346,10 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 21 dni

#### Część 4

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY (dla części 4)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 4

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 3222,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 3400 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 3222 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 4)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

#### Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PROMOBAY Brzowski Kamaj sp.j

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9721268329

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 4)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 3222 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 21 dni

**Część 5****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 2 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

**Część 6****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 6)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 2 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

**Część 7****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 7)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY (dla części 7)**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 9

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 9

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 7

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 2888 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 7000 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 2888 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 7)**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**Wykonawca**

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** PROMOBAY Brzowski Kamaj sp.j

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 9721268329

**7.3.4) Miejscowość:** Poznań

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

**SEKCJA VIII UMOWA (dla części 7)**

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 2880 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 21 dni

**Część 8****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 8)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

**Część 9****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 9)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY (dla części 9)**

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 9780 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 9780 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 9)**

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

**Wykonawca**

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Promo4U Mateusz Jankiel

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6472557316

7.3.4) Miejscowość: Wodzisław Śląski

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

**SEKCJA VIII UMOWA (dla części 9)**

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-13

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 9780 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 21 dni

#### Część 10

##### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 10)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

##### SEKCJA VI OFERTY (dla części 10)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 9000 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 9000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 9000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

##### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 10)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

#### Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 578 117 93 89

7.3.4) Miejscowość: Elbląg

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

##### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 10)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 9000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 21 dni

#### Część 11

##### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 11)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

**Część 12****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 12)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY (dla części 12)**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 2

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 2

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 8450 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 8450 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 8450 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 12)**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**Wykonawca**

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** PROMOBAY Brzostowski Kamaj sp.j

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 9721268329

**7.3.4) Miejscowość:** Poznań

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

**SEKCJA VIII UMOWA (dla części 12)**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2026-04-24

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 8450 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 21 dni

**Część 13****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 13)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY (dla części 13)**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 7

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 7

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 6

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 2842,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 2842,50 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 2842,50 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 13)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

#### Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PROMOBAY Brzozkowski Kamaj sp.j

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9721268329

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 13)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 2842,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 21 dni

#### Część 14

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 14)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

#### Część 15

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 15)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY (dla części 15)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 3295,20 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 3295,20 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 3295,20 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 15)**

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

#### **Wykonawca**

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PROMOBAY Brzozkowski Kamaj sp.j

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9721268329

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### **SEKCJA VIII UMOWA (dla części 15)**

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 3295,20 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 21 dni

#### **Część 16**

#### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 16)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

#### **Część 17**

#### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 17)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

#### **Część 18**

#### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 18)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

ponieważ wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu.

