

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas wydarzenia Local Trends
Samorządowy Kongres Finansowy.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: AGENCJA ROZWOJU POMORZA SPÓŁKA AKCYJNA

1.3.) Oddział zamawiającego: ARP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 190044530

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Grunwaldzka 472D

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-309

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 58 32 33 101

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@arp.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.arp.gda.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Spółka Akcyjna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas wydarzenia Local Trends Samorządowy Kongres Finansowy.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-32935b65-9a57-464a-aefe-e160437db0bf

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00215633

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-24

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

"Invest in Pomerania 2030", realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza na lata 2021-2027, Działanie FEPM.01.05 Wsparcie przedsiębiorstw

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00187578

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zgodnie z art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 18 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320)) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

Ciąg dalszy w informacjach dodatkowych

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.17.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 34959,35 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas wydarzenia Local Trends Samorządowy Kongres Finansowy, który odbędzie się w dniach 15-16 kwietnia 2026r. w Sopocie.
2) Szczegóły dotyczące przedmiotu umowy zostały uregulowane we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do zaproszenia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Centrum Myśli Strategicznych

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 5851471831

7.3.3) Ulica: ul. Powstańców Warszawy 19

7.3.4) Miejscowość: Sopot

7.3.5) Kod pocztowy: 81-718

7.3.6.) Województwo: pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie**SEKCJA VIII UMOWA****8.1.) Data zawarcia umowy:** 2026-04-13**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 43000,00 PLN**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2026-05-15**SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE**

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. planuje podpisanie umowy na zakup usług reklamowych i promocji regionu oraz Invest in Pomerania podczas wydarzenia Local Trends Samorządowy Kongres Finansowy, który odbędzie się w dniach 15-16 kwietnia 2026 r. w Sopocie, z organizatorem wydarzenia - fundacją Centrum Myśli Strategicznych. Kongres będzie swoistym forum dyskusyjnym przedstawicieli samorządów, administracji publicznej i rządu oraz menedżerów sektora prywatnego, którzy rozmawiać będą na temat regulacji, dobrych praktyk oraz przyszłościowych projektów zmieniających samorządowe ekosystemy społeczno-gospodarcze biorąc pod uwagę przede wszystkim obszar gospodarki finansowej miast. Jest unikatową inicjatywą, integrującą różne środowiska.

Postępujące zmiany w krajowych politykach rozwoju, dochodów własnych samorządów, finansowania oświaty, planowania i zagospodarowania przestrzennego, gospodarki komunalnej, szpitalnictwa, opieki zdrowotnej czy europejskiego systemu EU ETS istotnie wpływają na samodzielność i zdolność samorządów do projektowania gospodarki finansowej i polityki rozwoju. Rzutuje to również na zdolność efektywnego reagowania samorządów na multikryzysy, których doświadczają regiony w związku z rosyjską inwazją w Ukrainie, rosnącą inflacją, etc. Wspomniane reformy, otoczenie makroekonomiczne oraz silny wzrost wydatków bieżących spowodowanych wzrostem kosztów świadczenia usług lokalnych sprawiają, że wiodącymi tematami podczas Kongresu będą ekonomia, stabilność lokalnych gospodarek finansowych, rozwój gospodarczy i polityka inwestycyjna samorządów czy zielone finanse. Z pewnością nie zabraknie debat o zmianach klimatu i transformacji energetycznej w trosce o neutralność klimatyczną, transporcie i mobilności miejskiej, transformacji cyfrowej, aspektach społeczeństwa obywatelskiego i ochronie zdrowia. Tematyka partnerstwa publiczno-prywatnego i zagadnienia rozwoju smart city będą poruszane wraz z partnerami z sektora prywatnego.

Fundacja Centrum Myśli Strategicznych jako organizator wydarzenia w ramach oferty dla Agencji Rozwoju Pomorza S.A. oferuje szeroki wachlarz usług reklamowych i promocyjnych.

Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa w opisanym wydarzeniu oraz świadczenie usług promocyjnych na rzecz Zamawiającego mogą być zapewnione wyłącznie przez ich organizatora – Fundacja Centrum Myśli Strategicznych.

Zaangażowanie Zamawiającego w sfinansowanie ww. projektu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca z samorządami, ministerstwami, środowiskiem akademickim i biznesem stanowi kluczowy obszar działalności. Promocja Zamawiającego poprzez nadanie mu statusu Partnera projektu Local Trends - Samorządowego Kongresu Finansowego w opisanym wydarzeniu wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki Pomorza jako lokalizacji dla budowania współpracy pomiędzy samorządami, biznesem a środowiskiem akademickim.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 214 ust.1 pkt. 1 lit a ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy własnej wydarzenia - nazwy Local Trends - Samorządowy Kongres Finansowy i w związku z tym do nadawania tytułu partnera.